

CIRCOLARE INFORMATIVA 22/24

Milano, 23 aprile 2024

OGGETTO: CreditWeek 2024 | focus di approfondimento sul factoring | 5 giugno 2024
“Factoring per le imprese: fra tecnologia e fattore umano”

Si ricorda che il presente documento, riservato agli Associati e non divulgabile all'esterno, è pubblicato nell'Area “Le Circolari” dell'Area Riservata del sito associativo: <https://areariservata.assifact.it>.

Cordiali saluti

 Il Segretario Generale
 Alessandro Carretta

DISTRIBUZIONE:

ASSOCIATI ORDINARI E CORRISPONDENTI			
AOSTA FACTOR	Alessandro BERTOLDO	FACTORIT	Fabio BOLLINI
BANCA CF+	DIREZIONE GENERALE Michele RONCHI	FERCREDIT	Stefano PIERINI
BANCA IFIS	Andrea BERNA Alberto STACCIONE	FIDIS	Andrea FAINA
BANCA MONTE DEI PASCHI DI SIENA	Carmelo GIAN SIRACUSA	GENERALFINANCE	Massimo GIANOLLI
BANCA PROGETTO	Giorgio GRAZIANI Giuseppe PIGNATELLI	GUBER BANCA	DIREZIONE GENERALE Simone PORCELLATI
BANCA SISTEMA	Andrea TRUPIA	IFITALIA	Chiara BRACCI
BANCO DI DESIO E DELLA BRIANZA	Davide TOGNETTI	ILLIMITY BANK	Franco MARCARINI
BARCLAYS BANK IRELAND	Alessandro RICCO	INTESA SANPAOLO	Anna CARBONELLI
BCC FACTORING	Paolo IACHETTINI	ISTITUTO PER IL CREDITO SPORTIVO	DIREZIONE GENERALE Alfonso IAQUINANDI
BFF BANK	Massimiliano BELINGHERI	MBFACTA	Enrico BUZZONI
BPER FACTOR	Matteo BIGARELLI Vittorio GIUSTINIANI	MCC FACTOR	DIREZIONE GENERALE Alberto ROMANI
BURGO FACTOR	Luca BERTINI	SACE FCT	Daniele SCHRODER
CLESSIDRA FACTORING	Gabriele PICCINI Keoma GARBILLO	SG FACTORING	Sylvain LOISEAU
CREDEMFACTOR	Gabriele DECO'	UNICREDIT FACTORING	Daniela FERRARI
CREDIT AGRICOLE FACTORING	Ivan TOMASSI		
EXPRIVA	Dario GRECO		
FACTORCOOP	Franco TAPPARO		
ASSOCIATI SOSTENITORI			
AGENZIA ITALIA	Lorenzo BAGGIO	LENDSCAPE	Kevin DAY
BENEFIND	Alessandro CICCHI	LEXANT SOCIETA' BENEFIT TRA AVVOCATI	Andrea ARNALDI
CODIX	Laurent TABOUELLE	QUALCO	Marco COZZI
FINWAVE	Willy BURKHARDT	SCIUME' LEGAL & TAX	Nicola NUNZIATA
FS2A	Francesco SACCHI	SEFIN	Claudia NEGRI
GIOVANARDI STUDIO LEGALE	Cecilia LAMPERTICO	STUDIO LEGALE FUMAGALLI, GRANDO e ASSOCIATI	Francesco LOI
LA SCALA SOCIETA' TRA AVVOCATI	Luciana CIPOLLA	STUDIO LEGALE LUPI E ASSOCIATI	Massimo LUPI
LEGALI RIUNITI LEX AVVOCATI ASSOCIATI	Gianluca LEOTTA	STUDIO LEGALE RAIA & PARTNERS	Domenico RAIA

Assifact patrocina la CreditWeek 2024, che si terrà dal 3 al 7 giugno. Nei giorni 3, 4 e 7 giugno l'evento si svolgerà in modalità digitale, mentre nei giorni 5 e 6 giugno si terrà in presenza La Fiera del Credito **presso il Palazzo del Ghiaccio a Milano, Via Giovanni Battista Piranesi 14.**

Ricordiamo che CreditWeek, la settimana del credito, è nata nel 2018 per tutti gli operatori dell'intermediazione finanziaria, con l'obiettivo di fornire gli strumenti utili per lo sviluppo del loro business, del loro networking e della formazione. L'expo ha dimensioni nazionali, con il coinvolgimento di istituzioni, associazioni di settore, università e aziende anche del panorama internazionale, per garantire uno scambio proficuo e reale tra i professionisti.

In questa sede, Assifact ha organizzato per il **5 giugno pv (10.30-11.30)** un **focus di approfondimento sul factoring** intitolato **"Factoring per le imprese: fra tecnologia e fattore umano"** con la partecipazione di Daniele Beletti, Responsabile Servizio Commerciale, BPER Factor; Alberto Beretta, Deputy General Manager e Chief of Business, Banca CF+; Chiara Bracci, Direttrice Generale, Ifitalia; Paolo Iachettini, Direttore Generale, Bcc Factoring. Modera la tavola rotonda Alessandro Ricco, Head of Trade and Working Capital Italy, Barclays Bank Ireland, e Vice Presidente Assifact. **Programma in calce.**

Per l'ingresso alla Fiera è necessario registrarsi e acquistare i BIGLIETTI (validi anche per i panel digitali). Per gli Associati Assifact è previsto uno **sconto del 50% sul prezzo del "Biglietto base"**. È sufficiente:

- Accedere alla pagina dell'evento su Eventbrite <https://www.eventbrite.it/e/biglietti-creditweek-2024-people-749762629207?aff=oddtcreator>
- Cliccare sul pulsante arancione "Ordina Biglietti"
- Selezionare l'opzione "Biglietto associati Enti patrocinanti" e proseguire con la compilazione delle informazioni richieste.

Per maggiori informazioni su programma complessivo della CreditWeek, focus tematici e modalità di partecipazione consulta il sito: <https://www.creditnews.it/creditweek/>

Programma Focus di approfondimento sul factoring

“Factoring per le imprese: fra tecnologia e fattore umano”

5 giugno 2024 dalle 10:30 alle 11:30 – Aula 2 Palazzo del Ghiaccio di Milano (Via Giovanni Battista Piranesi, 14)

Intervengono: **Daniele Beletti**, Responsabile Servizio Commerciale, BPER Factor; **Alberto Beretta**, Deputy General Manager e Chief of Business, Banca CF+; **Chiara Bracci**, Direttrice Generale, Ifitalia; **Paolo Iachettini**, Direttore Generale, Bcc Factoring

Moderà: **Alessandro Ricco**, Head of Trade and Working Capital Italy, Barclays Bank Ireland, e Vice Presidente Assifact

Per il settore del factoring, le persone e le relazioni rappresentano una risorsa fondamentale e strategica di sviluppo, soprattutto in relazione alle competenze tecnico specialistiche altamente qualificate necessarie per svolgere un'attività che non è meramente finanziaria.

Il factoring è un prodotto fortemente orientato alla comprensione delle esigenze di gestione e di sostegno del capitale circolante delle imprese e alla relazione duratura con il cliente nell'ambito della quale riesce ad esprimere al meglio le proprie potenzialità a vantaggio dell'impresa stessa.

La transizione digitale e tecnologica evidenziata negli ultimi anni ha avuto un forte impatto positivo sul factoring in termini di efficientamento dei processi e dei sistemi gestionali, riduzione dei costi, ampliamento dell'offerta e maggiore possibilità di accesso anche alle imprese di minori dimensioni ed è stata particolarmente apprezzata dalla clientela. Tuttavia, tale evoluzione non ha fatto venire meno l'importanza del fattore umano per la ricognizione dei bisogni dell'impresa connessi al working capital, per la valutazione e per la migliore gestione del credito, che nel settore presentano peculiarità importanti, e per costruire la relazione di fiducia con la clientela.

Con le sue componenti finanziaria e di servizio e grazie alla specializzazione degli operatori del settore, il factoring è in grado di offrire alle imprese una risposta efficace, efficiente e professionale, diversificata in base alle diverse caratteristiche delle imprese stesse, per esempio in funzione delle dimensioni o del settore di appartenenza e anche in relazione alla fase del ciclo di vita dell'impresa. Il factoring, infatti, nelle sue diverse configurazioni, può essere utile a una molteplicità di imprese e situazioni: dalle PMI alle imprese corporate, alle filiere produttive, dalle aziende in crescita fino alle imprese in situazione di tensione finanziaria, di pre-crisi e di vera e propria crisi aziendale.

Il connubio fra la tecnologia e il fattore umano ha portato a una importante evoluzione del rapporto fra factor e impresa, che resta sempre fortemente orientato alla personalizzazione ma con grandi miglioramenti per i profili di user experience del cliente.