

Comitato Esecutivo del 7 maggio 2024

**Punto 2 all' ODG
Comunicazioni**

**ALLEGATO 2.2
CreditWeek 2024 | focus di approfondimento sul factoring | 5 giugno 2024**

CreditWeek 2024 | focus di approfondimento sul factoring | 5 giugno 2024

Assifact patrocina la CreditWeek 2024, che si terrà dal 3 al 7 giugno. Nei giorni 3, 4 e 7 giugno l'evento si svolgerà in modalità digitale, mentre **nei giorni 5 e 6 giugno si terrà in presenza La Fiera del Credito presso il Palazzo del Ghiaccio a Milano, Via Giovanni Battista Piranesi 14.**



Ricordiamo che CreditWeek, la settimana del credito, è nata nel 2018 per tutti gli operatori dell'intermediazione finanziaria, con l'obiettivo di fornire gli strumenti utili per lo sviluppo del loro business, del loro networking e della formazione. L'expo ha dimensioni nazionali, con il coinvolgimento di istituzioni, associazioni di settore, università e aziende anche del panorama internazionale, per garantire uno scambio proficuo e reale tra i professionisti.

In questa sede, Assifact ha organizzato per il **5 giugno pv (10.30-11.30)** un focus di approfondimento sul factoring intitolato **“Factoring per le imprese: fra tecnologia e fattore umano”** con la

partecipazione di **Daniele Beletti**, Responsabile Servizio Commerciale, BPER Factor; **Alberto Beretta**, Deputy General Manager e Chief of Business, Banca CF+; **Chiara Bracci**, Direttrice Generale, Ifitalia; **Paolo Iachettini**, Direttore Generale, Bcc Factoring. Modera la tavola rotonda **Alessandro Ricco**, Head of Trade and Working Capital Italy, Barclays Bank Ireland, e Vice Presidente Assifact. **Programma in calce.**

Per l'ingresso alla Fiera è necessario registrarsi e acquistare i BIGLIETTI (validi anche per i panel digitali). Per gli Associati Assifact è previsto uno **sconto del 50% sul prezzo del “Biglietto base”**. È sufficiente:

- Accedere alla pagina dell'evento su Eventbrite <https://www.eventbrite.it/e/biglietti-creditweek-2024-people-749762629207?aff=oddtcreator>
- Cliccare sul pulsante arancione "Ordina Biglietti"
- Selezionare l'opzione “Biglietto associati Enti patrocinanti” e proseguire con la compilazione delle informazioni richieste.

Per maggiori informazioni su programma complessivo della CreditWeek, focus tematici e modalità di partecipazione consulta il sito: <https://www.creditnews.it/creditweek/>

Focus di approfondimento

“Factoring per le imprese: fra tecnologia e fattore umano”

5 giugno 2024 dalle 10:30 alle 11:30 – Aula 2 Palazzo del Ghiaccio di Milano (Via Giovanni Battista Piranesi, 14)

Intervengono: **Daniele Beletti**, Responsabile Servizio Commerciale, BPER Factor; **Alberto Beretta**, Deputy General Manager e Chief of Business, Banca CF+; **Chiara Bracci**, Direttrice Generale, Ifitalia; **Paolo Iachettini**, Direttore Generale, Bcc Factoring

Moderà: **Alessandro Ricco**, Head of Trade and Working Capital Italy, Barclays Bank Ireland, e Vice Presidente Assifact

Per il settore del factoring, le persone e le relazioni rappresentano una risorsa fondamentale e strategica di sviluppo, soprattutto in relazione alle competenze tecnico specialistiche altamente qualificate necessarie per svolgere un'attività che non è meramente finanziaria.

Il factoring è un prodotto fortemente orientato alla comprensione delle esigenze di gestione e di sostegno del capitale circolante delle imprese e alla relazione duratura con il cliente nell'ambito della quale riesce ad esprimere al meglio le proprie potenzialità a vantaggio dell'impresa stessa.

La transizione digitale e tecnologica evidenziata negli ultimi anni ha avuto un forte impatto positivo sul factoring in termini di efficientamento dei processi e dei sistemi gestionali, riduzione dei costi, ampliamento dell'offerta e maggiore possibilità di accesso anche alle imprese di minori dimensioni ed è stata particolarmente apprezzata dalla clientela. Tuttavia, tale evoluzione non ha fatto venire meno l'importanza del fattore umano per la ricognizione dei bisogni dell'impresa connessi al working capital, per la valutazione e per la migliore gestione del credito, che nel settore presentano peculiarità importanti, e per costruire la relazione di fiducia con la clientela.

Con le sue componenti finanziaria e di servizio e grazie alla specializzazione degli operatori del settore, il factoring è in grado di offrire alle imprese una risposta efficace, efficiente e professionale, diversificata in base alle diverse caratteristiche delle imprese stesse, per esempio in funzione delle dimensioni o del settore di appartenenza e anche in relazione alla fase del ciclo di vita dell'impresa. Il factoring, infatti, nelle sue diverse configurazioni, può essere utile a una molteplicità di imprese e situazioni: dalle PMI alle imprese corporate, alle filiere produttive, dalle aziende in crescita fino alle imprese in situazione di tensione finanziaria, di pre-crisi e di vera e propria crisi aziendale.

Il connubio fra la tecnologia e il fattore umano ha portato a una importante evoluzione del rapporto fra factor e impresa, che resta sempre fortemente orientato alla personalizzazione ma con grandi miglioramenti per i profili di user experience del cliente.