

CIRCOLARE INFORMATIVA 40/20

Milano, 8 maggio 2020

OGGETTO: Osservatorio Supply Chain Finance

Si informano gli Associati che il Comitato Esecutivo di Assifact ha deliberato il rinnovo della partecipazione di Assifact all'edizione 2020/2021 dell'Osservatorio Supply Chain coordinato dal Politecnico di Milano, in qualità di sponsor istituzionale.

Cordiali saluti

 Il Segretario Generale
 Alessandro Carretta

DISTRIBUZIONE:

ASSOCIATI ORDINARI E CORRISPONDENTI			
AOSTA FACTOR	Alessandro BERTOLDO	GENERALFINANCE	Massimo GIANOLLI
BANCA CARIGE	Walter CAPPO	GUBER BANCA	DIREZIONE GENERALE Andrea BUONAROTA
BANCA FARMAFACTORING	Massimiliano BELINGHERI	IBM ITALIA SERVIZI FINANZIARI	Bruno PASERO
BANCA IFIS	Alberto STACCIONE Raffaele ZINGONE	IFITALIA	Gianluca LAURIA
BANCA SISTEMA	Fausto GALMARINI Andrea TRUPIA	ILLIMITY BANK	Franco MARCARINI
BANCO DI DESIO E DELLA BRIANZA	Davide TOGNETTI	INTESA SANPAOLO	Stefano FIRPO
BARCLAYS BANK IRELAND	Alessandro RICCO	MBFACTA	Enrico BUZZONI
BCC FACTORING	DIREZIONE GENERALE Carlo NAPOLEONI	MEDIOCREDITO CENTRALE	DIREZIONE GENERALE Alberto ROMANI
BURGO FACTOR	Ugo BERTINI	MPS LEASING & FACTORING	Simone PASQUINI
CREDEMFACOR	Gabriele DECO'	SACE FCT	Paolo ALFIERI
CREDIMI	DIREZIONE GENERALE Luca BOTTONE Ezio CARLA'	SERFACTORING	Stefano LEOFREDDI
CREDIT AGRICOLE EUROFACTOR	Ivan TOMASSI	SG FACTORING	Carlo MESCIERI
CREVAL PIU'FACTOR	Stefano ZUCCHERATO	UBI FACTOR	Sergio PASSONI
EMIL-RO FACTOR	Paolo LICCIARDELLO Vittorio GIUSTINIANI	UNICREDIT FACTORING	Simone DEL GUERRA Roberto FIORINI
EXPRIVIA	Gianluigi RIVA		
FACTORCOOP	Franco TAPPARO		
FACTORIT	Antonio DE MARTINI		
FERCREDIT	Raffaella PISTILLI		
FIDIS	Andrea FAINA		
GBM BANCA	DIREZIONE GENERALE		
GE CAPITAL FUNDING SERVICES	Fabio GIORDANO		
ASSOCIATI SOSTENITORI			
AGENZIA ITALIA	Lorenzo BAGGIO	STUDIO LEG. FUMAGALLI, GRANDO e ASSOCIATI	Francesco LOI
ARCARES	Willy BURKHARDT	STUDIO LEGALE LUPI E ASSOCIATI	Massimo LUPI
BENEFIND	Alessandro CICCHI	STUDIO LEGALE RAIA & PARTNERS	Domenico RAIA
FS2A	Francesco SACCHI		
GIOVANARDI POTOTSCHNIG & ASSOCIATI STUDIO LEGALE	Segreteria Generale		
LA SCALA SOCIETA' TRA AVVOCATI	Luciana CIPOLLA		
LEXANT STUDIO LEGALE	Andrea ARNALDI		
SCIUME' - LEGAL & TAX	Paolo SCIUME'		
SEFIN	Claudia NEGRI		



 Edizione 2020/2021

 Osservatori Digital Innovation

Osservatorio Supply Chain Finance

Proposta di collaborazione per attori istituzionali

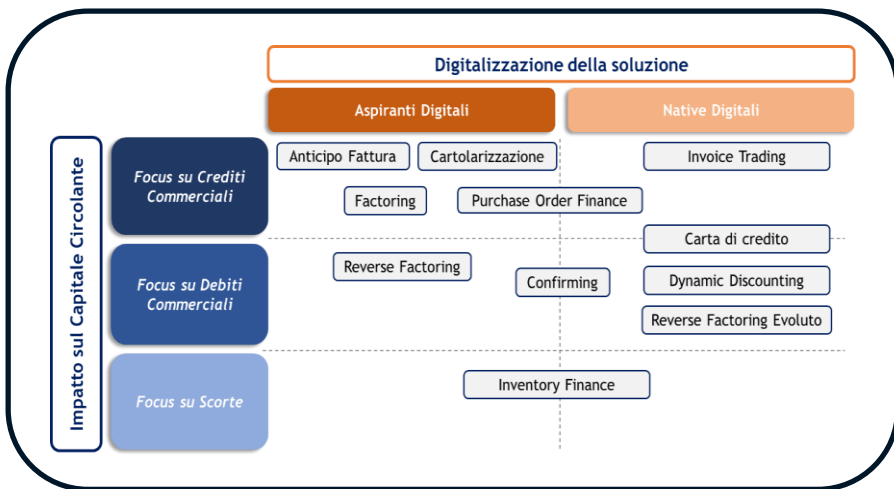
#OSCF21



DEFINIZIONE

È l'insieme di soluzioni che consentono a un'impresa di finanziare il proprio Capitale Circolante facendo leva sul ruolo che essa ricopre all'interno della Supply Chain in cui opera e sulle relazioni con gli altri attori della filiera

SOLUZIONI



BENEFICI

Benefici Finanziari

- Miglioramento ciclo di cassa
- Miglioramento indicatori di bilancio
- Miglior accesso al credito
- Accesso a canali di finanziamento alternativi

Benefici Intangibili

- Miglioramento delle relazioni di filiera
- Rafforzamento relazioni con le banche/factor
- Miglioramento dei parametri di sostenibilità

Benefici Economici

- Aumento del fatturato complessivo
- Riduzione dei costi d'acquisto
- Riduzione dei costi amministrativi

Benefici Operativi

- Aumento dell'efficienza dei processi
- Aumento dell'efficacia nelle relazioni

MISSION

L'Osservatorio Supply Chain Finance della School of Management del Politecnico di Milano nasce nel 2013 per rispondere al crescente interesse di aziende e Pubbliche Amministrazioni verso le opportunità di ottimizzazione del capitale circolante e accesso al credito offerte dalle soluzioni di Supply Chain Finance.

OBIETTIVI

RICERCA



Fornire **solide evidenze empiriche**, modelli interpretativi dei fenomeni e strumenti per identificare spazi di sviluppo e innovazione in termini tecnologici e di mercato

COMMUNITY



Proporre **momenti di confronto pre-competitivi ai c-level** delle imprese della domanda e dell'offerta, per favorire uno scambio di esperienze e competenze stimolando il confronto e il dialogo

COMUNICAZIONE



Generare e **condividere conoscenza** sul Supply Chain Finance, contribuendo alla **diffusione di queste soluzioni nel mercato italiano** a beneficio di tutti gli attori

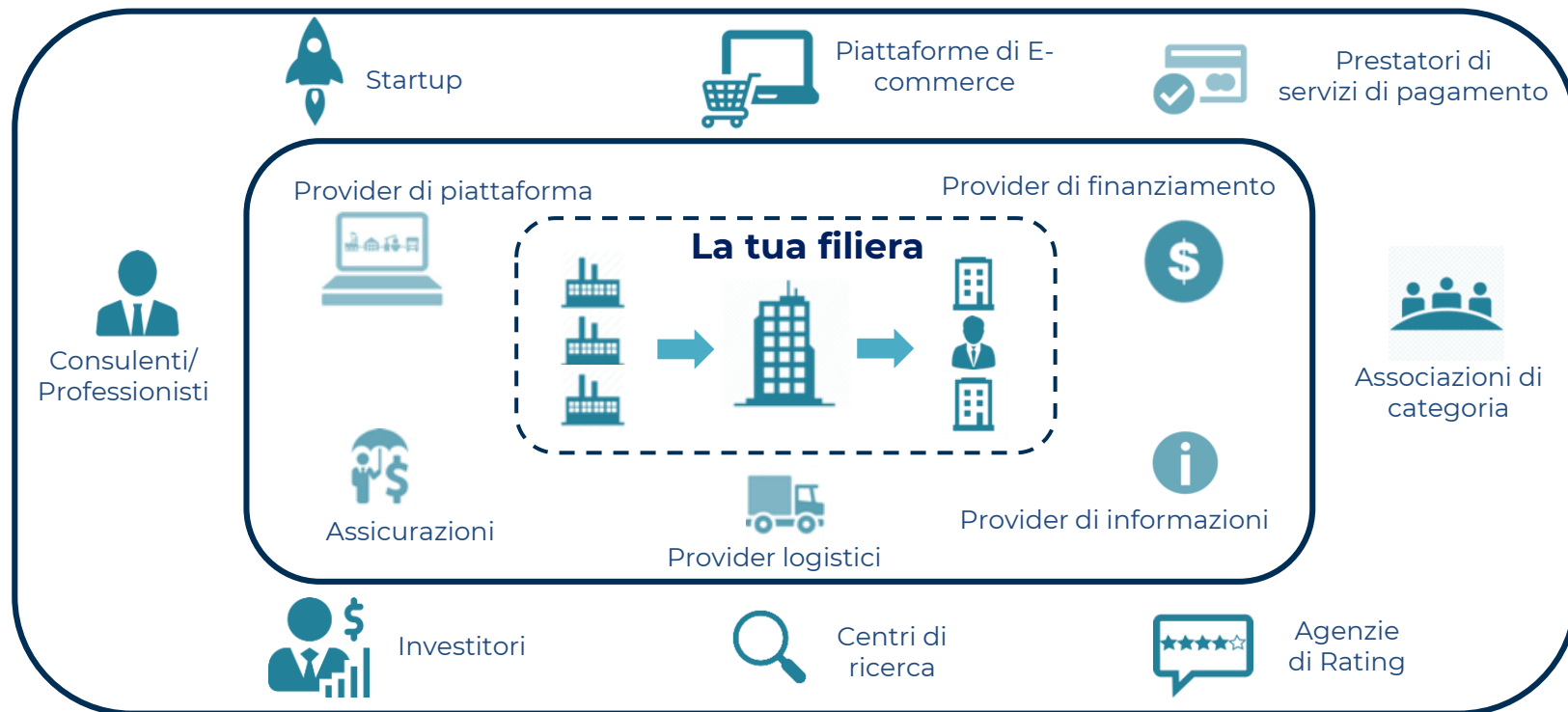
VISIBILITÀ



Dare **visibilità** alle imprese operanti nel settore



Gli stakeholder coinvolti



2013/2014

SCF: nuove opportunità di collaborazione nella filiera



2014/2015

Diamo credito alle Supply Chain!



2015/2016

SCF: tante opportunità, chi è pronto a coglierle?



2016/2017

SCF: il domani è già qui!



2017/2018

SCF: il credito di filiera verso nuove prospettive



2018/2019

Welcome to the SCF collaborative arena



2019/2020

SCF Level up!



2020/2021

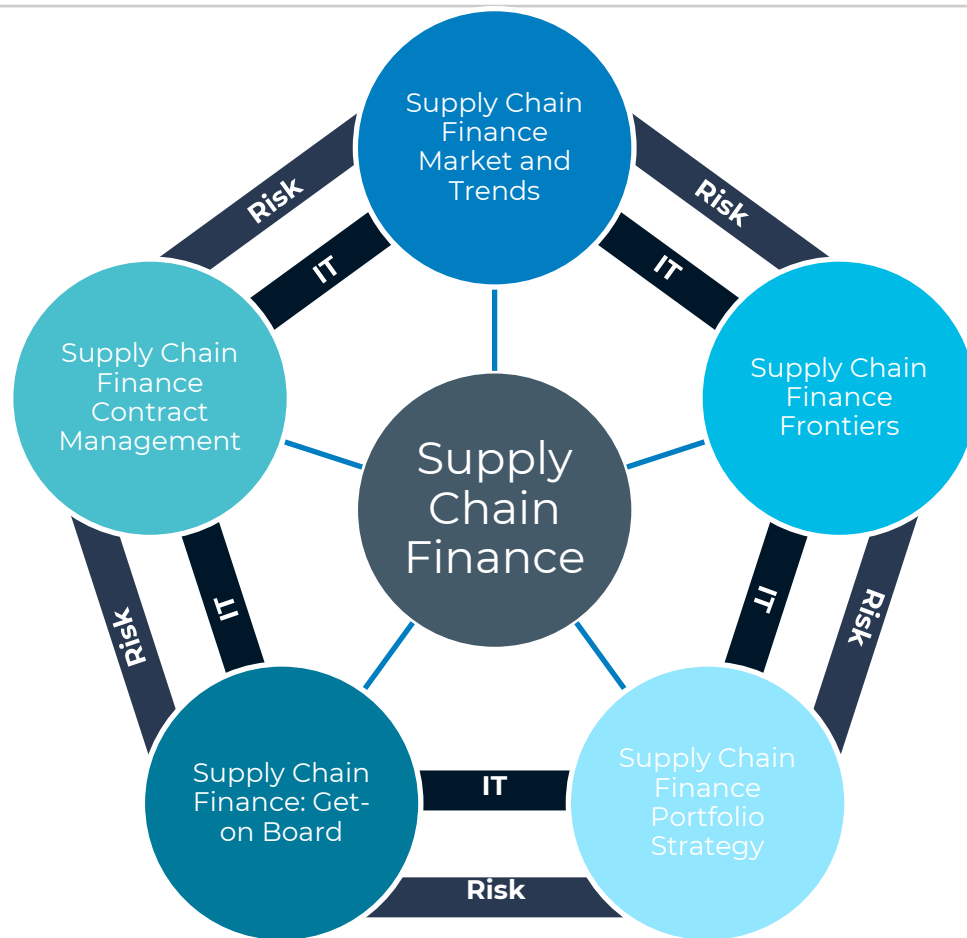
SUPPLY CHAIN FINANCE FRONTIERS

VIII



Nell'edizione 2020/2021
la ricerca verterà su **5
macro-aree tematiche**,
considerando inoltre **2
prospettive trasversali
(IT e Risk)**

I temi di dettaglio
verranno definiti dal
team di Ricerca in
collaborazione con i
Partner dell'Osservatorio



Perché questi temi?



SCF Market and Trends

Perché avere una visione globale permette di identificare i mercati a maggiore potenziale e in cui le soluzioni di SCF sono maggiormente diffuse



SCF Frontiers

Perché le soluzioni di SCF devono adattarsi ai nuovi trend sociali e tecnologici che si stanno affermando a livello globale



SCF Portfolio Strategy

Perché l'aumento delle soluzioni di SCF richiede alle imprese una gestione strategica del proprio portafoglio di soluzioni



SCF Get-on-board

Perché il successo dei programmi di SCF dipende da un onboarding adeguato dei propri clienti e fornitori



SCF Contract Management

Perché gli operatori del SCF devono affrontare la costante richiesta di flessibilità di utilizzo delle soluzioni richiesta dal mercato

Obiettivo

Identificare i numeri chiave del mercato SCF potenziale e servito a livello italiano e globale, segmentati per area, soluzione, tipologia di attore, etc

Attività previste

- **Studio dei trend** relativi alla gestione del capitale circolante, al fine di identificare i mercati a maggiore potenziale
- **Censimento degli operatori** attivi nel mercato del Supply Chain Finance a livello globale, con un focus sulle start-up
- Quantificazione del **mercato servito dalle soluzioni innovative** (in collaborazione con la Supply Chain Finance Community)

Metodologia



Censimento



Analisi fonti
secondarie



Studi di caso



Analisi
banche dati

Attori

- Supply Chain Finance Community
- Imprese dell'offerta
- Start-up internazionali

Obiettivo

Fornire una panoramica di come le soluzioni SCF possano essere sinergiche ai grandi cambiamenti esistenti nelle attuali supply chain

Attività previste

- Identificazione di casi di applicazione di **Supply Chain Finance** in contesti di **Circular Economy**
- Identificazione e censimento di casi di applicazione dove il **Supply Chain Finance** viene inserito all'interno del processo di **Corporate Social Responsibility** delle imprese
- Identificazione di casi di applicazione di **Supply Chain Finance** da parte di imprese che utilizzano soluzioni di **Industria 4.0**

Metodologia



Censimento



Analisi fonti
secondarie



Studi di caso

Attori

- Imprese della domanda
- Imprese dell'offerta
- Start-up internazionali

Obiettivo

Identificare gli archetipi esistenti di gestione del portafoglio prodotti SCF, considerando la prospettiva della domanda e dell'offerta

Attività previste

- **Sviluppo di un framework condiviso** che includa e definisca tutte le soluzioni di Supply Chain Finance presenti sul mercato
- **Approfondimento dell'offerta commerciale** degli operatori di Supply Chain Finance in termini di tipologia di prodotti offerti, di organizzazione e di canali utilizzati
- **Approfondimento della strategia** adottata da parte delle imprese che utilizzano al contempo soluzioni diverse di Supply Chain Finance

Metodologia



Censimento



Analisi fonti
secondarie



Studi di caso

Attori

- Imprese della domanda
- Imprese dell'offerta
- Start-up internazionali
- Esperti del settore



Obiettivo

Identificare le attività che permettono di aumentare l'efficienza e l'efficacia del processo di on-boarding di una soluzione di SCF



Attività previste

- Studio delle best practice utilizzate dalle imprese in termini di **educazione finanziaria** dei propri clienti/fornitori, con focus sul tema del Supply Chain Finance
- Identificazione delle principali azioni utilizzate dagli operatori per aumentare la **consapevolezza** da parte dei prospect riguardo le soluzioni di Supply Chain Finance
- Identificazione delle soluzioni che possano supportare le attività operative relative al processo di **on-boarding**

Metodologia



Analisi fonti
secondarie



Studi di caso

Attori

- Imprese della domanda
- Imprese dell'offerta
- Attori istituzionali
- Esperti del settore

Obiettivo

Comprendere quali sono le principali implicazioni dal punto di vista contrattualistico e legale delle soluzioni innovative di SCF

Attività previste

- Approfondimento delle diverse **strutture contrattuali** delle soluzioni di Supply Chain Finance
- Studio di come il Supply Chain Finance possa essere utilizzato come **leva di negoziazione** nella gestione dei fornitori
- Identificazione delle principali casistiche dove il Supply Chain Finance è inserito all'interno dei **contratti di fornitura e/o vendita**

Metodologia



Analisi fonti
secondarie



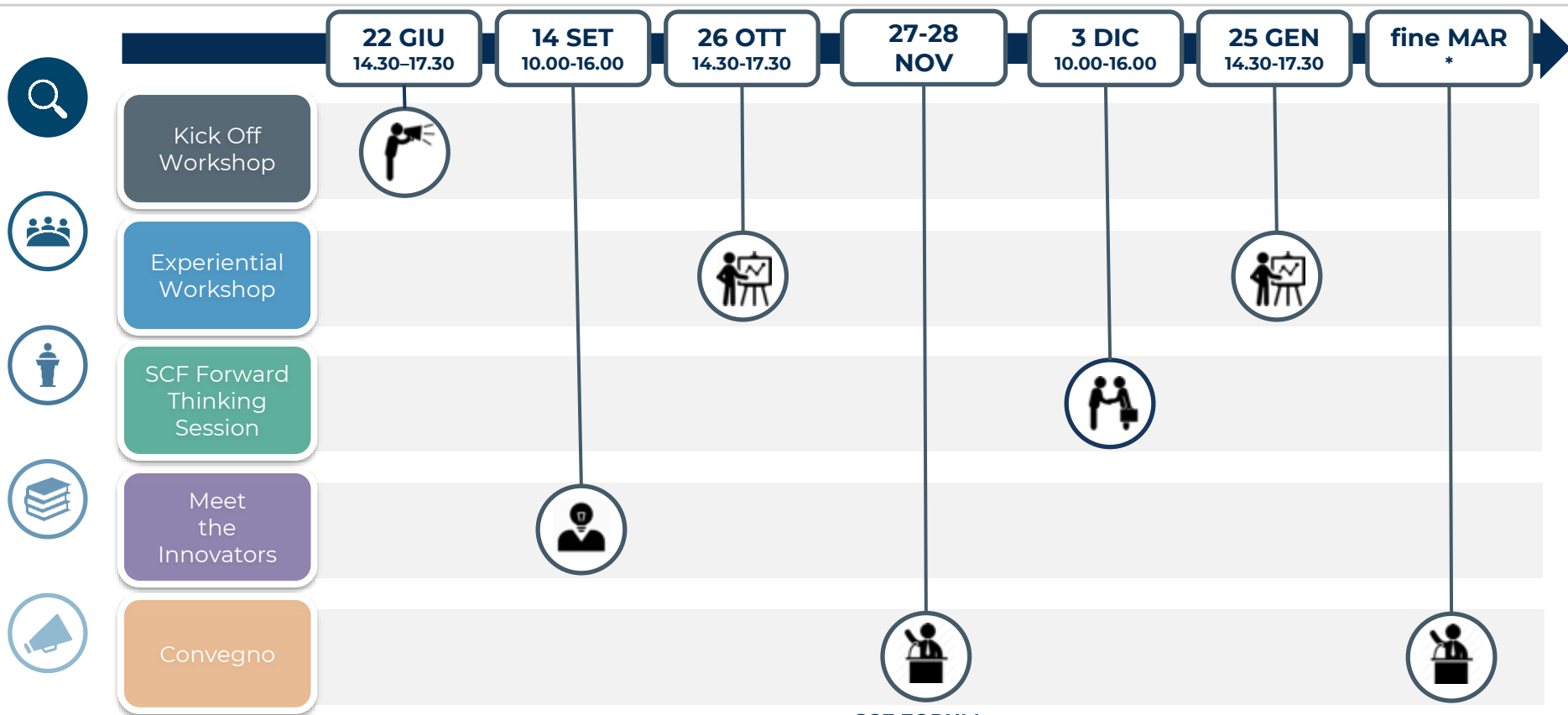
Studi di caso

Analisi
banche dati

Attori

- Imprese della domanda
- Imprese dell'offerta
- Esperti del settore

Il calendario degli eventi



SCF FORUM -
AMSTERDAM

Le tipologie di evento



Tipologia di evento	Descrizione	Obiettivi	Quando	Partecipazione
Kick Off Workshop	Workshop di lancio dell'edizione dell'Osservatorio	<ul style="list-style-type: none"> Confrontarsi sui temi di ricerca identificati Definire il tema della SCF working session Creare la community SCF 	22 Giugno 2020 (14.30 – 17.30)	Tutta la community dell'Osservatorio SCF
Experiential Workshop	Workshop interattivi di aggiornamento della ricerca	<ul style="list-style-type: none"> Ospitare casi di successo Presentare i risultati intermedi della ricerca Creare momenti di networking 	26 Ottobre 2020 (14.30 – 17.30) 25 Gennaio 2020 (14.30 – 17.30)	Tutta la community dell'Osservatorio SCF
SCF Forward Thinking Session	Tavolo di confronto incentrato su temi futuri in ambito SCF	<ul style="list-style-type: none"> Affrontare nel dettaglio le tematiche di maggiore interesse Identificare le soluzioni ai problemi esistenti 	3 Dicembre 2020 (10.00 – 16.00)	Tutta la community dell'Osservatorio SCF
Meet the Innovators	Workshop di confronto tra domanda e offerta su progetti di SCF innovativi	<ul style="list-style-type: none"> Creare momenti di interazione one-to-one tra domanda e offerta Condividere best practice 	14 Settembre 2020 (10.00 – 16.00)	Partner + Advisory Board
Convegno	Convegno pubblico di presentazione dei risultati della ricerca	<ul style="list-style-type: none"> Creare momenti di visibilità per i Partner Presentare i risultati finali della ricerca 	Marzo 2020	Pubblico



Partner

Sponsor

Supporter

Advisory Board

Chi sono

- **Operatori finanziari (Banche, Factor, Fondi)**
- **Operatori tecnologici**
- **Prestatori di servizi di pagamento**
- **Società di consulenza**
- **Assicurazioni**
- **Information provider**
- **Agenzie di rating**

- **Associazioni di categoria**
- **Associazioni territoriali**
- **Pubblica Amministrazione**

- **Imprese manifatturiere**
- **Imprese distributive**
- **Imprese di servizi**
- **Imprese di costruzioni**

Cosa cercano

- Maggiori opportunità di visibilità
- Aggiornamento continuo sul tema
- Accesso agli eventi esclusivi
- Nuove opportunità di business

- Opportunità di visibilità
- Aggiornamento continuo sul tema
- Accesso agli eventi più tradizionali

- Una vetrina per i propri associati
- Un luogo dove portare il punto di vista dell'associazione
- Aggiornamento continuo sul tema da condividere con i propri associati

- Un ambiente dove condividere conoscenza
- Un luogo di confronto precompetitivo

La Community dell'Osservatorio SCF della scorsa edizione

PARTNER



SPONSOR



SPONSOR ISTITUZIONALI



ADVISORY BOARD

ACEA	BAULI	CHEP CANADA	GRUPPO PAM	LG ELECTRONICS	MOLE LOGISTICA	SAMSUNG
ALPITEL	BCUBE	CNH INDUSTRIAL	HENKEL	LINDT & SPRÜNGLI ITALY	PARMALAT	SIEMENS
ARIS	BRIVIO & VIGANÒ	DATAMATIC	HILTI	LUXOTTICA	PIAGGIO	SITMA
ARTWOOD	BTICINO	ESPRINET	HUGO BOSS	MAGAZZINI BRIANZA	PIERRE FABRE ITALIA	WHIRLPOOL
ASAHI – BIRRA PERONI	CAMST	FASTWEB	HYDAC	MANNI GROUP	PRENATAL	WINDTRE
BARILLA	CARREFOUR	FOMAS	IDEAL STANDARD	MARZOTTO	REDBULL	
BASF	CESI	GIGROUP	LEROY MERLIN ITALIA	MEDIAWORLD	SACMI	



Perché far parte della Community dell'Osservatorio SCF



L'approccio didattico e formativo tipico della **School of Management del Politecnico di Milano** rende l'Osservatorio uno **strumento unico di aggiornamento e apprendimento pratico ed applicativo**



Conoscenza e condivisione principali best practice SCF a livello nazionale ed internazionale!



Accesso a pubblicazioni SCF pragmatiche e manageriali, per approfondire i temi caldi dell'anno!

Training operativo con partecipazione a progetti concreti di sviluppo, per costruire le novità in ambito SCF!



Accesso alle competenze dei principali esperti internazionali: docenti e imprese da tutta Europa!

Visibilità e condivisione di tutte le News in ambito Supply Chain Finance, per non perdersi alcuna novità!

Confronto continuo con manager aziendali, per una crescita basata sulla discussione peer-to-peer!





Il gruppo di lavoro



*Comitato
Scientifico*



Alessandro Perego



Stefano Ronchi



Direttori



Federico Caniato



Antonella Moretto



Agostino Bonzani



Claudia Cervatti



Michela Guida



*Team
Ricerca*



Elisa Medina



Alessio Ronchini



REPORT



- **Infografica + Booklet (ITA + ENG)** – *Supply Chain Finance: level up!*
- **Slide Booklet (ITA)** – *I numeri chiave del Supply Chain Finance in Italia e nel Mondo*
- **Report (ITA)** - *Il modello di scelta del Supply Chain Finance: la prospettiva del buyer*
- **Report (ENG)** – *Welcome to the Supply Chain Finance collaborative arena*

WEBINAR



- *Supply Chain Finance Barometer: lo stato dell'arte del SCF in Italia*
- *Il Supply Chain Finance per le Piccole e Medie Imprese*
- *Supply Chain Finance and Trends: focus sul mercato cinese*
- *Supply Chain Finance per rispondere al Covid-19*

VIDEO E COMMENTI



- *Coronavirus: anche le supply chain necessitano di una cura*
- *Dall'anticipo fatture all'anticipo stipendio: il dilemma etico del Supply Chain Finance*
- *Il Factoring per una gestione degli acquisti degna della Champions League*
- *Dall'Equipment Finance un supporto all'innovazione di filiera?*
- *Eccellenze agroalimentari e turistiche italiane: il Supply Chain Finance ti porta in vacanza!*
- *Tempi di pagamento: è giunta l'ora della trasparenza?*

disponibili su www.osservatori.net



RASSEGNA NEWS

*Continuo aggiornamento
con una rassegna
bisettimanale*

- Racchiude le notizie SCF più interessanti dall'Italia e dal mondo
- Permette la segnalazione di news ed eventi dei sostenitori
- Viene inviata a tutta la community
- Promuove i sostenitori dell'Osservatorio

PRESENZA SUI MEDIA



PARTECIPAZIONE A EVENTI



#OSCF21

FOLLOW
ON



Osservatorio
Supply Chain
Finance

1200 Followers
(+30% su
Marzo 2019)

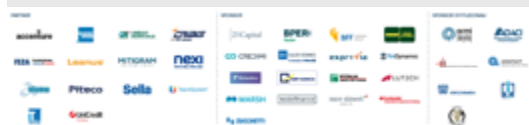
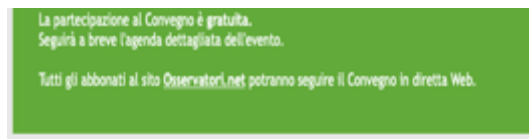
REPOSITORY



Cartella Dropbox

- Raccolta degli **atti dei** Workshop a porte chiuse
- Raccolta dei **documenti** più interessanti raccolti durante la **ricerca**
- **Accesso riservato** a Partner e Sponsor
- Raccolta di tutti i documenti dell'Osservatorio **utili alla presa di decisioni**

La visibilità data ai sostenitori dell'Osservatorio



Inviti al Convegno
(150.000 contatti profilati)



Newsletter bisettimanale
(circa 400 contatti)



Report cartaceo
(oltre 2.000 copie distribuite)



Sito Osservatori
(30.000 visitatori unici al mese)



Presentazioni Convegno e
Workshop, Allestimenti
Convegno







Indicazioni Workshop
Programma Convegno



L'Osservatorio Supply Chain Finance è membro della **Supply Chain Finance Community**, ed è attivo in prima linea sulle principali iniziative



Le modalità di partecipazione

		PARTNER ISTITUZIONALE	SUPPORTER
		5.000 € + IVA	FREE
 Ricerca	Indirizzamento Ricerca	✓	
	Partecipazione Experiential WS	✓	✓
	Partecipazione Meet the Innovators	✓	
	Numero Partecipanti a SCF Forward thinking Session	4	2
	Accesso agli atti dei WS	✓	✓
 Networking	Lista iscritti ai Workshop	✓	✓
	Accesso Welcome coffee, light lunch e aperitivi di Networking durante gli eventi	✓	✓
	Vela area catering Convegno	✓	
	Ingressi light lunch riservato Convegno	4	2
	Lista iscritti Convegno	✓	
 Aggiornamento	Accesso free ai contenuti Osservatorio SCF sul sito Osservatori.net + Rassegna news	✓	✓
	Pagine profilo Booklet	1	1/2
	N. Copie cartacee Booklet Convegno	20	10
 Comunicazione			
	Personalizzazione pacchetto Partner Istituzionale (rif. slide 24)	✓	

I **PARTNER ISTITUZIONALI** potranno personalizzare il proprio pacchetto scegliendo **2** opzioni del **box B** o **1** opzione del **box A** + **1** del **box B**



Segnalazione caso di impresa cliente (appartenente al mondo industriale) per Convegno

Presentazione caso a doppia voce al Convegno (se nato durante Meet The Innovators)

Lancio domanda di instant polling durante il convegno con possibilità di commentarlo

Breve introduzione al convegno di contesto su un filone della ricerca

**BOX A: CONVEGNO
(MAX 1)**

Newsletter personalizzata con 1 notizia a scelta

Speech ricercatore ad evento

Commento dedicato su sito Osservatori.net

Pubblicazione di un business case sul sito Osservatori.net

Pubblicazione di un business case sul booklet

Editoriale sul booklet

BOX B: EDIZIONE

Le opzioni a disposizione nel dettaglio

A Segnalazione caso di impresa cliente (mondo industriale) per Convegno <i>L'impresa cliente (affidente esclusivamente al mondo produttivo o distributivo) presenterà in prima persona il caso SCF di successo al Convegno citando di aver condotto il progetto con voi. No demo. Con slide. No doppiavoce. Tempo prestabilito.</i>	B Newsletter personalizzata con 1 notizia a scelta <i>Una notizia riguardante la vostra impresa verrà ripresa e commentata in una delle newsletter settimanali dell'Osservatorio.</i>
A Presentazione caso a doppia voce al Convegno (se nato su tavolo Meet The Innovators) <i>Il caso SCF di successo verrà presentato al Convegno in un intervento congiunto (vostro + impresa industriale affidente esclusivamente al mondo produttivo o distributivo). No demo. Con slide. Tempo prestabilito.</i>	B Speech ricercatore ad evento <i>Un ricercatore del Team SCF, a seconda della disponibilità, potrà tenere uno speech previamente concordato legato al tema SCF ad uno dei vostri eventi.</i>
A Lancio domanda di instant polling durante il convegno con possibilità di commentarlo <i>Dal palco sottoporrete al pubblico del Convegno tramiye nostra App una domanda preventivamente concordata e avrete la possibilità di commentarne in diretta i risultati. 1 slide. Tempo prestabilito.</i>	B Commento dedicato su sito Osservatori.net <i>Commenteremo una notizia SCF che vi riguarda nella sezione Blog del sito Osservatori.</i>
A Breve introduzione di contesto su un filone della ricerca <i>Al Convegno farete un breve intervento introduttivo di contesto (previamente con noi concordato) ad uno dei filoni di Ricerca da noi presentati. 1 slide. No demo. Tempo prestabilito.</i>	B Pubblicazione di un business case sul booklet <i>Un vostro caso SCF di successo verrà pubblicato sul booklet A5 distribuito in occasione del Convegno secondo una struttura definita.</i>
	B Pubblicazione di un business case sul sito Osservatori.net <i>Un vostro caso SCF di successo verrà pubblicato secondo una struttura definita nell'apposita sezione del sito Osservatori.</i>
	B Editoriale sul booklet <i>Un vostro editoriale sul tema SCF verrà pubblicato sul booklet A5 distribuito in occasione del Convegno.</i>

***Tutte le scelte così come casi e contenuti sono soggette/i a nostra approvazione**

Le opzioni a disposizione nel dettaglio



www.osservatori.net/supply-chain-finance



[Osservatorio Supply Chain Finance](#)

#OSCF21

Ulteriori allegati disponibili su richiesta:

- A. *L'Edizione 2019/2020*
- B. *Gli Osservatori Digital Innovation & la piattaforma multimediale*



AGOSTINO BONZANI
agostino.bonzani@polimi.it
+39 02 2399 9579



CLAUDIA CERVATTI
claudia.cervatti@polimi.it
+39 02 2399 4862



ANTONELLA MORETTO
antonella.moretto@polimi.it
+39 02 2399 3976