



ASSIFACT

Associazione Italiana per il Factoring

Consiglio del 26 marzo 2025

**Punto 5 all' ODG
Comunicazioni**

**ALLEGATO 5.6
Visione e priorità dell'Associazione**

Visione e priorità di Assifact¹

Assifact si propone da sempre come punto di riferimento del factoring, nel contesto istituzionale ed economico del Paese ed anche a livello internazionale, direttamente e/o tramite i propri organismi di rappresentanza. Si tratta di una visione consolidata per un gruppo significativo di interlocutori e nei rapporti con importanti soggetti istituzionali, ma occorre allargare il network e consolidare le relazioni con tutte le istituzioni e con gli attori chiave per l'industria del factoring. L'Associazione deve continuare ad essere - e rafforzare il proprio ruolo di - interlocutore privilegiato, autorevole e imprescindibile nelle occasioni, eventi, iniziative, anche di carattere legislativo e regolamentare, nelle quali il factoring e la gestione dei crediti di fornitura sono in campo, portando avanti sia le proprie storiche battaglie identitarie e di contenuto sia, più in generale, la convinzione che i valori e le soluzioni di cui è portatrice l'industria del factoring accrescono il valore delle imprese e danno un contributo significativo alla crescita del Paese. Assifact deve inoltre continuare a svolgere una funzione di supporto per i propri Associati negli ambiti proponibili per un'associazione di categoria (orientamento strategico, consulenza, strumenti operativi, iniziative in collaborazione, ecc.), con un approccio sistemico, che tenga in considerazione i diversi scenari dell'intermediazione finanziaria e dell'economia e i nuovi rischi e opportunità che l'attività di factoring si trova a fronteggiare.

A questo fine è importante concentrarsi in prospettiva su alcuni punti, di seguito evidenziati nell'ambito delle funzioni associative correnti e finalizzati a perseguire la visione suddetta. Tali punti assumono carattere di priorità e sono affiancati, nella mission associativa, dalla prosecuzione delle attività già in essere.

1. Generazione e diffusione della conoscenza del factoring presso tutti gli stakeholder

Tale funzione si articola principalmente in:

- Organizzazione, patrocinio e partecipazione a iniziative inerenti all'attività di factoring o di interesse per il settore
- Produzione di studi e rapporti sul factoring
- Comunicazione

Le priorità:

- campagna di comunicazione sul ruolo del factoring nell'economia del Paese, eventualmente anche richiamando (in positivo) il tema delle NPE "improprie"
- diffusione di rapporti periodici sul factoring, anche di carattere monografico, destinati a tutti gli stakeholder
- focus su 2-3 eventi annuali, a evidenza esterna e significativo impatto mediatico

¹ Documento per la discussione. Marzo 2025



2. Rappresentanza degli interessi dell'industria del factoring

Tale funzione si articola principalmente in:

- Monitoraggio del quadro normativo e regolamentare, analisi delle ricadute sul settore e formulazione di commenti e proposte
- Accreditamento e interlocuzione con il legislatore (nazionale ed europeo) e le varie Autorità di vigilanza nonché interazione sistematicamente con gli altri organismi di rappresentanza degli operatori bancari, finanziari, professionali e industriali

Le priorità:

- coinvolgimento di attori chiave delle istituzioni e del sistema economico e finanziario negli eventi associativi di maggiore rilievo, anche come ospiti a latere delle riunioni di Consiglio/Comitato Esecutivo
- partecipazione alle consultazioni, ai tavoli di lavoro e di discussione delle altre associazioni e autorità, nazionali e internazionali
- partecipazione, con responsabilità e ruoli adeguati, alle attività di EUF
- adesione a un think tank significativo (ISPI, Astrid, FEBAF, ecc.)

3. Supporto ai propri Associati attraverso un'attività di informazione, assistenza tecnica e formazione

Tale funzione si articola principalmente in:

- base di dati statistici sul mercato del factoring
- Commissioni tecniche e gruppi di lavoro
- Conduzione di progetti comuni
- Formazione

Le priorità:

- disseminazione presso gli Associati delle informazioni/risorse connesse alle attività svolte e previste in capo ad Assifact, anche con eventi ad hoc (ad esempio “giornata delle Commissioni tecniche”)
- produzione di un report statistico “all in” sul mercato del factoring
- predisposizione di un tool kit formativo/informativo (entry level) destinato alla clientela attuale e potenziale del factoring