

**Comitato Esecutivo del 7 maggio 2024**

**Punto 2 all' ODG  
Comunicazioni**

**ALLEGATO 2.5  
Il factoring a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese italiane**

## Progetto di ricerca

# Il factoring a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese italiane

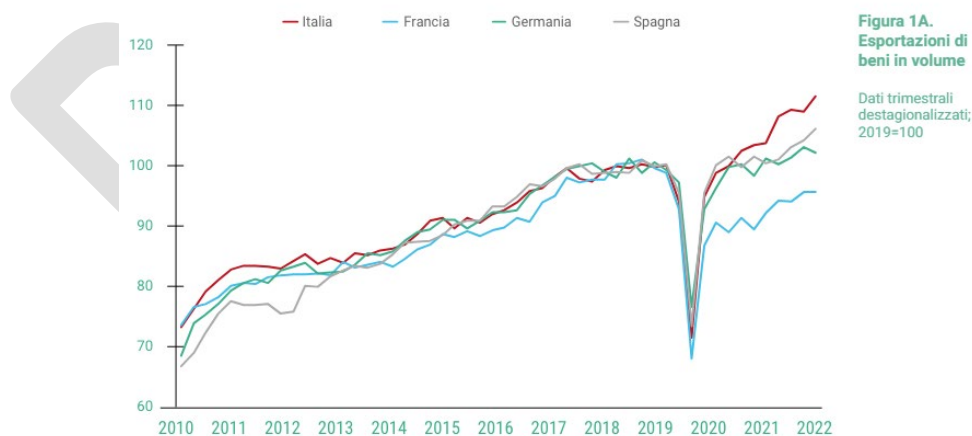
Ver. preliminare 2024 05 03

### Il contesto

In una economia ormai globalizzata, una delle sfide principali per le imprese è costituita dall'internazionalizzazione.

Da oltre un decennio, le esportazioni italiane crescono in termini di volume. La pandemia di Covid-19 ha interrotto solo temporaneamente nel 2020 l'espansione delle esportazioni di merci italiane: nel biennio 2021-22 l'Italia ha fatto meglio dei competitor internazionali sotto questo profilo<sup>1</sup>.

Figura 1: Esportazioni di beni in volume (Rapporto ICE 2022-23)



Nell'ambito del commercio internazionale, uno dei profili di maggiore criticità è quello dei metodi utilizzati per il pagamento. A supporto delle esportazioni, il sistema finanziario ha storicamente introdotto una serie di tecniche e prodotti classificati genericamente nell'ambito del cd. "trade finance" che possano supportare le imprese nell'estendere ai propri clienti internazionali termini di pagamento dilazionati, limitando i rischi connessi alla relazione commerciale con soggetti di altri paesi, sia attraverso strumenti di credito

<sup>1</sup> [https://www.ice.it/it/statistiche/Repository/Rapporto/ICE\\_2023\\_Rapporto\\_web.pdf](https://www.ice.it/it/statistiche/Repository/Rapporto/ICE_2023_Rapporto_web.pdf)

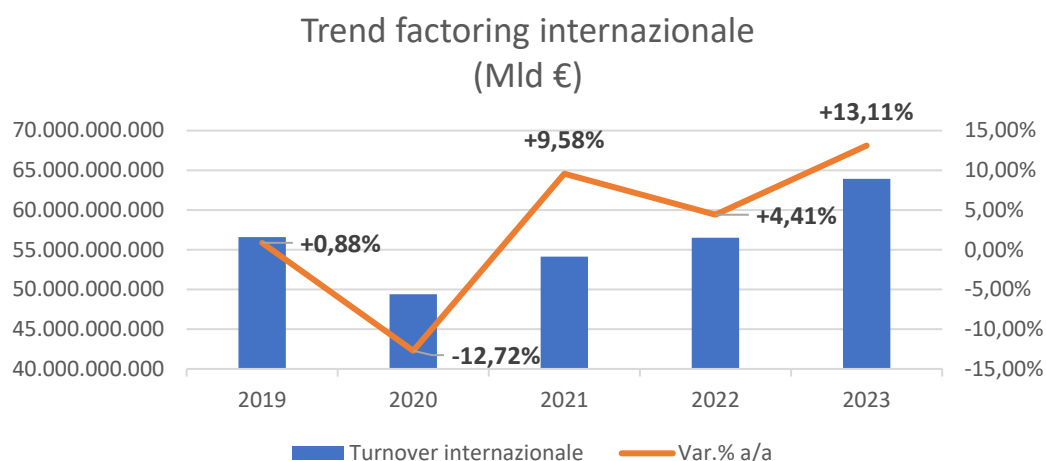
documentario (es. lettere di credito) che attraverso forme di supporto alle transazioni in “open account”, ovvero in assenza di garanzie bancarie.

Nel commercio internazionale, si stima che circa l’80% delle transazioni sia operato in open account. La clientela internazionale è sempre più orientata a richiedere di regolare i propri acquisti in open account: secondo BCG, la quota di ricavi da trade finance derivante da soluzioni a supporto di transazioni in open account è destinata a crescere sino al 70% del totale entro il 2031 (vs 60% nel 2022)<sup>2</sup>.

Fra queste ultime, un ruolo di rilievo è svolto dal factoring internazionale.

In Italia, il factoring internazionale ha generato oltre 63 miliardi di turnover pari a oltre il 22% del turnover complessivo, principalmente tramite operazioni di export factoring.

Figura 2: Trend del factoring internazionale ultimi 5 anni (Rapporto ICE 2022-23)



## Obiettivi

Il factoring internazionale si è affermato globalmente come strumento ideale per il supporto alle esportazioni in open account. La crescita delle esportazioni di merci italiane, la crescente domanda di transazioni in open account da parte degli acquirenti internazionali e, di conseguenza, il crescente fabbisogno degli esportatori italiani di anticipare i flussi finanziari e garantire il buon fine della transazione sembrano prefigurare un ruolo ancora maggiore per il factoring internazionale.

Appare utile, in questa prospettiva, esaminare e dare enfasi al ruolo del factoring internazionale nell’economia italiana, in via complementare rispetto ai tradizionali strumenti documentari utilizzati nelle transazioni internazionali e nella prospettiva di incrementare la conoscenza delle imprese di questo importante strumento.

Tale analisi può essere svolta, ad esempio, tramite lo studio di diversi profili:

- Le caratteristiche dell’offerta (es. modelli di business, best practices...)

<sup>2</sup> [https://iccwbo.org/wp-content/uploads/sites/3/2021/09/ICC Trade Register Report 2022 Summary\\_vFii.pdf](https://iccwbo.org/wp-content/uploads/sites/3/2021/09/ICC_Trade_Register_Report_2022_Summary_vFii.pdf)



- Le caratteristiche della domanda (es. settori, Paesi, filiere di intervento, fisionomia delle imprese coinvolte...)
- Analisi di impatto del factoring internazionale sulle esportazioni e sulla “generazione” di PIL nel nostro Paese.

## Metodologia

Si ipotizza, per la realizzazione di questo progetto di ricerca, la costituzione di un pool di associati interessati alla tematica e la collaborazione di soggetti istituzionali e di sistema impegnati nel sostegno alla internazionalizzazione delle imprese italiane.

BOLZA