

Comitato Esecutivo del 25 giugno 2025

**Punto 2 all' ODG
Comunicazioni**

**ALLEGATO 2.2
Osservatorio Supply Chain Finance**



📅 Edizione 2025/2026

🔍 Osservatori Digital Innovation

Osservatorio Supply Chain Finance

Piano delle attività

#OSCF26



- **L'Osservatorio**

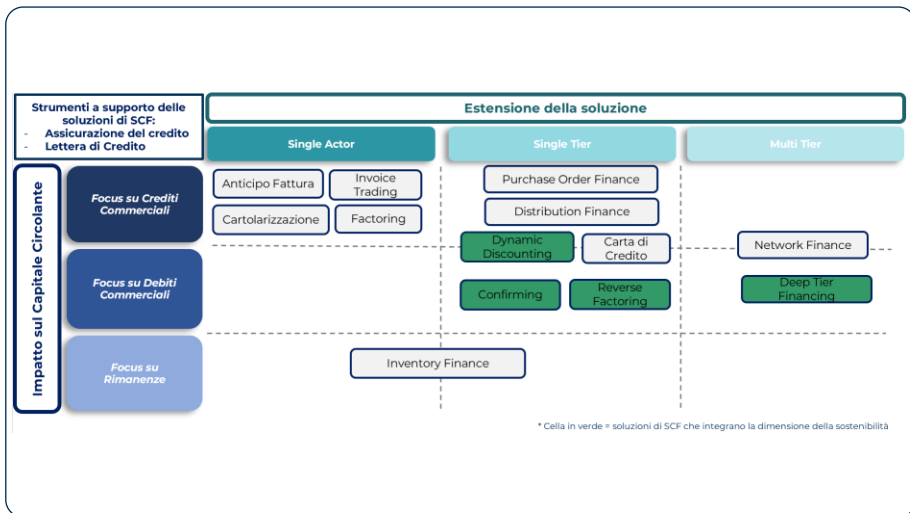
- **Le attività di ricerca**
- **Gli output della ricerca**
- **La community**
- **Altri tipi di collaborazione**



DEFINIZIONE

É l'insieme di soluzioni che consentono a un'impresa di finanziare il proprio Capitale Circolante facendo leva sul ruolo che essa ricopre all'interno della Supply Chain in cui opera e sulle relazioni con gli altri attori della filiera

SOLUZIONI



BENEFICI

Benefici Finanziari

- Miglioramento ciclo di cassa
- Miglioramento indicatori di bilancio
- Miglior accesso al credito
- Accesso a canali di finanziamento alternativi

Benefici Intangibili

- Miglioramento delle relazioni di filiera
- Rafforzamento relazioni con le banche/factor
- Miglioramento dei parametri di sostenibilità

Benefici Economici

- Aumento del fatturato complessivo
- Riduzione dei costi d'acquisto
- Riduzione dei costi amministrativi

Benefici Operativi

- Aumento dell'efficienza dei processi
- Aumento dell'efficacia nelle relazioni

MISSION

L'Osservatorio Supply Chain Finance della School of Management del Politecnico di Milano nasce nel 2013 per rispondere al crescente interesse di aziende e Pubbliche Amministrazioni verso le opportunità di ottimizzazione del capitale circolante e accesso al credito offerte dalle soluzioni di Supply Chain Finance.

OBIETTIVI



RICERCA

Fornire **solide evidenze empiriche**, modelli interpretativi dei fenomeni e strumenti per identificare spazi di sviluppo e innovazione in termini tecnologici e di mercato



COMMUNITY

Proporre **momenti di confronto pre-competitivi ai c-level** delle imprese della domanda e dell'offerta, per favorire uno scambio di esperienze e competenze stimolando il confronto e il dialogo



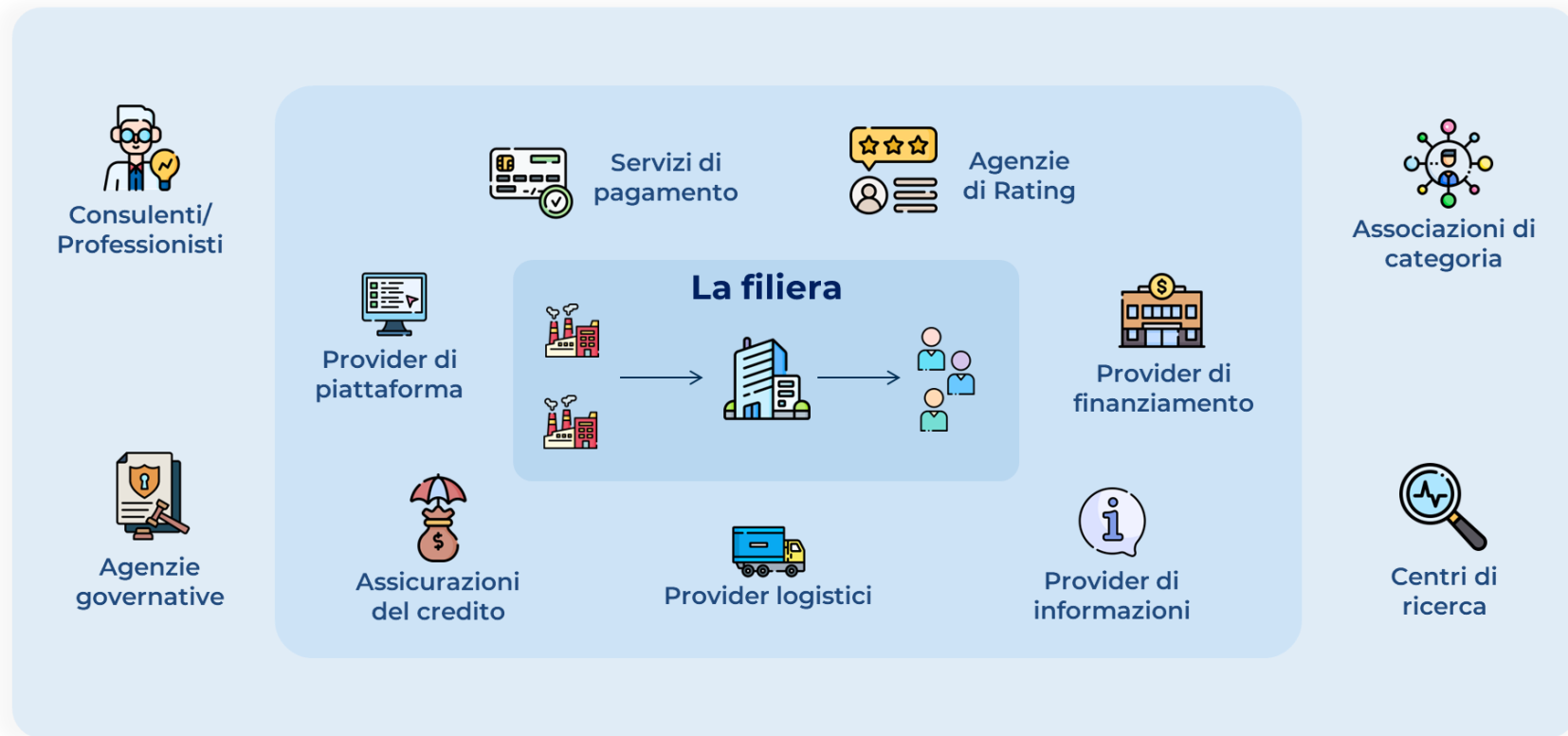
COMUNICAZIONE

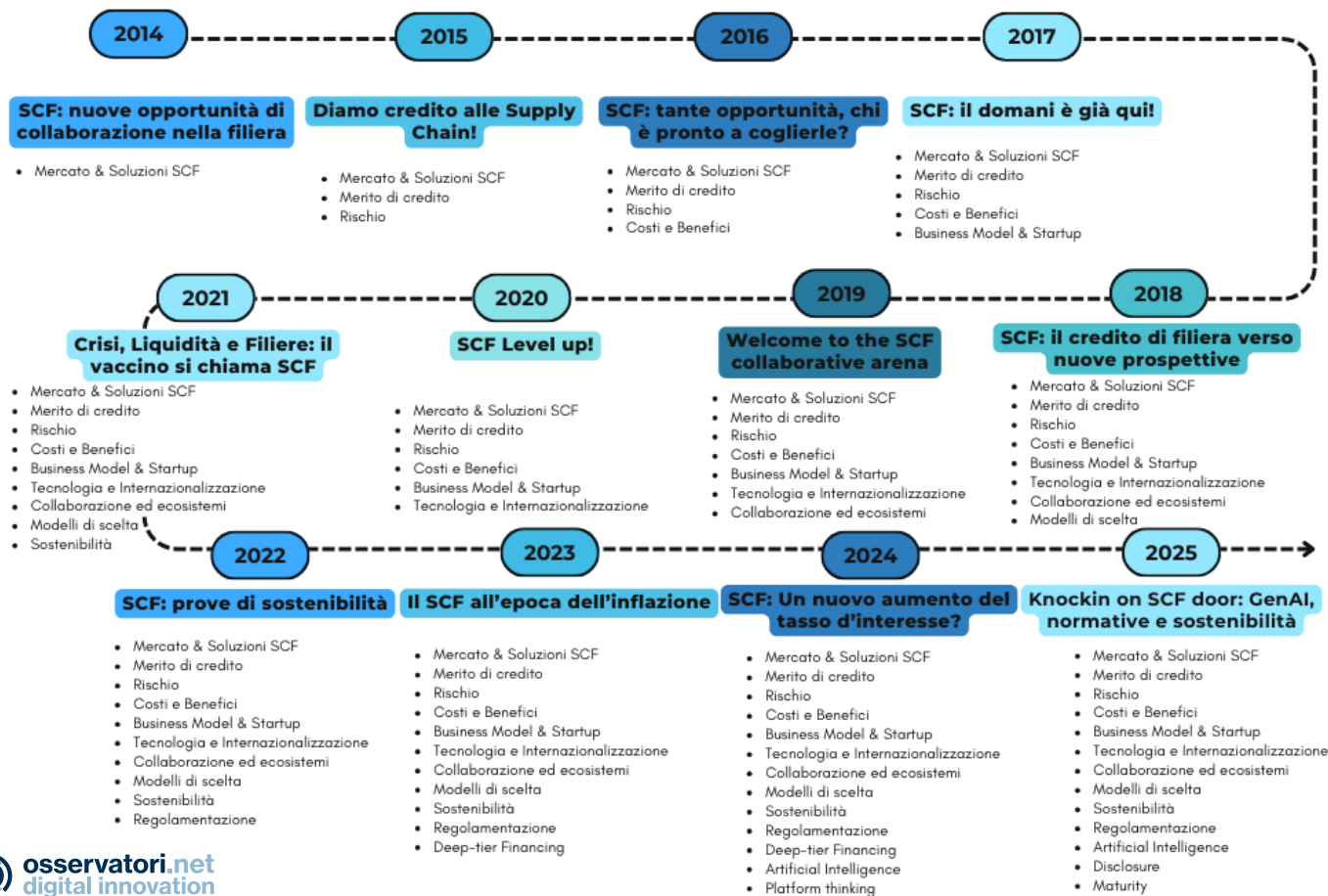
Generare e **condividere conoscenza** sul Supply Chain Finance, contribuendo alla **diffusione di queste soluzioni nel mercato italiano** a beneficio di tutti gli attori



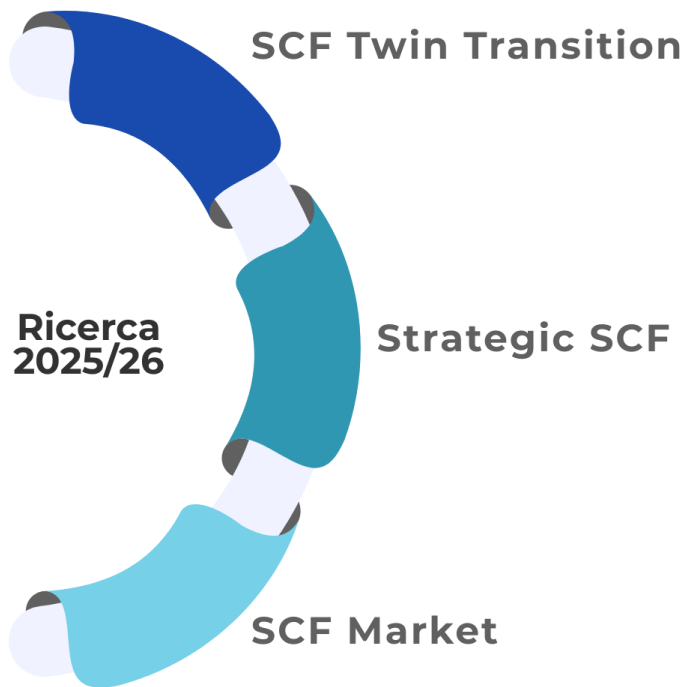
VISIBILITÀ

Dare **visibilità** alle imprese operanti nel settore





- **L'Osservatorio**
- **Le attività di ricerca**
- **Gli output della ricerca**
- **La community**
- **Altri tipi di collaborazione**



Il filone di ricerca **SCF Twin Transition** mira ad analizzare il **ruolo del SCF nella trasformazione digitale e sostenibile delle imprese**. Verranno analizzati nuovi modelli di Sustainable SCF che incentivano la decarbonizzazione e che integrano gli impatti sociali. Inoltre, si studierà il **ruolo delle tecnologie digitali** (es. digital twin, Artificial Intelligence) **a supporto delle soluzioni di SCF**.

Il filone **Strategic SCF** esplora l'adozione delle soluzioni di SCF come leva strategica per le imprese. Verranno approfondite la prospettiva della singola impresa, analizzando il **modello decisionale** per la selezione delle soluzioni, e l'utilizzo delle soluzioni come leva di **gestione e pianificazione finanziaria**. Verrà analizzata la **prospettiva dei fornitori** e delle **imprese PMI** nell'adozione del SCF, e l'utilizzo del SCF a **diversi livelli della filiera**.

Il filone di ricerca **SCF Market** mira a quantificare il **mercato potenziale e servito** del SCF, approfondendo al contempo le soluzioni più innovative. Inoltre, a un anno dall'introduzione dell'**obbligo di rendicontazione** delle soluzioni di Supplier Financing, questo filone ha l'obiettivo di studiare il livello di rendicontazione delle imprese rispetto a questo tipo di soluzioni.

SCF Twin Transition

Il ruolo del SCF per la trasformazione sostenibile:

- Aggiornamento sulle **direttive e normative** di sostenibilità (CSRD, CS3D, Pacchetto Omnibus)
- Analisi delle soluzioni di (S)SCF e degli strumenti finanziari a supporto delle filiere, e nello specifico delle PMI, per supportare progetti di **decarbonizzazione ed efficientamento energetico**
- Analisi dei modelli di governance alla base dei programmi di **Sustainable SCF**, con particolare attenzione alle logiche di controllo e agli incentivi utilizzati. L'obiettivo è fornire una mappatura delle diverse modalità applicative
- Analisi del ruolo delle soluzioni di Sustainable SCF a supporto della **sostenibilità sociale**
- Studio dell'integrazione dei criteri ESG nei modelli di **credit risk analysis**

Il ruolo delle tecnologie digitali per il SCF:

- Analisi del **ruolo del Digital Twin** come leva tecnologica per migliorare la visibilità di filiera e supportare decisioni strategiche relative al SCF
- Analisi del **ruolo dell'Artificial Intelligence** per supportare i processi di SCF





Ricerca
2025/26

SCF Market

Analisi del Mercato del SCF:

- Analisi del **mercato potenziale e servito** delle soluzioni di SCF a livello italiano, con focus settoriali
- Monitoraggio delle **soluzioni innovative** di SCF
- Analisi delle soluzioni **SCF nei paesi extraeuropei**, considerando normative locali e livello di innovazione
- SCF 2010–2025: analisi legata all'**evoluzione di obiettivi, modelli e attori** per anticipare le traiettorie del futuro

Regolamentazioni:

- Analisi dell'**impatto** delle nuove linee guida IASB sulla **rendicontazione** e comunicazione delle soluzioni di SCF in Italia e a livello internazionale

Strategic SCF

SCF come leva strategica all'interno dell'impresa:

- Analisi del ruolo del SCF nella gestione e pianificazione finanziaria: focus sulla prospettiva della tesoreria aziendale
- Sviluppo di un decision-making model per l'adozione delle soluzioni di SCF, e analisi della dimensione organizzativa e di governance del SCF

SCF come leva strategica nella diade cliente-fornitore:

- Analisi della prospettiva dei fornitori nelle soluzioni di SCF
- Analisi del livello di liquidità delle PMI e del ruolo del SCF come leva di supporto finanziario per le imprese di piccole e medie dimensioni

SCF come leva strategica lungo la filiera:

- Analisi del ruolo del SCF lungo diversi stadi delle filiere, considerando quali soluzioni possono essere adottate a diversi stadi, e i loro driver e barriere di adozione







24 Giugno 2025

Obiettivo: Scoprire insieme alla Community la nuova edizione dell'Osservatorio, e discutere delle linee di ricerca

Attività:

- Inaugurazione della nuova edizione e presentazione di tutti gli attori
- Brainstorming sugli argomenti chiave per orientare le attività della nuova edizione
- Presentazione delle novità dell'edizione OSCF 2025/26

Modalità: Presenza

18 Settembre 2025

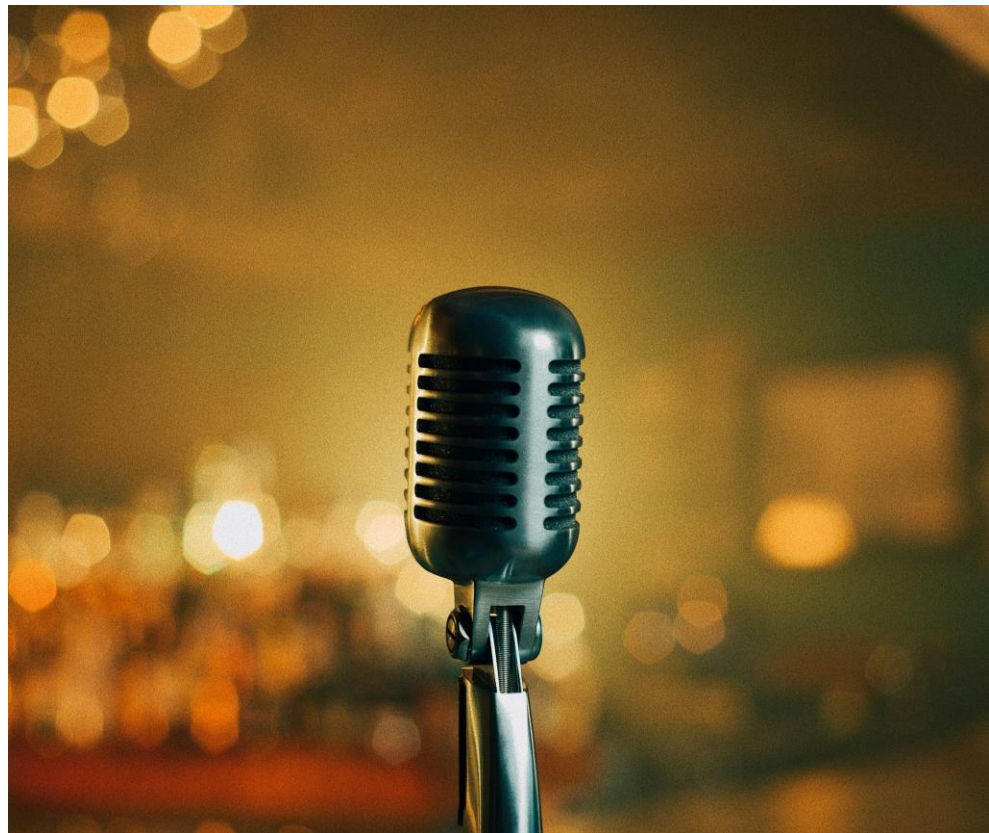
Titolo: SCF Talks

Obiettivo: condividere le necessità e le esperienze delle imprese

Attività:

- Testimonianze aziendali
- Condivisione dei risultati preliminari della ricerca
- Discussione per comprendere le necessità degli attori della domanda SCF

Modalità: Presenza





24 Ottobre 2025

Titolo: SCF in Action

Obiettivo: comprendere le variabili di adozione delle soluzioni di SCF, attraverso una simulazione pratica

Attività:

- Condivisione della ricerca
- Brainstorming Sessions
- Studi di caso

Modalità: Presenza



25 Novembre 2025

Titolo: Procurement Management:
Strategia, organizzazione e strumenti

Obiettivo: Presentazione del libro
«*Procurement Management:
Strategy, Organization and Tools*» e
interventi di esperti di settore in
ambito Procurement

Modalità: Convegno in presenza a
porte aperte



20 Gennaio 2026

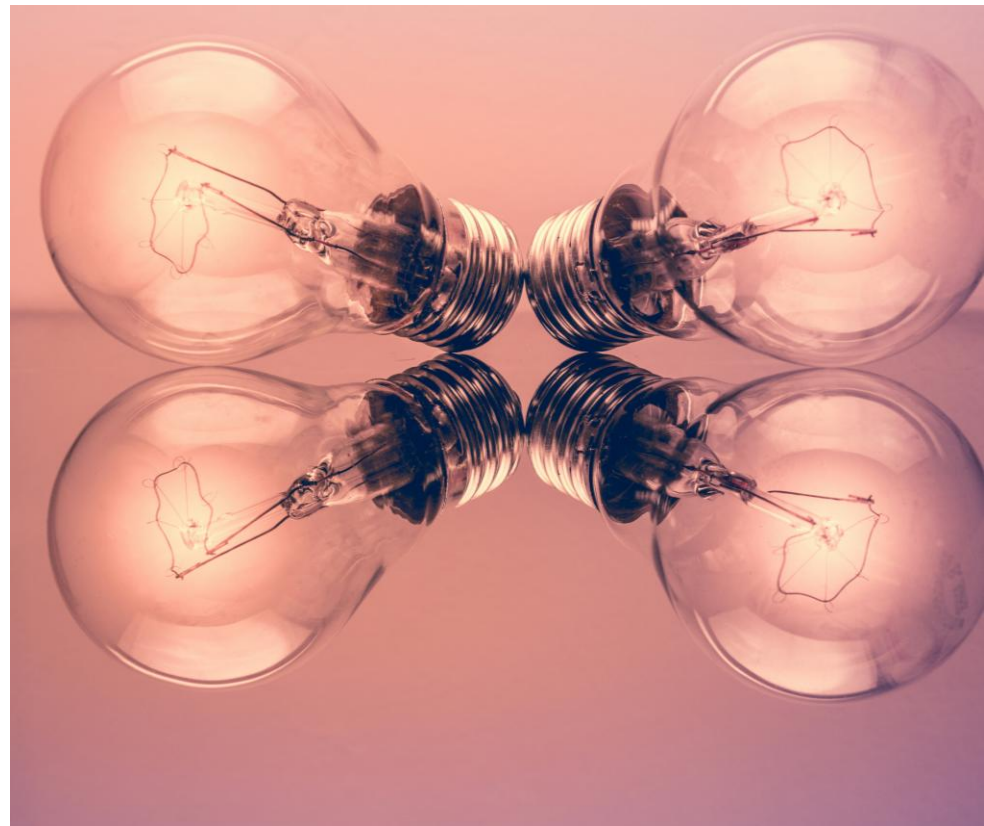
Titolo: SCF Trailblazers

Obiettivo: Conoscere e scoprire le ultime innovazioni nel mondo del SCF e le soluzioni più impattanti

Attività:

- Condivisione della ricerca
- Presentazione di soluzioni e casi di successo
- Proclamazione vincitore: «**SCF Awards**»

Modalità: Presenza



20 Gennaio 2026

Titolo: SCF Trailblazers

Obiettivo: Conoscere e scoprire le ultime innovazioni nel mondo del SCF e le soluzioni più impattanti

Attività:

- Condivisione della ricerca
- Presentazione di soluzioni e casi di successo
- Proclamazione vincitore: «**SCF Awards**»

Modalità: Presenza

SCF Awards

Di cosa si tratta: Premio dedicato al miglior progetto/soluzione SCF secondo criteri di:

**Innovazione
Sostenibilità
Impatto**

Candidature: qualche mese prima invieremo a Partner e Sponsor un form attraverso cui presentare i progetti sviluppati con le imprese clienti

Giuria: La giuria, composta da esperti del settore, valuterà i progetti secondo i criteri prestabiliti

Modalità: Il giorno dell'evento verranno presentati i progetti (3-5 minuti max a presentazione) e verrà annunciato il vincitore



20 Gennaio 2026

Obiettivi: Opportunità di networking per i Partner che incontreranno alunni e/o studenti della Graduate School of Management (GSoM) del Politecnico di Milano

Attività: Incontri one-to-one per sviluppare conoscenza con executive e alunni con finalità di networking e/o assunzione

Modalità: Evento in presenza in concomitanza dell'evento SCF Trailblazers



19 Febbraio 2026

Titolo: SCF Snapshot

Obiettivo: Scoprire i risultati preliminari sulla ricerca del mercato SCF

Attività:

- Condivisione risultati preliminari della ricerca mercato SCF
- Presentazione casi aziendali

Modalità: Presenza

19 marzo 2026

Obiettivo: Presentazione dei risultati della ricerca dell'edizione e condivisione di business case

Attività: condivisione dei risultati della ricerca relativamente ai diversi filoni e testimonianze di imprese invitate dall'Osservatorio o dai Partner

Il **convegno finale** è un **evento pubblico** aperto a tutti gli interessati



Il convegno in numeri:

- 850+ iscritti
- 550+ partecipanti totali
- Presenza in 20+ testate giornalistiche

- **L'Osservatorio**
- **Le attività di ricerca**
- **Gli output della ricerca**
- **La community**
- **Altri tipi di collaborazione**

Report



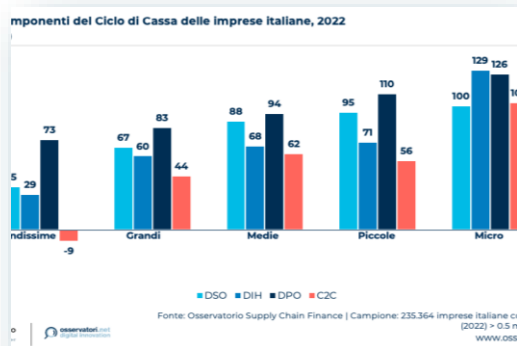
Webinar



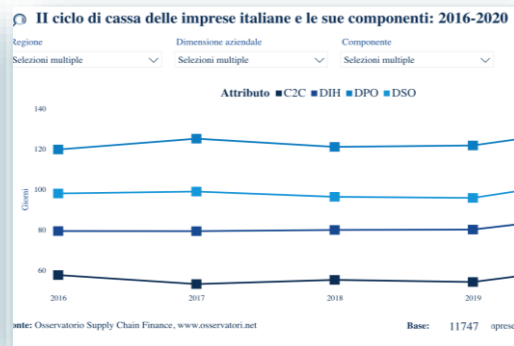
Insight



Grafici statici



Grafici interattivi



Business Case





RASSEGNA NEWS

*Continuo aggiornamento
con una rassegna
quindicinale*

- Racchiude le notizie SCF più interessanti **dall'Italia e dal mondo** (+300 news tracciate durante l'edizione OSCF24/25)
- Permette la segnalazione di news ed eventi dei sostenitori
- Viene inviata a tutta la community (+300 professionisti)
- Promuove i sostenitori dell'Osservatorio

PRESENZA SUI MEDIA



PARTECIPAZIONE A EVENTI



#OSCF26

FOLLOW ON



**Osservatorio
Supply Chain Finance**

2000 followers +

REPOSITORY



- Raccolta dei documenti più interessanti collezionati durante la ricerca (+100 paper accademici rilevanti)
- Condivisione degli atti dei Workshop a porte chiuse
- Accesso riservato alla Community
- Raccolta di tutti i documenti dell'Osservatorio utili alla presa di decisioni (12 Executive Summary, +30 report sviluppati)





6.000 casi	40 Osservatori
Quasi 100 Professori/Ricercatori/Analisti	

Ricerca

Network

490 Partner e Sponsor	150.000 contatti
8.500 Contatti c-level	
20.000 partecipanti agli eventi	





22.000 Report cartacei distribuiti	210 eventi
5.000 Uscite stampa	
30 Pubblicazioni scientifiche su riviste internazionali	

Comunicazione

Aggiornamento Continuo

Oltre 200 pubblicazioni con risultati delle ricerche	200 convegni, workshop e webinar
Archivio di 200 pubblicazioni e 600 video on demand	



- **L'Osservatorio**
- **Le attività di ricerca**
- **Gli output della ricerca**
- **La community**
- **Altri tipi di collaborazione**



Il gruppo di lavoro

Direttori

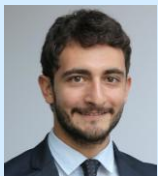


Federico Caniato



Antonella Moretto

Team di Ricerca



Alessio Ronchini



Gabriele Pirami



Elisa Medina

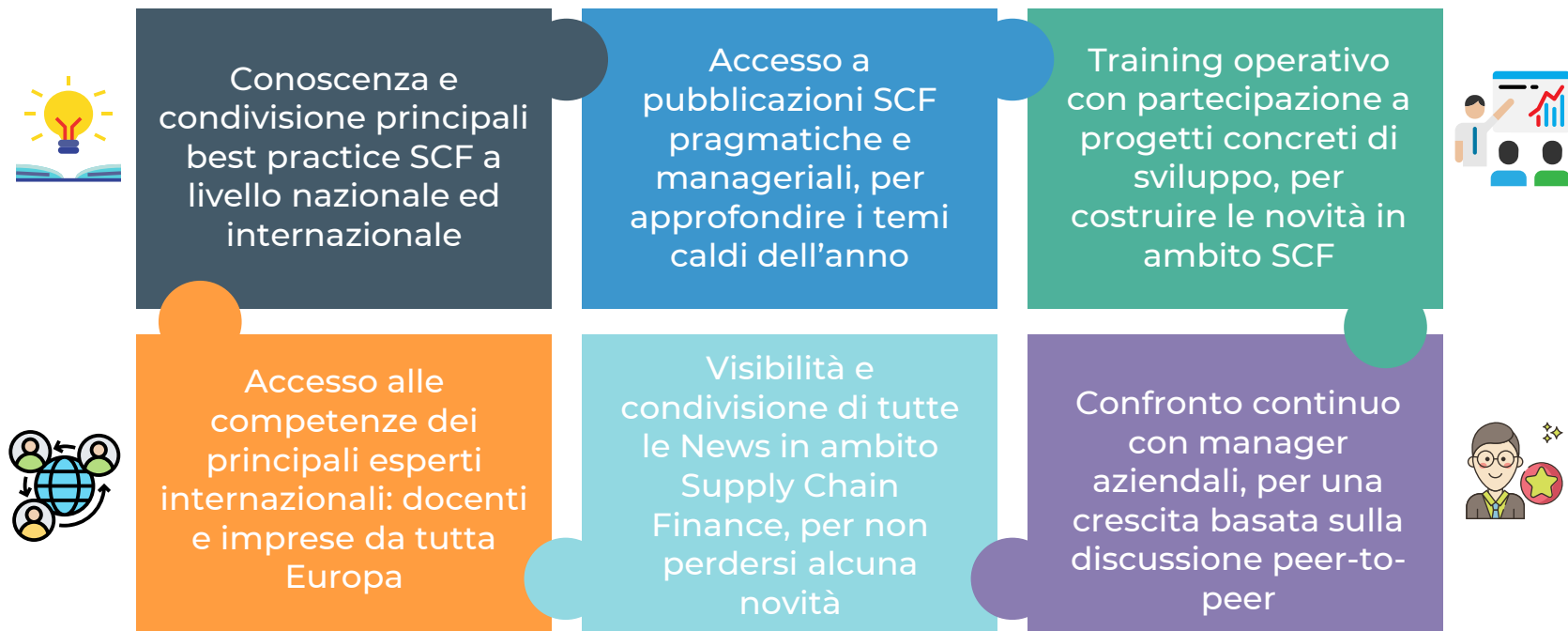
Responsabile comunicazione



Federica Agrò

Perché far parte della Community dell'Osservatorio SCF

L'approccio didattico e formativo tipico della **School of Management del Politecnico di Milano** rende l'Osservatorio uno **strumento unico di aggiornamento e apprendimento pratico ed applicativo**



	Partner	Sponsor	Supporter	Advisory Board
Chi Sono	<ul style="list-style-type: none"> • Operatori finanziari (Banche, Factor, Fondi d'investimento) • Operatori tecnologici • Prestatori di servizi di pagamento • Società di consulenza • Assicurazioni • Information provider • Agenzie di rating 		<ul style="list-style-type: none"> • Associazioni di categoria • Associazioni territoriali • Pubblica Amministrazione 	<ul style="list-style-type: none"> • Imprese manifatturiere • Imprese distributive • Imprese di servizi • Imprese di costruzioni
Cosa Cercano	<ul style="list-style-type: none"> • Maggiori opportunità di visibilità • Aggiornamento continuo sul tema • Accesso agli eventi esclusivi • Nuove opportunità di business 	<ul style="list-style-type: none"> • Opportunità di visibilità • Aggiornamento continuo sul tema • Accesso agli eventi più tradizionali 	<ul style="list-style-type: none"> • Una vetrina per i propri associati • Un luogo dove portare il punto di vista dell'associazione • Aggiornamento continuo sul tema da condividere con i propri associati 	<ul style="list-style-type: none"> • Un ambiente dove condividere conoscenza • Un luogo di confronto precompetitivo • Nuove opportunità di business

Cosa **chiediamo** agli attori istituzionali?

- ✓ La partecipazione attiva e costante agli eventi dell'Osservatorio
- ✓ Il contributo attivo alla ricerca
- ✓ La disponibilità ad essere oggetto di casi di studio
- ✓ Il supporto nell'indirizzare i temi cardine della ricerca
- ✓ Promozione degli eventi e delle ricerche dell'Osservatorio presso i propri associati



Cosa **offriamo** agli attori istituzionali?

- ✓ La partecipazione **gratuita** a tutti gli eventi e l'accesso ai contenuti dell'Osservatorio
- ✓ Un aggiornamento continuo sulle tematiche del Supply Chain Finance
- ✓ La possibilità di confrontarsi direttamente con gli operatori del settore
- ✓ La possibilità di ospitare eventi con la partecipazione dei ricercatori dell'Osservatorio
- ✓ Condizioni agevolate per eventi organizzati ad hoc



**La Community
24/25**

Partner

accenture

Allianz  Allianz Trade



Sella

cfloxpays

CRIBIS
A CIBI company

FinDynamic

INTESA  SANPAOLO

Kyriba

PR PrimeRevenue

Sponsor

AirPlus
Smarter payment. Better business.

ORBANCA
PROGETTO

Bflows

BPER:
Factor



MBEACTA
Sponsorship

ORBIAN
Trading on Better terms

Piteco
ZUCCHETTI

PlusAdvance

Santander
Corporate & Investment Banking

WORKINVOICE.IT
Il primo mercato online della Invoice in Italia

Supporter

acmi
SINCE 1974
UN'ASSOCIAZIONE
QUESTI MANAGER
T.A.S.I.A.

ADACI
Associazione Italiana Acquisti
e Supply Management

 Repubblica Italiana. Segretario di Stato

ANDAF
Associazione Nazionale
Operatori Accreditati e Trasparenza

ASSIFACT
Associazione Italiana per l'Invoice

ASSOLOMBARDA

CONFINDUSTRIA CINEO
Unione Industriale della Promex



ITALIAFINTECH



**La Community
24/25**

Advisory Board

A2A
Acea
BASF
Beko Europe
BMW
Bticino
Cavanna
Cefla
CNH
CNH Capital
Colmar
Costim
De Agostini
Edison
Engineering

Eni
Ergon
Esprinet
Eurospin
Flixbus
FomasGroup
GiGroup
Gruppo Pam S.p.A.
GSP Italia
Haier
Henkel
Hilti
Hugo Boss
Keyline

Leaderform
Maire Tecnimont
Mediaset
NCS Lab
Piaggio
Sacmi Group
Samsung
Saras Spa
Samsung
SEA Milano
Siemens
Sofidel
Stef Italia
Speed Trasporti
Tamoil



Network facilitator



Il Team dell'Osservatorio si rende disponibile a fare da ponte per introdurvi a imprese o professionisti che partecipano alle nostre attività

- **L'Osservatorio**
- **Le attività di ricerca**
- **Gli output della ricerca**
- **La community**
- **Altri tipi di collaborazione**

L'Osservatorio Supply Chain Finance è disponibile a supportare la community con **progetti di ricerca personalizzati**. Attraverso progetti mirati, possiamo aiutare la nostra community a sviluppare approfondimenti che rispondano a specifiche necessità di business.

Supply Chain Finance



Spend Analysis and Governance



Vendor Rating



Business Process Reengineering



**Durata:**

4 - 6 mesi

Quotazione economica:

≈ 20K – 45K*

Tipologie di progetto

1. Supporto alle imprese nella selezione e adozione di soluzioni SCF

2. Misurazione della maturità SCF di imprese e provider

3. Sviluppo e miglioramento dell'offerta SCF da parte dei provider

Descrizione delle attività

- Analisi del CC e del C2C
- Identificazione di criticità e proposta della soluzione SCF più idonea
- Valutazione dei benefici e dei costi connessi all'adozione della soluzione SCF

- Valutazione del livello di maturità SCF
- Identificazione delle aree di miglioramento
- Definizione di un piano di miglioramento

- Analisi del portafoglio attuale di soluzioni SCF
- Supporto nella modellizzazione di nuove soluzioni SCF innovative (es. integrazione criteri ESG, digitalizzazione dei processi)



Durata:

4 - 6 mesi

Quotazione economica:

≈ 20K – 45K*

1. Obiettivo

Analisi della spesa, della base di fornitura, e dei metodi di gestione della spesa con l'obiettivo di identificare inefficienze e migliorare il controllo, le strategie di acquisto e di gestione delle relazioni con i fornitori

2. Attività principali

- Analisi della spesa per categorie merceologiche (es. analisi ABC, analisi di frammentazione, matrice di Kraljic)
- Analisi della base di fornitura (es. analisi ABC, matrice dei fornitori)
- Identificazione delle criticità e delle aree di miglioramento
- Identificazione delle strategie di acquisto più idonee rispetto alle analisi sulla spesa
- Identificazione pratiche di vendor management più idonee rispetto alle analisi sulla base di fornitura

3. Output

- Executive Summary con:
 - Analisi di dettaglio su categorie merceologiche e base fornitori
 - Matrice Kraljic per categorie
 - Matrice dei fornitori
 - Roadmap implementazione delle azioni di miglioramento



Durata:

6 - 8 mesi

Quotazione economica:

≈ 30K – 50K*

1. Obiettivo

Progettare un sistema strutturato di valutazione delle performance dei fornitori (Vendor Rating), capace di supportare le decisioni di acquisto, la qualifica, la selezione e il monitoraggio dei fornitori

2. Attività principali

- Analisi dei sistemi attuali di misurazione delle prestazioni dei fornitori (se presenti)
- Definizione delle dimensioni (es. tempo, costo, qualità, sostenibilità, innovazione) e delle logiche (es. pesi per ciascuna dimensione) di valutazione delle prestazioni dei fornitori
- Progettazione di un modello strutturato di vendor rating tramite la definizione di KPI per ogni dimensione identificata
- Identificazione di strumenti digitali e piattaforme utili per l'automazione del sistema (es. software di BI)

3. Output

- Modello strutturato di Vendor Rating
- Roadmap di implementazione

**Durata:**

6 - 9 mesi

Quotazione economica:

≈ 30K – 50K*

1. Obiettivo

Analizzare e riprogettare uno o più processi aziendali (primario, di supporto o di governo)

2. Attività principali

- Mappatura dettagliata del processo As-Is e dell'organizzazione dell'impresa
- Analisi delle prestazioni del processo As-Is
- Identificazione delle criticità del processo tramite il modello delle determinanti
- Ridisegno e mappatura del processo To-Be
- Identificazione delle azioni correttive di miglioramento
- Stesura di una roadmap per l'implementazione delle azioni correttive

3. Output

- Mappatura del processo As-Is
- Cruscotto KPI per misurazione delle prestazioni
- Griglia delle criticità
- Mappature del processo To-Be
- Roadmap di implementazione azioni correttive



www.osservatori.net/supply-chain-finance



[Osservatorio Supply Chain Finance](#)



OsservatorioSCF@osservatori.net

#OSCF26

Ulteriori allegati disponibili su richiesta:

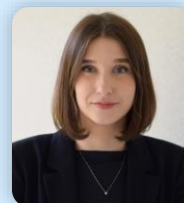
- A. L'edizione 24/25
- B. Osservatori Digital Innovation & piattaforma multimediale



FEDERICA AGRO
federica.agro@polimi.it



ALESSIO RONCHINI
alessio.ronchini@polimi.it



ELISA MEDINA
elisa.medina@polimi.it