

PIANO DI MARKETING E COMUNICAZIONE 2025

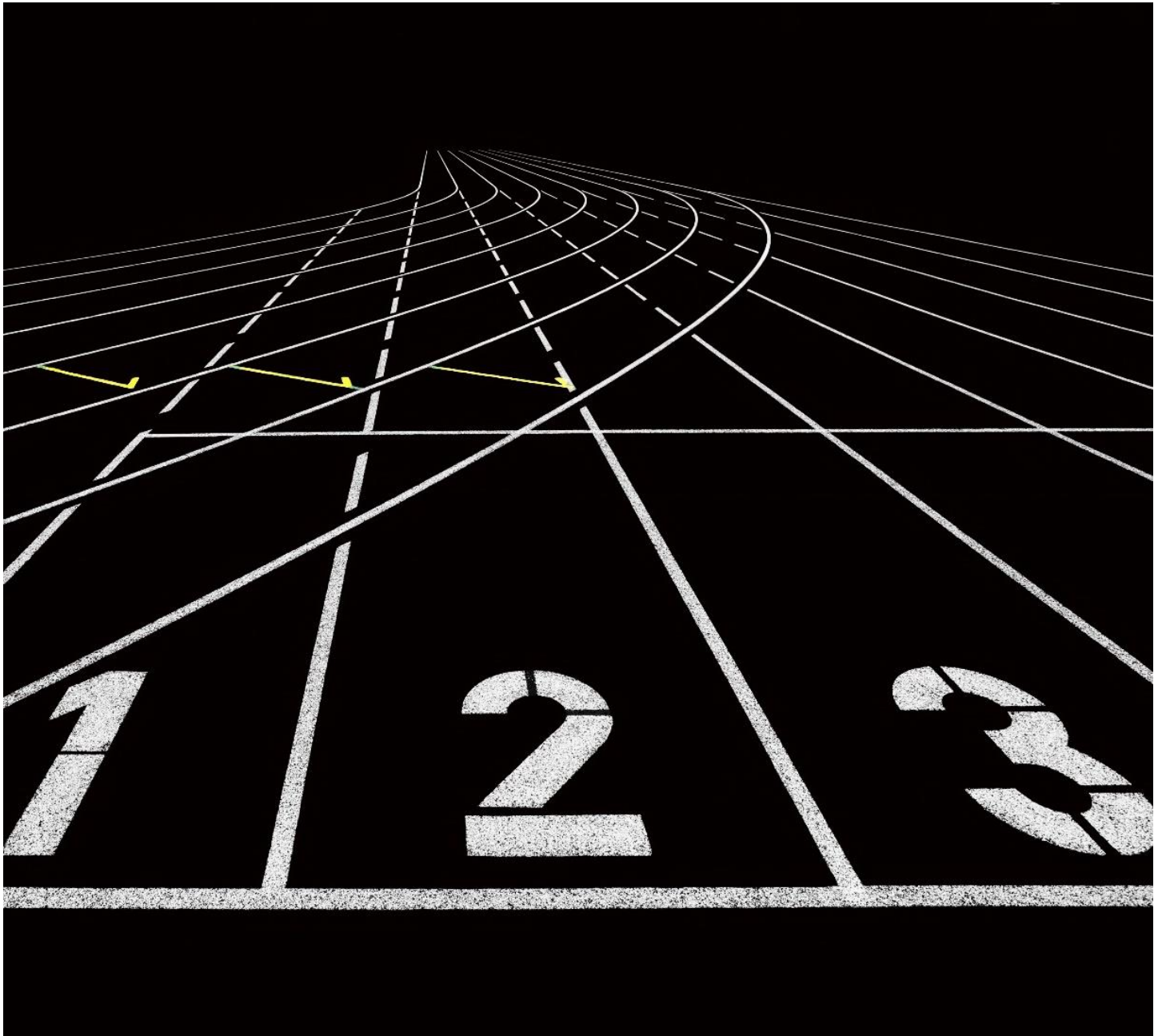
OBIETTIVI, STRATEGIE E AZIONI DEL PROGETTO DI
COMUNICAZIONE

BOZZA AL 10 GENNAIO 2025



ASSIFACT

Associazione Italiana per il Fattori



FOCUS 2025

L'azione informativa e comunicativa nel 2025 vuole prioritariamente rispondere agli obiettivi di sostenere la diffusione della conoscenza del prodotto e del settore del factoring e aumentare la conoscenza e la consapevolezza delle imprese rispetto all'importanza di una gestione attiva e ottimizzata del capitale circolante.

Gli strumenti messi in campo sono, in particolare, la proposizione e la partecipazione a iniziative di educazione finanziaria rivolte alle imprese e la collaborazione con le Associazioni di categoria delle stesse.

INTRODUZIONE

Funzione del piano

Attraverso il Piano di Marketing e Comunicazione annuale Assifact intende:

- definire un set di strumenti e azioni coordinati per perseguire obiettivi di marketing e di comunicazione funzionali agli obiettivi strategici dell'Associazione;
- consolidare la relazione con gli Associati, per coinvolgere i nostri principali Stakeholder nella sua costruzione al fine di rafforzare l'identità del settore e la rappresentanza istituzionale dell'Associazione;
- specificare gli obiettivi e i pubblici di riferimento, nella Sezione 1;
- esplicitare il piano operativo, con indicazioni delle azioni in continuità e di quelle nuove, nella Sezione 2;
- presentare il monitoraggio del Piano dell'anno precedente, nella sezione 3.

Il Piano è condiviso con la Commissione Marketing e Comunicazione e ne è data notizia in Consiglio.

Comunicazione e pianificazione su base annua

L'esercizio associativo decorre dal 1° aprile di ogni anno. Il bilancio preventivo viene approvato dall'assemblea di giugno sulla base di quanto deliberato dal Consiglio nell'ultima riunione utile (di solito a fine maggio). Il budget della comunicazione viene pertanto deliberato nel mese di maggio. La tempistica amministrativa condiziona anche la scansione temporale del piano di comunicazione che si sviluppa, in generale e salvo esigenze contingenti, nel periodo 1° aprile – 31 marzo. Considerate le modalità operative dell'Associazione e le tematiche contingenti che possono emergere nel corso dell'anno, il piano deve garantire la massima flessibilità ed essere aperto alla possibilità di integrazioni di contenuti e azioni per rispondere alle nuove esigenze che dovessero presentarsi.



Obiettivi e stakeholder Sezione 1

La sezione 1 definisce gli Obiettivi strategici prioritari e coerenti con lo Statuto, Obiettivi di comunicazione prioritari e coerenti con gli obiettivi strategici, i target di riferimento rispetto agli obiettivi



Piano operativo Sezione 2

La sezione 2 pianifica le azioni e gli strumenti per raggiungere gli obiettivi



Monitoraggio Sezione 3

La sezione 3 propone un confronto fra le azioni previste nel precedente esercizio e quelle realizzate

SEZIONE 1 - OBIETTIVI E STAKEHOLDER

1.1. Obiettivi strategici prioritari e coerenti con lo Statuto

- Diffondere la conoscenza del prodotto e del settore del factoring presso i clienti attuali o potenziali e nel Paese in generale
- Collaborare all'analisi e alla soluzione delle problematiche interessanti il factoring
- Fornire supporto agli Associati attraverso un'attività di studio, informazione, assistenza tecnica e formazione ad hoc
- Rappresentare gli interessi del comparto nei confronti del sistema economico e finanziario, delle autorità monetarie e di vigilanza, dei pubblici poteri in Italia e all'estero

1.2 Obiettivi di comunicazione prioritari e coerenti con gli obiettivi strategici

Obiettivi generali

- Sostenere lo standing del logo e marchio affinché Assifact rimanga sempre un interlocutore autorevole e dunque possa impegnarsi con efficacia nel perseguimento dei propri obiettivi strategici
- Accrescere l'attenzione e la sensibilità verso le tematiche di gestione del capitale circolante nonché la conoscenza del prodotto e del mercato del factoring
- Aumentare la sensibilità verso le tematiche della sostenibilità, progredire nel processo di sostenibilità dell'Associazione e garantire l'introduzione dei parametri ESG anche al suo interno

Pubblici di riferimento

- Associati - Capogruppo - Clienti prodotto factoring (PMI e Corporate)
- Autorità, pubblici poteri e PA - Partner istituzionali - Media
- Clienti prodotto factoring (PMI e Corporate)
- Dipendenti – Collaboratori - Associati

Obiettivi specifici

- Fidelizzare gli Associati
- Valorizzare l'attività quotidiana di studio, informazione, assistenza tecnica
- Aumentare le adesioni alle proposte di formazione

Pubblici di riferimento

- Associati
- Associati – Capogruppo - Clienti prodotto factoring (PMI e Corporate)
- Autorità, pubblici poteri e PA - Partner istituzionali – Media - Altre Associazioni di categoria
- Associati e Gruppi di appartenenza - Imprese e consulenti d'impresa tramite le associazioni di categoria (es. AITI - dottori commercialisti ...)

- Sviluppare partnership prestigiose per l'analisi di temi d'attualità per il factoring
- Promuovere i rapporti con le autorità, i pubblici poteri e la PA
- Promuovere i rapporti diretti con le Capogruppo dei propri Associati
- Stimolare le adesioni all'Associazione
- Società di consulenza - Altri partner istituzionali
- Autorità, pubblici poteri e PA
- Capogruppo (referenti funzioni corporate, relazioni istituzionali e lobbying, HR)
- Potenziali Associati interessanti da tenere monitorati (attività mirata di contatto su società selezionate)

Obiettivi comunicazione di prodotto

- Comunicare le caratteristiche peculiari del prodotto factoring ai clienti-imprese
- Sottolineare la componente di servizio
- Evidenziare nuovi usi per il prodotto esistente nonché usi e vantaggi diversificati per tipologia di clientela (PMI, corporate)
- Rimarcare i vantaggi rispetto alle alternative di finanziamento: il factoring è un servizio integrato e non solo un finanziamento
- Fare cultura sulla buona gestione del capitale circolante (educazione finanziaria) e sul ruolo del factoring nella gestione del ciclo attivo e passivo
- Dare rilievo alle evoluzioni del prodotto (piattaforme digitali, SCF, ESG)

Pubblici di riferimento

- Clienti prodotto factoring (PMI e Corporate) - Banche/rete di vendita

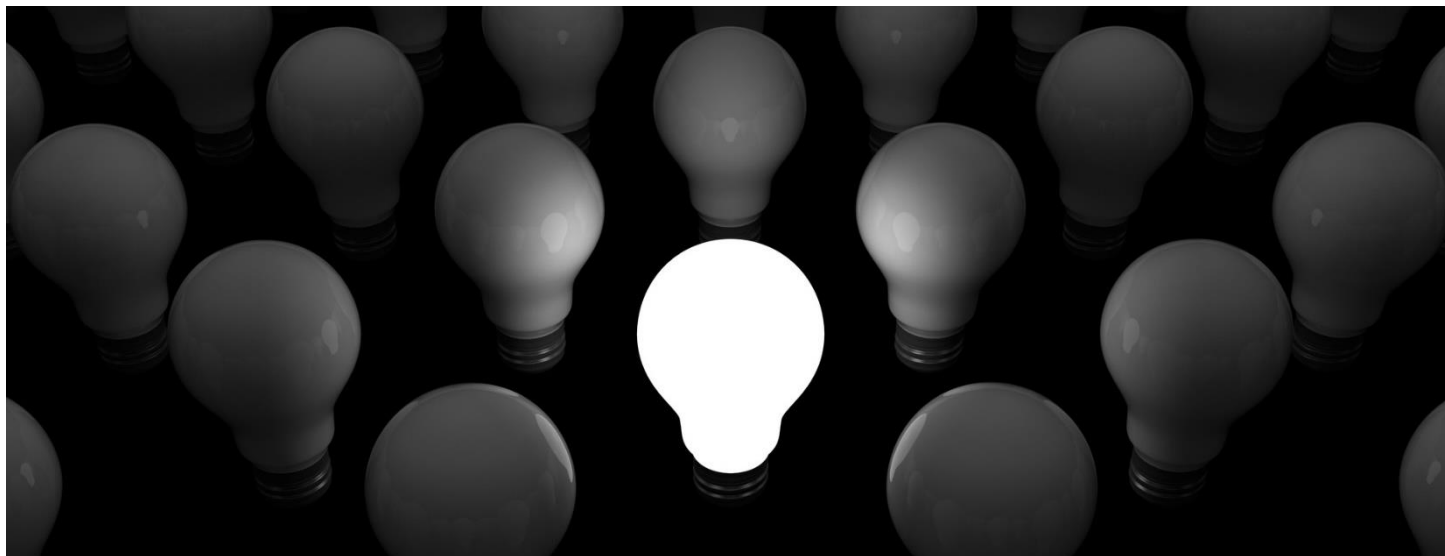
Obiettivi di comunicazione interna

- Favorire il circuito interno d'informazione tra Assifact e i suoi Associati
- Rafforzare lo spirito associativo e aumentare il contributo degli Associati nelle consultazioni e nelle proposte di settore
- Coinvolgere maggiormente gli Associati sostenitori

Pubblici di riferimento

- Associati e risorse interne
- Associati
- Associati sostenitori

SEZIONE 2 - PIANO OPERATIVO



Media Relation e press office

Le attività dell'Ufficio Stampa, basate anche su tematiche di attualità, notizie e proposte che si rivelano nel corso del tempo, sono programmabili solo in parte. Di seguito quelle già individuabili:

Azioni in continuità	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicati stampa e altre attività tipiche per comunicare principali eventi e tematiche dell'Associazione e i dati di mercato - Comunicato stampa annuale dati chiusura anno e dati internazionali - Comunicati con dati settoriali e geografici per media locali e di settore (eventuale) - Gestione relazioni con media specializzati per promuovere uscite sulla stampa, anche in esclusiva, e interviste
Azioni nuove	- Altre eventuali da definire, anche con la Commissione Marketing e Comunicazione
Target	- Minimo 4 comunicati stampa

Eventi organizzati da Assifact

L'Associazione ha consolidato nel tempo l'organizzazione di 2 appuntamenti annuali di carattere scientifico, in occasione dell'Assemblea e della pubblicazione del Rapporto ForeFact di fine anno, e un evento di networking a fine anno. A questi eventi si aggiungono ulteriori appuntamenti di approfondimento su tematiche specifiche la cui numerosità è variabile di anno in anno in relazione ai temi di attualità e maggiore interesse. Il calendario degli eventi viene comunicato agli Associati e aggiornato.

Azioni in continuità	- Assemblea – Convegno e networking Titolo DA DEFINIRE (tematica: “factoring e internazionalizzazione”) Data: 25 giugno 2025 Location: BFF Bank nuovo Auditorium, Milano
-----------------------------	--

- **Evento e tavola rotonda “Osservatorio sul mercato del factoring”** -
 Con previsioni chiusura anno e analisi di scenario prospettico
 Data: 20 novembre 2025
 Location: da definire, Milano

- **Fact&Spritz**, evento mirato per consiglieri, membri commissioni e gruppi di lavoro, e selezionati ospiti esterni per creare occasioni di networking
 Data: dicembre 2025 (data da definire)
 Location: da definire, Milano

Azioni nuove

- **Evento “Supporto del factoring a sostegno della internazionalizzazione delle imprese”**
 Presentazione dei risultati del progetto di ricerca Assifact sul tema della internazionalizzazione
 Data: autunno 2025 (data da definire)
 Location: da definire, Milano

- **Ciclo di incontri riservato agli Associati su DORA** (Digital Operational Resilience Act)
 Percorso di approfondimento sviluppato in 5 incontri che, partendo dalla panoramica della normativa, vuole affrontare le questioni di gestione dei rischi ICT, gestione dei rischi da terze parti, incidenti informatici e resilienza operativa e valutazione dei contratti di servizi TIC.
 Data: 5 incontri da gennaio a settembre 2025 (date in fase di definizione)
 Location: Webinar

- **Iniziative in fase di valutazione:**
 . Webinar o evento in tema di CRR3 per gli Intermediari finanziari
 . Webinar o evento aperto al pubblico in tema DORA (da realizzare in collaborazione con altre Associazioni di categoria)
 . Webinar D&I
 . Webinar in tema AML

Target

- Minimo 4 eventi (organizzati o partecipazione a eventi esterni)

Eventi esterni, supportati o patrocinati

La diffusione della conoscenza del prodotto e del mercato del factoring e il rafforzamento dello standing dell'Associazione sono perseguibili anche grazie alla partecipazione di Assifact, in qualità di relatore o ente patrocinatore, a eventi di terzi su tematiche affini e destinati ai target di interesse.

Azioni in continuità

- **Convegno Supply Chain Finance PoliMI**
 Assifact: sponsor istituzionale
 Data: 20 marzo 2025
 Location: Milano

- **EU Factor – EU Factoring and Commercial Finance Summit**
 Assifact: Membro fondatore, attuale Presidente Fausto Galmarini
 Data: 9-11 aprile 2025
 Location: Copenhagen

- **Credit Week 2025 – focus di approfondimento factoring**

Tema dell'anno: Evolution, digitalizzazione e tecnologia, regolamentazione e compliance, sostenibilità e fattori ESG in finanza, contesto economico e sfide future.

Assifact:

- * patrocinio (quarto anno di partecipazione)
- * nostro focus di approfondimento su tema da scegliere
- * presenza nella comunicazione dell'editore

Data: 4 o 5 giugno 2025

- Credit Awards – Cena di Gala premiazioni

Assifact: patrocinio (3° anno)

Prima edizione del Premio Factoring

Data: 13 marzo 2025

Location: Milano, Hotel Meliá

Azioni nuove

- Eventi locali in cobranding con Unindustria e Confindustria SI

Tre eventi sul tema del ruolo del factoring a sostegno della crescita delle PMI, della filiera, della digitalizzazione e della internazionalizzazione

Data: marzo, maggio, autunno 2025

Location: Lazio

- Altre eventuali azioni da definire con la Commissione Marketing e Comunicazione

Target

- (vedi Eventi organizzati da Assifact)

Sito Assifact – Area PUBBLICA

Azioni in continuità

- Manutenzione tecnica e miglioramento grafico per aumentarne navigabilità, attrattività e condivisione social
- Pubblicazione continuativa news, statistiche, documenti di approfondimento, eventi
- Collegamento sinergico con i profili social
- Ulteriore arricchimento dei contenuti e revisione di testi in un'ottica di maggiore attrattività e chiarezza

Azioni nuove

- Sezione imprese
- Revisione Education
- Valorizzazione delle statistiche prodotte dall'Osservatorio CrediFact
- valutare funzionamento e miglioramento email alerting e factoring outlook

Target

- Pubblicazione di almeno 50 news, 20 report statistici, 1 documento di ricerca e approfondimento

Sito Assifact – Area RISERVATA

Azioni in continuità

- Pubblicazione circolari, osservatori, documenti rilevanti, lavori e verbali degli organi associativi
- Invii delle e-mail alert sulla pubblicazione dei contenuti direttamente ai singoli interessati

Azioni nuove

- Da valutare

Target

-

LinkedIn

Azioni in continuità	<ul style="list-style-type: none"> - Valorizzazione e arricchimento del profilo Assifact - Post attinenza factoring: eventi, corsi di formazione, pubblicazione documenti associativi, articoli Magazine F&N, statistiche di settore, notizie di rilievo, attività associative, eccetera - Enfatizzare le partnership con altre realtà prestigiose (consulenti, istituzioni, eccetera) - Enfatizzare percorso e tematiche sostenibilità e corporate social responsibility
Azioni nuove	<ul style="list-style-type: none"> - Ulteriore ampliamento dei temi trattati nei post con argomenti di interesse per le imprese. Introduzione post di "educazione finanziaria" o "le parole del factoring" - Maggiore coinvolgimento degli associati
Target	- Pubblicazione di almeno 1 post linkedIn alla settimana (50 post anno)

You Tube

Azioni in continuità	<ul style="list-style-type: none"> - Valorizzazione e arricchimento del profilo social con diretta streaming degli eventi e pubblicazione delle registrazioni - Pubblicazione Video interviste
Azioni nuove	<ul style="list-style-type: none"> - DA VALUTARE: Video educazione finanziaria per le imprese - DA VALUTARE: Intervista lampo ai consiglieri e al presidente a latere dell'Assemblea da parte di un media sponsor, da cui creare un video collage di tutte le domande proposte
Target	-

Magazine F&N

Azioni in continuità	<ul style="list-style-type: none"> - Proseguire con regolarità la programmazione editoriale - Mantenere alto il livello dei contenuti con approfondimenti di esperti e consulenti su temi di attualità - Valorizzare progetti e partnership: articoli di presentazione e poi di conclusione per ogni singolo progetto - Pubblicare articoli di figure esterne al mondo del factoring e autorevoli sugli argomenti trattati - Focalizzarsi sul target imprese, dando del factoring l'immagine di una realtà che offre prodotti efficaci, curati, professionali - Interviste e articoli terze parti prestigiose (Banca d'Italia, Confindustria, eccetera) Interviste e articoli di imprenditori - Interviste e articoli di responsabili amministrazione e finanza
Azioni nuove	<ul style="list-style-type: none"> - Nuova rubrica e articoli di educazione finanziaria - Continuare con la maggior quantità di approfondimenti per ogni numero
Target	- Pubblicazione di 6 numeri con un minimo di 18 approfondimenti

Members Care

Azioni in continuità	- Agevole la convocazione e la partecipazione alle riunioni e l'accesso alla documentazione, attraverso l'utilizzo del sito area riservata
-----------------------------	--

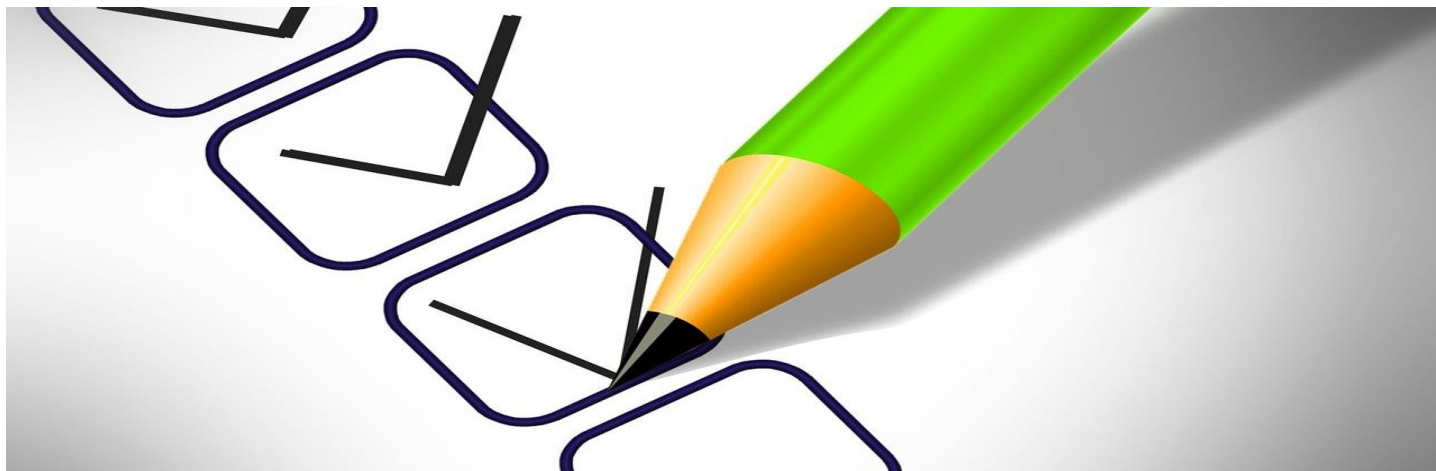
	<ul style="list-style-type: none"> - Semplificare il processo di annovero dei nuovi associati e organizzare Incontri di presentazione e accoglienza dei nuovi associati - Valorizzare i nuovi ingressi con comunicazione web e social
Azioni nuove	<ul style="list-style-type: none"> - Migliorare la conoscenza di tutte le attività svolte dall'Associazione tramite l'introduzione di una newsletter "interna" con, ad esempio, il sommario di tutte le comunicazioni inviate o (elenco circolari) le riunioni svolte - Valutare eventuali altre attività in funzione dei risultati del questionario sulla customer satisfaction
Target	-

Formazione Assifact Education

Azioni in continuità	<ul style="list-style-type: none"> - Aggiornamento nel continuo del calendario corsi area sito dedicata - Mailing list e post linkedin con notizie corsi e catalogo corsi - Monitorare gli standard di qualità (indagini di customer satisfaction) - Mantenere certificazione di qualità UNI 9001 dell'attività di formazione - Valorizzare la partecipazione ai corsi (rilasciare gli attestati di partecipazione in formato digitale riconosciuto per profilo LinkedIn) - Valorizzare i partecipanti con post linkedin con competenze maturate a fine corso
Azioni nuove	<ul style="list-style-type: none"> - Arricchimento catalogo corsi - Rifacimento area dedicata sito
Target	Proposta di n. 14 corsi a catalogo

SEZIONE 3 - MONITORAGGIO

Si analizzano nel prosieguo le azioni previste dal precedente piano di comunicazione al fine di verificare quelle realizzate, quelle ancora in corso e quelle per le quali si è reso necessario o opportuno un rinvio o un ripensamento.



Media Relation e press office

	AZIONI PREVISTE	AZIONI REALIZZATE
Azioni in continuità	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicati stampa e altre attività tipiche per comunicare principali eventi e tematiche dell'Associazione e i dati di mercato - Comunicato stampa annuale dati chiusura anno e dati internazionali - Comunicati con dati settoriali e geografici per media locali e di settore 	<ul style="list-style-type: none"> - N. 4 comunicati stampa - Numerose presenze su media nazionali, locali e settoriali con trattazione di tematiche di interesse per il settore, dati di mercato, report settoriali e geografici, report dati internazionali -
	<ul style="list-style-type: none"> - Press Conference / coinvolgimento di giornalisti in occasione dell'Assemblea o eventualmente in occasione di altro evento di particolare rilievo 	<ul style="list-style-type: none"> - No Press Conference dedicata ma presenza dei giornalisti agli eventi associativi.
Azioni nuove	<ul style="list-style-type: none"> - Altre eventuali da definire con la Commissione Marketing e Comunicazione 	<ul style="list-style-type: none"> -

Eventi organizzati da Assifact

	AZIONI PREVISTE	AZIONI REALIZZATE
Azioni in continuità	<ul style="list-style-type: none"> - Assemblea – Convegno e networking Titolo DA DEFINIRE Data: 26 giugno 2024 Location: da definire (modalità ibrida) 	<ul style="list-style-type: none"> - Sì, 26 giugno 2024 Milano presso SALA CONVEGNI INTESA SANPAOLO – Piazza Belgioioso, 1 – Convegno “Dalla Late Payment Regulation alla Corporate

	<ul style="list-style-type: none"> - Evento “Osservatorio sul mercato del factoring” - Con previsioni chiusura anno e analisi di scenario prospettico Data: 14 novembre 2024 Location: da definire (modalità ibrida) - Fact&Spritz, evento mirato per consiglieri, membri commissioni e gruppi di lavoro, e selezionati ospiti esterni per creare occasioni di networking Data: dicembre 2024 - Location: da definire 	<p>Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD): le sfide della Supply Chain Finance”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sì, 14 novembre 2024 Milano c/o Sala Auditorium UniCredit, Via Borromei 5 - “Shaping 2025: il factoring protagonista in un mondo che accelera il cambiamento” - Sì, 10 dicembre 2024 c/o Terrazza Palestro
Azioni nuove	<ul style="list-style-type: none"> - Evento ESG nel mondo del Factoring – Presentazione della seconda edizione indagine Assifact; conclusione progetto CRIF; Supply Chain Finance; evoluzioni in corso; eventuali ospiti da definire (Banca d'Italia, ...) Data: marzo/aprile 2024 Location: da definire - Eventi locali con Unioni Industriali per presentazione Factoring - Convegno giuridico IN CORSO DI DEFINIZIONE - Possibile Evento di approfondimento sulle tematiche del PNRR 	<ul style="list-style-type: none"> - NO - NO - NO - NO
Altri eventi	-	<ul style="list-style-type: none"> - 6 giugno 2024 Milano presso Sace Fct “LA D&I NEI MODELLI ORGANIZZATIVI” - 18 settembre 2024 Milano presso Sace Fct “EVENTI E FORMAZIONE PER LA D&I” - 23 ottobre 2024 Milano presso Sace Fct “CERTIFICAZIONI E ATTESTAZIONI D&I”

Eventi esterni, supportati o patrocinati

	AZIONI PREVISTE	AZIONI REALIZZATE
Azioni in continuità	<ul style="list-style-type: none"> - Convegno Supply Chain Finance Polimi Data: 19 marzo 2024 Assifact: sponsor istituzionale - EU Factor – EU Factoring and Commercial Finance Summit Data: 21 e 22 marzo 2024 Assifact: Membro fondatore, attuale Presidente Fausto Galmarini - Studio dei pagamenti CRIBIS 	<ul style="list-style-type: none"> - SI - SI - SI (patrocinio)

	<p>Assifact: patrocinio ed eventuale partecipazione Data: maggio 2024</p> <p>- Fiera del credito Data: 5 e 6 giugno 2024 Tema dell'anno: People, il valore delle connessioni e delle competenze Assifact: * patrocinio (terzo anno di partecipazione) * nostro focus di approfondimento su tema da scegliere * coinvolgimento in una delle tavole rotonde già organizzate * presenza nella comunicazione dell'editore</p> <p>- Credit Awards Data: 14 marzo 2024</p> <p>- Assifact: patrocinio e partecipazione di rappresentanza (2° anno)</p>	<p>- SI, 5 giugno 2024 - focus di approfondimento sul factoring intitolato "Factoring per le imprese: fra tecnologia e fattore umano"</p> <p>- SI (patrocinio)</p>
Azioni nuove	<p>- Credit Awards: valutare la possibilità di creare un premio ad hoc per il factoring per il 2025 ovvero fare parte del Comitato Tecnico Scientifico</p> <p>- Altre eventuali azioni da definire con la Commissione Marketing e Comunicazione</p>	<p>- SI (patrocinio, Nomina di Alessandro Ricco nel Comitato Tecnico Scientifico, Prima edizione del factoring Award con premiazioni il 13/3/25)</p> <p>-</p>

Sito Assifact – Area PUBBLICA

	AZIONI PREVISTE	AZIONI REALIZZATE
Azioni in continuità	<p>- Manutenzione tecnica e miglioramento grafico per aumentarne navigabilità, attrattività e condivisione social</p> <p>- Pubblicazione continuativa news, statistiche, documenti di approfondimento, eventi</p> <p>- Collegamento sinergico con i profili social</p> <p>- Completare revisione della sezione "Il Factoring"</p>	<p>- SI</p> <p>- Sì, n. 91 news pubblicate da aprile 2023 a marzo 2024 e n. 70 news pubblicate da aprile 2024 a dicembre 2024. N. 31 report statistici da aprile 2023 a marzo 2024 e 22 report statistici da aprile 2024 a dicembre 2024</p> <p>- SI</p> <p>- SI</p>
Azioni nuove	<p>- Ulteriore arricchimento dei contenuti e revisione di testi in un'ottica di maggiore attrattiva e chiarezza</p> <p>- Sezione imprese</p> <p>- Revisione Education</p>	<p>- work in progress</p> <p>- NO</p> <p>- Solo aggiornamento contenuti</p>

	- valutare funzionamento e miglioramento email alerting e factoring outlook	- work in progress
--	---	--------------------

Sito Assifact – Area RISERVATA

AZIONI PREVISTE		AZIONI REALIZZATE
Azioni in continuità	<ul style="list-style-type: none"> - Pubblicazione circolari, osservatori, documenti rilevanti, lavori e verbali degli organi associativi - Invii delle e-mail alert sulla pubblicazione dei contenuti direttamente ai singoli interessati 	<ul style="list-style-type: none"> - SI - SI
Azioni nuove	<ul style="list-style-type: none"> - Valutare utilizzo e livello di soddisfazione dell'area riservata da parte degli utenti - Altre azioni da definire e valutare 	<ul style="list-style-type: none"> - SI -

Linkedin

AZIONI PREVISTE		AZIONI REALIZZATE
Azioni in continuità	<ul style="list-style-type: none"> - Valorizzazione e arricchimento del profilo Assifact - Post attinenza factoring: eventi, corsi di formazione, pubblicazione documenti associativi, articoli Magazine F&N, statistiche di settore, notizie di rilievo, attività associative, eccetera - Enfatizzare le partnership con altre realtà prestigiose (consulenti, istituzioni, eccetera) - Enfatizzare percorso e tematiche sostenibilità e corporate social responsibility 	<ul style="list-style-type: none"> - SI - SÌ, n. 135 post pubblicati dal 1° aprile 2023 al 31 marzo 2024 e n. 607 nuovi follower acquisiti; n.98 post pubblicati dal 1° aprile 2024 al 31 dicembre 2024 e n. 357 nuovi follower acquisiti. Al 31/12/24 Assifact è seguita da oltre 4300 utenti - SÌ - SI
Azioni nuove	<ul style="list-style-type: none"> - Ulteriore ampliamento dei temi trattati nei post con argomenti di interesse per le imprese: <ul style="list-style-type: none"> o Introduzione post di "educazione finanziaria" o Introduzione post di tipo "Tips" ("5 consigli per migliorare la gestione del tuo credito commerciale"; "Stop doing ... and do this instead"; "The ... step process to use for achieving ..." - Maggiore coinvolgimento degli associati 	<ul style="list-style-type: none"> - NO - SI

You Tube

AZIONI PREVISTE		AZIONI REALIZZATE
Azioni in continuità	<ul style="list-style-type: none"> - Valorizzazione e arricchimento del profilo social con diretta streaming degli eventi e pubblicazione delle registrazioni - Pubblicazione Video interviste 	<ul style="list-style-type: none"> - SI (pubblicazione registrazione eventi Assifact) - SI
Azioni nuove	<ul style="list-style-type: none"> - Video interviste Assemblea 2024 	<ul style="list-style-type: none"> - SI

Magazine F&N

AZIONI PREVISTE		AZIONI REALIZZATE
Azioni in continuità	<ul style="list-style-type: none"> - Proseguire con regolarità la programmazione editoriale - Mantenere alto il livello dei contenuti con approfondimenti di esperti e consulenti su temi di attualità - Valorizzare progetti e partnership: articoli di presentazione e poi di conclusione per ogni singolo progetto - Pubblicare articoli di figure esterne al mondo del factoring e autorevoli sugli argomenti trattati - Focalizzarsi sul target imprese, dando del factoring l'immagine di una realtà che offre prodotti efficaci, curati, professionali - Interviste e articoli terze parti prestigiose (Banca d'Italia, Confindustria, eccetera) 	<ul style="list-style-type: none"> - SI - SI - SI - SI - SI - NO
Azioni nuove	<ul style="list-style-type: none"> - Interviste e articoli di imprenditori - Interviste e articoli di responsabili amministrazione e finanza - Nuova rubrica e articoli di educazione finanziaria - Evidenziare "casi di successo" 	<ul style="list-style-type: none"> - NO - SI - NO - SI

Members Care

AZIONI PREVISTE		AZIONI REALIZZATE
Azioni in continuità	<ul style="list-style-type: none"> - Rendere sempre più agevole la convocazione e la partecipazione alle riunioni e l'accesso alla documentazione, attraverso manutenzione e valorizzazione del sito area riservata - Inserire i neo nominati membri delle commissioni, dei gruppi di lavoro e degli organi associativi nella mailing list di Factoring Outlook 	<ul style="list-style-type: none"> - SI - SI (con periodicità ridotta a causa di problemi tecnici di sistema)

	<ul style="list-style-type: none"> - Valorizzare i nuovi ingressi con comunicazione web e social - Semplificare il processo di annovero dei nuovi associati e organizzare Incontri di presentazione e accoglienza dei nuovi associati 	<ul style="list-style-type: none"> - SI - SI
Azioni nuove	- DA VALUTARE: Svolgere indagini sulla soddisfazione degli associati per diversi profili di analisi (es. sulla partecipazione alle attività associative, sul livello di coinvolgimento, sulla presenza sui media, sul sito e sui profili social, sul livello di rappresentanza)	- SI
	- DA VALUTARE: Migliorare la conoscenza di tutte le attività svolte dall'Associazione tramite l'introduzione di una newsletter "interna" con il sommario di tutte le comunicazioni inviate (elenco circolari)	- NO

Formazione Assifact Education

	AZIONI PREVISTE	AZIONI REALIZZATE
Azioni in continuità	<ul style="list-style-type: none"> - Aggiornamento nel continuo del calendario corsi area sito dedicata - Mailing list e post linkedin con notizie corsi e catalogo corsi - Monitorare gli standard di qualità (indagini di customer satisfaction) - Mantenere certificazione di qualità UNI 9001 dell'attività di formazione - Valorizzare la partecipazione ai corsi (Adozione di nuovi format grafici per attestati e introduzione di un badge digitale – attestato – per profilo LinkedIn) - Valorizzare i partecipanti con post competenze maturate a fine corso 	<ul style="list-style-type: none"> - SI - SI - SI - SI - SI - SI
Azioni nuove	<ul style="list-style-type: none"> - Arricchimento catalogo corsi - Rifacimento area dedicata sito - DA VALUTARE: Alumni o alternativa per partecipanti corsi Assifact 	<ul style="list-style-type: none"> - SI - NO - NO