

**CIRCOLARE STATISTICHE 57/24**

Milano, 15 novembre 2024

**OGGETTO: Statistiche trimestrali - Dati sulla clientela e sulle caratteristiche del mercato del factoring al 30 settembre 2024**

Cordiali saluti

Il Segretario Generale  
Alessandro Carretta

**DISTRIBUZIONE:**

| ASSOCIATI ORDINARI E CORRISPONDENTI   |  |   |  |
|---------------------------------------|--|---|--|
| AOSTA FACTOR                          | Alessandro BERTOLDO                      | FACTORCOOP                                      | Franco TAPPARO                           |
| BANCA CF+                             | DIREZIONE GENERALE<br>Michele RONCHI     | FACTORIT  | Fabio BOLLINI                            |
| BANCA DEL FUCINO                      | DIREZIONE GENERALE<br>Stefano CUPPERI    | FERCREDIT                                       | Stefano PIERINI                          |
| BANCA IFIS                            | Andrea BERNA<br>Alberto STACCIONE        | FIDIS   | Andrea FAINA                             |
| BANCA MONTE DEI PASCHI DI SIENA       | Carmelo GIAN SIRACUSA                    | GENERALFINANCE                                  | Massimo GIANOLLI                         |
| BANCA PROGETTO                        | Giorgio GRAZIANI<br>Giuseppe PIGNATELLI  | GUBER BANCA                                     | DIREZIONE GENERALE<br>Simone PORCELLATI  |
| BANCA SISTEMA                         | Andrea TRUPIA                            | IFITALIA  | Chiara BRACCI                            |
| BANCO DI DESIO E DELLA BRIANZA        | Davide TOGNETTI                          | ILLIMITY BANK                                   | Franco MARCARINI                         |
| BARCLAYS BANK IRELAND                 | Alessandro RICCO                         | INTESA SANPAOLO                                 | Anna CARBONELLI                          |
| BCC FACTORING                         | Paolo IACHETTINI                         | ISTITUTO PER IL CREDITO SPORTIVO<br>E CULTURALE | DIREZIONE GENERALE<br>Alfonso IAQUINANDI |
| BFF BANK                              | Massimiliano BELINGHERI                  | MBFACTA   | Enrico BUZZONI                           |
| BPER FACTOR                           | Matteo BIGARELLI<br>Vittorio GIUSTINIANI | MCC FACTOR                                      | DIREZIONE GENERALE<br>Alberto ROMANI     |
| BURGO FACTOR                          | Luca BERTINI                             | SACE FCT  | Daniele SCHRODER                         |
| CLESSIDRA FACTORING                   | Gabriele PICCINI<br>Keoma GARBILLO       | SG FACTORING                                    | Sylvain LOISEAU                          |
| CREDEMFACTOR                          | Gabriele DECO'                           | UNICREDIT FACTORING                             | Daniela FERRARI                          |
| CREDIT AGRICOLE FACTORING             | Ivan TOMASSI                             |   |  |
| EXPRIVIA                              | Dario GRECO                              |   |  |
| ASSOCIATI SOSTENITORI                 |  |   |  |
| AGENZIA ITALIA                        | Lorenzo BAGGIO                           | LENSCAPE  | Kevin DAY                                |
| BENEFIND                              | Alessandro CICCHI                        | LEXANT SOCIETA' BENEFIT TRA<br>AVVOCATI         | Andrea ARNALDI                           |
| CODIX                                 | Laurent TABOUELLE                        | QUALCO  | Marco COZZI                              |
| FINWAVE                               | Willy BURKHARDT                          | SCIUME' LEGAL & TAX                             | Nicola NUNZIATA                          |
| FS2A                                  | Francesco SACCHI                         | SEFIN   | Claudia NEGRI                            |
| GIOVANARDI STUDIO LEGALE              | Cecilia LAMPERTICO                       | STUDIO LEGALE FUMAGALLI,<br>GRANDO e ASSOCIATI  | Francesco LOI                            |
| K LINX                                | Mario FARRIS                             | STUDIO LEGALE LUPI E ASSOCIATI                  | Massimo LUPI                             |
| LA SCALA SOCIETA' TRA AVVOCATI        | Luciana CIPOLLA                          | STUDIO LEGALE RAIA & PARTNERS                   | Domenico RAIA                            |
| LEGALI RIUNITI LEX AVVOCATI ASSOCIATI | Gianluca LEOTTA                          |   |  |



**ASSIFACT**

Associazione Italiana per il Factoring

In allegato si trasmettono, in forma aggregata, i dati trimestrali del mercato del factoring relativi al mese di settembre 2024.

La presente elaborazione riporta i dati sulla clientela e sulle caratteristiche del mercato del factoring tra cui, in particolare, si segnalano:

- i principali aggregati di conto economico e redditività del factoring;
- rischio e qualità del credito;
- settore economico e dimensione della clientela.

Si ricorda che, in coerenza con la politica di comunicazione definita dal Consiglio, i risultati delle rilevazioni associative non devono essere comunicati dagli Associati a terzi, ivi compresi gli organi di informazione, prima che siano stati resi pubblici dall'Associazione stessa.

Con riferimento ai risultati della presente rilevazione, l'Associazione ha provveduto alla contestuale pubblicazione di un estratto del report nell'area pubblica del sito associativo, con possibilità di richiesta del report integrale, e pertanto gli stessi possono essere comunicati dagli Associati a terzi.

Si ricorda inoltre che il presente documento è pubblicato nell'Area "Le Circolari" dell'Area Riservata del sito associativo: <https://areariservata.assifact.it>.



# ASSIFACT

Associazione Italiana per il Factoring

## STATISTICHE TRIMESTRALI

### Dati sulla clientela e sulle caratteristiche del mercato del factoring al 30 settembre 2024

Fonte: Associati Assifact

SI SEGNALE CHE L'ELABORAZIONE DI TALUNE INFORMAZIONI STATISTICHE, IN PARTICOLARE QUELLE INCLUSE NELLE TABELLE 4.1, 4.2, 4.3, 4.4 E IN PARTE DELLA TABELLA 4.5, E' TEMPORANEAMENTE SOSPESA PER UNA REVISIONE IN CORSO SULLE MODALITA' DI RAPPRESENTAZIONE.

#### Indice

| Foglio    | Tavola | Sezione   |
|-----------|--------|---|
| <b>A2</b> |        | <b>1. Informazioni sulla clientela</b>  |
| A2        | 1.1    | CEDENTI E DEBITORI  |
| <b>A3</b> |        | <b>2. Informazioni su Turnover e Outstanding</b>  |
| A3        | 2.1    | TURNOVER CUMULATIVO: RIPARTIZIONE TERRITORIALE  |
| A3        | 2.2    | TURNOVER PER PRODOTTO   |
| A4        | 2.3    | RIPARTIZIONE PER DIMENSIONE DEL CEDENTE: TURNOVER, OUTSTANDING E NUMERO CEDENTI ATTIVI                  |
| A4        | 2.4    | RIPARTIZIONE PER SETTORE MERCEOLOGICO DEL CEDENTE: TURNOVER, OUTSTANDING E NUMERO CEDENTI ATTIVI        |
| <b>A5</b> |        | <b>3. Mercato del factoring: dati economici e finanziari</b>  |
| A5        | 3.1    | INTERESSI E COMMISSIONI PER FACTORING: COMPONENTI POSITIVE E NEGATIVE                                   |
| A5        | 3.2    | IMPIEGHI MEDI PER OPERAZIONI DI FACTORING   |
| <b>A6</b> |        | <b>4. Il bilancio e le performance delle società di factoring</b>                                       |
| A6        | 4.1    | ESPOSIZIONI LORDE PER OPERAZIONI DI FACTORING   |
| A6        | 4.2    | ESPOSIZIONI PER FACTORING: RETTIFICHE DI VALORE SU OPERAZIONI DI FACTORING - FONDO SVALUTAZIONE CREDITI |
| A6        | 4.3    | ESPOSIZIONI NETTE PER OPERAZIONI DI FACTORING   |
| A6        | 4.4    | ESPOSIZIONI PER FACTORING: NUOVE RETTIFICHE DI VALORE SU OPERAZIONI DI FACTORING (DAL 1° GENNAIO)       |
| A7        | 4.5    | MARGINI E INDICATORI DELL'ATTIVITA' DI FACTORING  |
| <b>A8</b> |        | <b>5. Glossario</b>   |
| A8        | 5.1    | GLOSSARIO DELLE INFORMAZIONI RILEVATE   |

## 1. INFORMAZIONI SULLA CLIENTELA

30 settembre 2024

### 1.1 CEDENTI E DEBITORI

| Numerosità alla data di rilevazione   | Campione      | Campione costante  |   |
|---|---------------|--|---|
|   |               | Var. % rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente | Var. % rispetto al trimestre precedente |
| Numero di cedenti attivi per turnover   | 25.890        | 1,21%  | 0,83%                                   |
| Numero di cedenti attivi  | 32.118        | -0,42%   | -0,29%                                  |
| Numero di debitori ceduti   | 224.647       | -3,38%   | 6,33%                                   |
| <i>Imprese, PA e altri soggetti</i>   | 224.647       |  |   |
| <i>Persone fisiche</i>  | n.d.          |  |   |
| Numero medio di debitori ceduti per cedente                                       | 6,99          |  |   |
| <i>Di cui diversi da Persone fisiche</i>  | n.d.          |  |   |
| <b>Rappresentatività del campione rispetto al mercato complessivo al 30.09.24</b> | <b>99,87%</b> |  |   |

**Note:**

Rientrano nel campione costante tutte le società che hanno fornito i dati per i periodi considerati nella rilevazione: trimestre corrente, stesso trimestre dell'anno precedente e trimestre precedente.

Il numero dei debitori ceduti riferito alle persone fisiche non è reso disponibile, in questa rilevazione, in quanto è in corso una revisione delle modalità di segnalazione dell'informazione presso taluni associati. Il numero complessivo dei debitori ceduti riflette pertanto la sola componente riferita a imprese, PA e altri soggetti.

## 2. INFORMAZIONI SU TURNOVER E OUTSTANDING

30 settembre 2024

### 2.1 TURNOVER CUMULATIVO: RIPARTIZIONE TERRITORIALE

| Dati in migliaia di euro  | Campione           | Var. % a campione costante rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente |
|---|--------------------|--|
| <b>DOMESTICO</b>  | <b>157.482.311</b> | <b>-2,99%</b>  |
| di cui:   |                    |  |
| PIEMONTE  | 13.776.701         | 4,19%  |
| VALLE D'AOSTA   | 234.156            | 42,75%   |
| LIGURIA   | 3.298.193          | 28,10%   |
| LOMBARDIA   | 59.635.875         | -0,03%   |
| TRENTINO ALTO ADIGE   | 1.361.994          | 5,31%  |
| VENETO  | 8.558.961          | -4,44%   |
| FRIULI VENEZIA GIULIA   | 1.336.791          | -4,23%   |
| EMILIA ROMAGNA  | 11.955.659         | -9,86%   |
| MARCHE  | 1.963.933          | -9,13%   |
| TOSCANA   | 6.037.534          | -9,06%   |
| UMBRIA  | 2.499.045          | 10,66%   |
| LAZIO   | 30.008.256         | -11,39%  |
| ABRUZZO   | 1.788.437          | 5,34%  |
| MOLISE  | 182.466            | 8,41%  |
| CAMPANIA  | 5.136.400          | 8,15%  |
| PUGLIA  | 2.770.981          | -11,99%  |
| BASILICATA  | 331.061            | 12,58%   |
| CALABRIA  | 454.720            | -1,03%   |
| SICILIA   | 2.856.259          | 14,21%   |
| SARDEGNA  | 3.294.892          | -14,74%  |
| <b>INTERNAZIONALE</b>   | <b>52.013.814</b>  | <b>18,12%</b>  |
| di cui: IMPORT  | 4.662.668          | 7,67%  |
| EXPORT  | 47.351.146         | 19,26%   |
| <b>Quota percentuale di Turnover Internazionale</b>                               | <b>24,83%</b>      |  |
| <b>Rappresentatività del campione rispetto al mercato complessivo al 30.09.24</b> | <b>99,87%</b>      |  |

Note:

Rientrano nel campione costante tutte le società che hanno fornito i dati per i periodi considerati nella rilevazione: trimestre corrente e stesso trimestre dell'anno precedente.

Si rammenta che i totali di taluni valori possono non quadrare con la somma dei dettagli in virtù di eventuali arrotondamenti.

### 2.2 TURNOVER PER PRODOTTO

| Dati in migliaia di euro  | Campione           | Rappresentatività sul Turnover cumulativo | Var. % a campione costante rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente |
|---|--------------------|---|--|
| <b>Turnover Cumulativo</b>  | <b>209.496.126</b> |   | <b>1,52%</b>   |
| di cui:   |                    |   |  |
| Not notification  | 107.371.588        | 51,25%                                    | 3,67%  |
| Maturity Factoring  | 40.783.228         | 19,47%                                    | 12,06%   |
| Debiti di fornitura della PA  | 14.203.675         | 6,78%                                     | -3,92%   |
| Oggetto di assicurazione  | 40.453.256         | 19,31%                                    | 16,42%   |
| <b>Rappresentatività del campione rispetto al mercato complessivo al 30.09.24</b> | <b>99,87%</b>      |   |  |

Note:

La somma dei prodotti può essere superiore al turnover cumulativo totale in quanto i prodotti possono sovrapporsi fra loro.

Rientrano nel campione costante tutte le società che hanno fornito i dati per i periodi considerati nella rilevazione: trimestre corrente e stesso trimestre dell'anno precedente.

Si rammenta che i totali di taluni valori possono non quadrare con la somma dei dettagli in virtù di eventuali arrotondamenti.

## 2. INFORMAZIONI SU TURNOVER E OUTSTANDING

30 settembre 2024

### 2.3 RIPARTIZIONE PER DIMENSIONE DEL CEDENTE: TURNOVER, OUTSTANDING E NUMERO CEDENTI ATTIVI

| Classi sulla dimensione della clientela (fatturato)                               | Numero dei cedenti attivi | % sul totale   | Turnover (migliaia di euro) | % sul totale   | Outstanding (migliaia di euro) | % sul totale   |
|---|---------------------------|----------------|-----------------------------|----------------|--------------------------------|----------------|
| Piccole imprese (<10M€)   | 13.472                    | 41,95%         | 14.930.299                  | 7,13%          | 4.222.963                      | 7,16%          |
| Medie imprese (10-50M€)   | 6.713                     | 20,90%         | 23.437.322                  | 11,19%         | 8.032.629                      | 13,61%         |
| Corporate (50-250M€)  | 4.089                     | 12,73%         | 37.409.123                  | 17,86%         | 11.151.336                     | 18,90%         |
| Large Corporate (250M€+)  | 1.969                     | 6,13%          | 102.055.304                 | 48,71%         | 23.546.476                     | 39,90%         |
| Non classificati  | 5.875                     | 18,29%         | 31.664.078                  | 15,11%         | 12.057.437                     | 20,43%         |
| <b>Totale</b>   | <b>32.118</b>             | <b>100,00%</b> | <b>209.496.126</b>          | <b>100,00%</b> | <b>59.010.841</b>              | <b>100,00%</b> |
| <b>Rappresentatività del campione rispetto al mercato complessivo al 30.09.24</b> | <b>99,87%</b>             |                |                             |                |                                |                |

### 2.4 RIPARTIZIONE PER SETTORE MERCEOLOGICO DEL CEDENTE: TURNOVER, OUTSTANDING E NUMERO CEDENTI ATTIVI

| Classi di settore merceologico (Ateco 2007)                                       | Numero dei cedenti attivi | % sul totale   | Turnover (migliaia di euro) | % sul totale   | Outstanding (migliaia di euro) | % sul totale   |
|---|---------------------------|----------------|-----------------------------|----------------|--------------------------------|----------------|
| Manifattura (sezione C)   | 9.842                     | 30,64%         | 54.669.292                  | 26,10%         | 17.176.162                     | 29,11%         |
| Commercio all'ingrosso (sezione G, divisioni 45 e 46)                             | 3.489                     | 10,86%         | 24.948.745                  | 11,91%         | 6.643.707                      | 11,26%         |
| Servizi (sezioni I, J, K ed L)  | 1.197                     | 3,73%          | 35.699.714                  | 17,04%         | 6.524.531                      | 11,06%         |
| Trasporti (Sezione H)   | 1.209                     | 3,76%          | 7.432.329                   | 3,55%          | 2.537.831                      | 4,30%          |
| Commercio al dettaglio (sezione G, divisione 47)                                  | 259                       | 0,81%          | 2.267.152                   | 1,08%          | 425.461                        | 0,72%          |
| Costruzioni (Sezione F)   | 3.336                     | 10,39%         | 15.105.348                  | 7,21%          | 4.657.657                      | 7,89%          |
| Altro   | 4.597                     | 14,31%         | 34.333.883                  | 16,39%         | 10.761.983                     | 18,24%         |
| Cedenti esteri  | 1.763                     | 5,49%          | 19.421.817                  | 9,27%          | 3.471.609                      | 5,88%          |
| Non classificati  | 6.426                     | 20,01%         | 15.617.846                  | 7,45%          | 6.811.901                      | 11,54%         |
| <b>Totale</b>   | <b>32.118</b>             | <b>100,00%</b> | <b>209.496.126</b>          | <b>100,00%</b> | <b>59.010.841</b>              | <b>100,00%</b> |
| <b>Rappresentatività del campione rispetto al mercato complessivo al 30.09.24</b> | <b>99,87%</b>             |                |                             |                |                                |                |

### 3. MERCATO DEL FACTORING: DATI ECONOMICI E FINANZIARI

30 settembre 2024

#### 3.1 INTERESSI E COMMISSIONI PER FACTORING: COMPONENTI POSITIVE E NEGATIVE

| Dati in migliaia di euro  | Campione          | Valore medio (%) |
|---|-------------------|------------------|
| <b>Interessi attivi da operazioni di factoring</b>                                | <b>1.587.129</b>  | <b>4,98%</b>     |
| Interessi per anticipi verso il cedente   | 1.470.708         | 5,25%            |
| Interessi per dilazione al debitore ceduto  | 116.420           | 3,01%            |
| <b>Interessi di mora</b>  | <b>60.881</b>     |                  |
| <b>Interessi passivi gestionali per operazioni di factoring</b>                   | <b>-1.184.385</b> | <b>-3,72%</b>    |
| <b>Commissioni attive per factoring</b>   | <b>392.529</b>    | <b>0,20%</b>     |
| Commissioni di factoring  | 378.066           | 0,19%            |
| Altri oneri e spese addebitati alla clientela                                     | 14.463            | 0,01%            |
| <b>Commissioni passive per servizi per operazioni di factoring</b>                | <b>-69.224</b>    | <b>-0,04%</b>    |
| <b>Rappresentatività del campione rispetto al mercato complessivo al 30.09.24</b> | <b>93,28%</b>     |                  |

Note:

Si rammenta che i totali di taluni valori possono non quadrare con la somma dei dettagli in virtù di eventuali arrotondamenti.

I segni delle voci attive e passive rispecchiano la propria natura, per cui tali voci saranno indicate, rispettivamente, con segno "+" e "-" salvo diversi andamenti del mercato.

#### 3.2 IMPIEGHI MEDI PER OPERAZIONI DI FACTORING

| Dati in migliaia di euro  | Campione          |
|---|-------------------|
| <b>Impieghi medi per operazioni di factoring</b>                                  | <b>42.452.812</b> |
| Impieghi medi da anticipi verso il cedente  | 37.293.766        |
| Impieghi medi da dilazioni al debitore ceduto                                     | 5.159.046         |
| <b>Rappresentatività del campione rispetto al mercato complessivo al 30.09.24</b> | <b>93,28%</b>     |

Note:

Si rammenta che i totali di taluni valori possono non quadrare con la somma dei dettagli in virtù di eventuali arrotondamenti.

*In considerazione del livello di aggregazione dei dati, riferito all'attività di factoring nel suo complesso, i valori medi degli indicatori economici presentati in questa sezione non sono riferibili a specifiche combinazioni prodotti/servizi/clienti/mercati e non sono quindi in alcun modo rappresentativi delle politiche di prezzo poste in essere nel mercato del factoring.*

#### 4. IL BILANCIO E LE PERFORMANCE DELLE SOCIETA' DI FACTORING

30 settembre 2024

##### 4.1 ESPOSIZIONI LORDE PER OPERAZIONI DI FACTORING

| Dati in migliaia di euro                             | Campione    | Tasso di incidenza (%) su esposizioni lorde per factoring |
|--|-------------|---|
| <b>Esposizioni lorde per operazioni di factoring</b> | <b>n.d.</b> |   |
| Esposizioni in bonis                                 | n.d.        | n.d.  |
| Esposizioni totali deteriorate                       | n.d.        | n.d.  |
| di cui: Esposizioni scadute deteriorate              | n.d.        | n.d.  |
| Inadempienze probabili                               | n.d.        | n.d.  |
| Sofferenze   | n.d.        | n.d.  |

SI SEGNALE CHE L'ELABORAZIONE DI TALUNE INFORMAZIONI STATISTICHE E' TEMPORANEAMENTE SOSPESA PER UNA REVISIONE IN CORSO SULLE MODALITA' DI RAPPRESENTAZIONE.

##### 4.2 ESPOSIZIONI PER FACTORING: RETTIFICHE DI VALORE SU OPERAZIONI DI FACTORING (STOCK)

| Dati in migliaia di euro                               | Campione    |
|--|-------------|
| <b>Rettifiche di valore su operazioni di factoring</b> | <b>n.d.</b> |
| Esposizioni in bonis                                   | n.d.        |
| Esposizioni totali deteriorate                         | n.d.        |
| di cui: Esposizioni scadute deteriorate                | n.d.        |
| Inadempienze probabili                                 | n.d.        |
| Sofferenze   | n.d.        |

SI SEGNALE CHE L'ELABORAZIONE DI TALUNE INFORMAZIONI STATISTICHE E' TEMPORANEAMENTE SOSPESA PER UNA REVISIONE IN CORSO SULLE MODALITA' DI RAPPRESENTAZIONE.

##### 4.3 ESPOSIZIONI NETTE PER OPERAZIONI DI FACTORING

| Dati in migliaia di euro                             | Campione    |
|--|-------------|
| <b>Esposizioni nette per operazioni di factoring</b> | <b>n.d.</b> |
| Esposizioni in bonis                                 | n.d.        |
| Esposizioni totali deteriorate                       | n.d.        |
| di cui: Esposizioni scadute deteriorate              | n.d.        |
| Inadempienze probabili                               | n.d.        |
| Sofferenze   | n.d.        |

SI SEGNALE CHE L'ELABORAZIONE DI TALUNE INFORMAZIONI STATISTICHE E' TEMPORANEAMENTE SOSPESA PER UNA REVISIONE IN CORSO SULLE MODALITA' DI RAPPRESENTAZIONE.

##### 4.4 ESPOSIZIONI PER FACTORING: NUOVE RETTIFICHE DI VALORE SU OPERAZIONI DI FACTORING (DAL 1° GENNAIO)

| Dati in migliaia di euro  | Campione    |
|---|-------------|
| <b>Nuove rettifiche di valore su operazioni di factoring</b>                      | <b>n.d.</b> |
| Esposizioni in bonis  | n.d.        |
| Esposizioni totali deteriorate  | n.d.        |
| di cui: Esposizioni scadute deteriorate   | n.d.        |
| Inadempienze probabili  | n.d.        |
| Sofferenze  | n.d.        |
| <b>Rappresentatività del campione rispetto al mercato complessivo al 30.09.24</b> | <b>n.d.</b> |

SI SEGNALE CHE L'ELABORAZIONE DI TALUNE INFORMAZIONI STATISTICHE E' TEMPORANEAMENTE SOSPESA PER UNA REVISIONE IN CORSO SULLE MODALITA' DI RAPPRESENTAZIONE.



#### 4. IL BILANCIO E LE PERFORMANCE DELLE SOCIETA' DI FACTORING

30 settembre 2024

##### 4.5 MARGINI E INDICATORI DELL'ATTIVITA' DI FACTORING

| Dati in migliaia di euro  | Factoring<br>(30 settembre 24) | Banche                             |
|---|--------------------------------|------------------------------------|
| Margine di interesse (MI)   | 463.624                        |                                    |
| Margine da servizi (MS)   | 323.305                        |                                    |
| Margine di intermediazione (MINT)   | 786.929                        |                                    |
| Margine di interesse unitario (%) - <i>annualizzato</i>                                       | 1,46%                          |                                    |
| Margine da servizi unitario (%) - <i>annualizzato</i>   | 1,02%                          |                                    |
| Margine di intermediazione unitario (%) - <i>annualizzato</i>                                 | 2,48%                          |                                    |
| MINT / MI   | 1,70                           |                                    |
| Rappresentatività del campione rispetto al mercato complessivo                                | 93,28%                         |                                    |
| Tasso di copertura (%)  | n.d.                           | 2,00%<br>(valori a dicembre 2023)  |
| Tasso di copertura su esposizioni in bonis (%)  | n.d.                           | 0,70%<br>(valori a dicembre 2023)  |
| Tasso di copertura su esposizioni scadute deteriorate (%)                                     | n.d.                           | 28,70%<br>(valori a dicembre 2023) |
| Tasso di copertura su inadempienze probabili (%)  | n.d.                           | 43,90%<br>(valori a dicembre 2023) |
| Tasso di copertura su sofferenze (%)  | n.d.                           | 63,90%<br>(valori a dicembre 2023) |
| Nuove rettifiche di valore nette / Esposizioni nette per factoring<br>( <i>annualizzato</i> ) | n.d.                           |                                    |
| Rappresentatività del campione rispetto al mercato complessivo                                | n.d.                           |                                    |

Nota:

SI SEGNALE CHE L'ELABORAZIONE DI TALUNE INFORMAZIONI STATISTICHE, IN PARTICOLARE QUELLE RELATIVE AI TASSI DI COPERTURA FACTORING, E' TEMPORANEAMENTE SOSPESA PER UNA REVISIONE IN CORSO SULLE MODALITA' DI RAPPRESENTAZIONE.

I dati del campione Banche sono una fonte di Banca d'Italia: i tassi di copertura sono estratti dal Rapporto sulla Stabilità Finanziaria n.1-2024.

Eventuali differenze rispetto alle rilevazioni precedenti sono dovute a possibili variazioni apportate dagli Associati.

Si rammenta che i totali di taluni valori possono non quadrare con la somma dei dettagli in virtù di eventuali arrotondamenti.

## 5. GLOSSARIO

30 settembre 2024

### 5.1 GLOSSARIO DELLE INFORMAZIONI RILEVATE

#### Sez. 1 Informazioni sulla clientela

|  |  |
|--|--|
| Numero dei cedenti attivi per turnover | Numero di cedenti che hanno generato turnover (hanno effettuato almeno una cessione) nel corso dell'anno mobile (12 mesi precedenti) alla data di rilevazione (teste).   |
| Numero dei cedenti attivi              | Numero dei cedenti che hanno generato turnover (hanno effettuato almeno una cessione) nel corso dell'anno mobile (12 mesi precedenti), ovvero che hanno monte crediti o impieghi fruttiferi in essere alla data di rilevazione (teste). Si escludono i cedenti nell'ambito di operazioni di acquisto Non Performing Loans (NPL). |
| Numero dei debitori ceduti             | Numero dei debitori ceduti che hanno monte crediti in essere alla data di rilevazione (teste), esclusi i debitori connessi ai crediti acquistati al di sotto del valore nominale/non performing loans (non si fa, pertanto, riferimento ad operazioni acquistate in bonis e diventate successivamente NPL).                      |
| Imprese, PA e altri soggetti           | Numero dei debitori ceduti quali società, imprese, Pubblica Amministrazione e altri soggetti, diversi dalle persone fisiche, i quali vengono contraddistinti da un codice numerico (solitamente la partita IVA).   |
| Persone fisiche                        | Numero dei debitori ceduti contraddistinti da un codice alfanumerico (solitamente il codice fiscale).  |

#### Sez. 2 Informazioni su Turnover, Outstanding e Cedenti attivi

|                              |   |
|------------------------------|---|
| Turnover domestico           | Per turnover domestico si intende il turnover relativo ad operazioni di factoring diverse da quelle classificate come internazionali (vedi "turnover internazionale"). La ripartizione segue la sede legale del cedente.  |
| Turnover internazionale      | Per turnover internazionale si intende: import factoring, export factoring, estero su estero.   |
| import                       | Turnover da cedenti residenti in un paese diverso da quello del factor verso debitori residenti nello stesso paese del factor. Se entrambi sono residenti all'estero, il cliente del factor dovrebbe essere considerato come residente nello stesso paese del factor.   |
| export                       | Turnover da cedenti residenti nel paese del factor verso debitori residenti in un altro paese. Se entrambi sono residenti all'estero, il cedente dovrebbe essere considerato come residente nello stesso paese del factor. Sono, pertanto, incluse le operazioni estero su estero.  |
| Not notification             | Turnover cumulativo prodotto da operazioni in cui si è convenuto con il cedente di non notificare la cessione al debitore.  |
| Maturity factoring           | Turnover cumulativo prodotto da operazioni in cui il cedente riceve il pagamento del corrispettivo alla scadenza del credito o ad una certa data prefissata, normalmente definita sulla base dei tempi medi di pagamento del debitore.  |
| Debiti di fornitura della PA | Turnover cumulativo, dal 1° gennaio dell'anno in corso, relativo ad operazioni di pro solvendo o pro soluto, che hanno la Pubblica Amministrazione (P.A.) come debitore ceduto. La voce accoglie esclusivamente i crediti di natura commerciale acquisiti nel periodo di riferimento; pertanto va inserito il turnover relativamente a tutte le cessioni di credito verso enti afferenti alla Pubblica Amministrazione generati da rapporti di fornitura ma non le cessioni di crediti fiscali. |
| Oggetto di assicurazione     | Turnover cumulativo, dal 1° gennaio dell'anno in corso, derivante dai crediti sostenuti da assicurazione del credito. Si considerano solo assicurazioni su canale diretto per le quali è previsto il pagamento sulla base del turnover segnalato. Si escludono le operazioni con voltura dei benefici di polizze sottoscritte dai clienti.  |
| Outstanding (Monte crediti)  | Per outstanding si intendono le consistenze, alla data di riferimento della rilevazione, dei crediti ceduti e non ancora incassati. I crediti, ove non diversamente specificato, sono valorizzati al valore nominale. Sono incluse anche eventuali cessioni di credito non rientranti nel perimetro della Legge 52/91.  |

#### Sez. 3 Condizioni economiche

**Tale sezione non include operazioni Non Performing Loans (NPL) e operazioni in pool di terzi.**

|   |  |
|---|--|
| Interessi attivi per operazioni di factoring - anticipi verso il cedente    | Sommatoria degli interessi maturati dal 1° gennaio dell'anno in corso su impieghi riguardanti operazioni di factoring. Non include gli interessi di mora. Con riferimento alle operazioni a cui viene applicata una commissione unica comprensiva anche della quota "interessi", i relativi interessi devono essere inclusi nella presente voce per la quota inserita nella voce "Interessi attivi" del bilancio. I valori medi, in percentuale, sono calcolati come rapporto fra la sommatoria degli interessi attivi per factoring moltiplicata per i giorni dell'anno civile e la sommatoria dei numeri computistici del periodo.   |
| Interessi attivi per operazioni di factoring - dilazione al debitore ceduto | Sommatoria degli interessi maturati dal 1° gennaio dell'anno in corso su impieghi riguardanti operazioni di dilazione di pagamento concesse ai debitori ceduti. Non include gli interessi di mora. I valori medi, in percentuale, sono calcolati come rapporto fra la sommatoria degli interessi attivi per factoring moltiplicata per i giorni dell'anno civile e la sommatoria dei numeri computistici del periodo.  |
| Interessi di mora   | Sommatoria degli interessi di mora incassati dal 1° gennaio dell'anno in corso da operazioni di factoring.   |
| Interessi passivi gestionali per operazioni di factoring                    | Dato gestionale (non di bilancio) riportante la sommatoria degli interessi passivi calcolati sul valore medio degli impieghi in operazioni di factoring o dilazione di pagamento al debitore ceduto. E' possibile utilizzare come riferimento, ove previsto dalle prassi interne, il TIT. I valori medi, in percentuale, sono calcolati come rapporto fra la sommatoria degli interessi passivi per factoring moltiplicata per i giorni dell'anno civile e la sommatoria dei numeri computistici del periodo.  |
| Commissioni per factoring   | Sommatoria delle commissioni per factoring di competenza a partire dal 1° gennaio dell'anno in corso. Include anche le commissioni pro soluto e le commissioni "bonus-malus", ma non altri eventuali oneri e spese. Con riferimento alle operazioni a cui viene applicata una commissione unica comprensiva anche della quota "interessi", la voce deve essere resa al netto della quota eventualmente inserita nella voce "Interessi per factoring". Infine, la voce deve includere anche i risconti. I valori medi sono rappresentati, in percentuale, come il rapporto delle commissioni attive per factoring e il turnover cumulativo relativo al periodo considerato (al netto degli acquisti NPL). |
| Altri oneri e spese addebitati alla clientela                               | Include la sommatoria di ogni onere e spesa addebitata al cliente e non inclusa nella voce "Commissioni per factoring". A titolo di esempio: commissioni di finanziamento, spese di tenuta conto, spese di valutazione debitori, spese di incasso e scarico, spese per bonifico, ecc. I valori medi sono rappresentati, in percentuale, come il rapporto degli altri oneri e spese addebitati alla clientela e il turnover cumulativo relativo al periodo considerato (al netto degli acquisti NPL).   |
| Commissioni passive per servizi per operazioni di factoring                 | Dato gestionale riportante la sommatoria delle commissioni passive, di competenza del periodo, pagate per servizi relativi ad operazioni di factoring o dilazione di pagamento al debitore ceduto. Include in particolare le commissioni di vendita e il costo della riassicurazione. Infine, la voce deve includere anche i risconti. I valori medi sono rappresentati, in percentuale, come il rapporto delle commissioni passive per factoring e il turnover cumulativo relativo al periodo considerato (al netto degli acquisti NPL).  |
| Impieghi medi per factoring   | Gli impieghi medi sono calcolati rapportando la sommatoria dei numeri computistici con i giorni che compongono il periodo di riferimento (dal 1° giorno dell'anno in corso).   |

## 5. GLOSSARIO

30 settembre 2024

### 5.1 GLOSSARIO DELLE INFORMAZIONI RILEVATE

#### Sez. 4 Il bilancio e le performance delle società di factoring

|   |   |
|---|---|
| Esposizioni lorde per operazioni di factoring - ammontare                 | Ammontare dei crediti verso cedenti per anticipi di factoring (pro solvendo e pro soluto non ias compliant) e dell'esposizione verso debitori ceduti per operazioni di factoring pro soluto ias compliant al lordo delle eventuali rettifiche di valore. Per gli intermediari finanziari, corrisponde alla sommatoria delle voci 52164 e 52166 della Circolare Banca d'Italia n. 217.   |
| Rettifiche di valore su operazioni di factoring - stock                   | Ammontare delle rettifiche di valore complessive operate, sino alla data di riferimento, sui crediti per factoring verso cedenti (pro solvendo e pro soluto non ias compliant) e verso debitori ceduti (pro soluto ias compliant). Per gli intermediari finanziari, corrisponde alla voce 52170 della Circolare Banca d'Italia n. 217. Include anche le riprese di valore per rilascio del time value. Corrisponde al Fondo Svalutazione Crediti indicato in bilancio, attinenti le sole operazioni di factoring. |
| Nuove rettifiche di valore su operazioni di factoring (cumulative da 1/1) | Flusso netto delle rettifiche di valore effettuate su esposizioni per operazioni di factoring dal 1° gennaio dell'anno in corso e la data di rilevazione. Include anche le riprese di valore per rilascio del time value. Corrisponde alla voce di Conto economico per le voci attinenti le sole operazioni di factoring.   |
| Margine di interesse (MI)   | Nel caso del factoring è dato da: Interessi attivi da operazioni di factoring+Interessi di mora-Interessi passivi gestionali per operazioni di factoring.   |
| Margine di interesse unitario - annualizzato                              | Nel caso del factoring corrisponde all'annualizzazione del rapporto percentuale del Margine di interesse su Impieghi medi per operazioni di factoring.  |
| Margine da servizi (MS)   | Nel caso del factoring è dato da: Commissioni attive per operazioni di factoring-Commissioni passive per servizi di operazioni di factoring.  |
| Margine da servizi unitario - annualizzato                                | Nel caso del factoring corrisponde all'annualizzazione del rapporto percentuale del Margine da Servizi su Impieghi medi per operazioni di factoring.  |
| Margine da intermediazione (MINT)   | Nel caso del factoring è dato dalla somma di Margine di interesse e Margine da servizi.   |
| Margine da intermediazione unitario - annualizzato                        | Nel caso del factoring corrisponde all'annualizzazione del rapporto percentuale del Margine di intermediazione su Impieghi medi per operazioni di factoring.  |
| Tasso di copertura (%)  | Nel caso del factoring corrisponde al rapporto percentuale delle Rettifiche di valore sulla corrispondente Esposizione lorda per operazioni di factoring.   |