

## **Piano di marketing e comunicazione 2024**

### **obiettivi, strategie e azioni del progetto di comunicazione**

#### **Obiettivo del Piano**

Attraverso il Piano di Marketing e Comunicazione annuale Assifact intende:

- definire un set di strumenti e azioni coordinati per perseguire obiettivi di marketing e di comunicazione funzionali agli obiettivi strategici dell'Associazione;
- consolidare la relazione con gli Associati, per coinvolgere i nostri principali Stakeholder nella sua costruzione al fine di rafforzare l'identità del settore e la rappresentanza istituzionale dell'Associazione;
- specificare gli obiettivi e i pubblici di riferimento, nella Sezione 1;
- esplicitare il piano operativo, con indicazioni delle azioni in continuità e di quelle nuove, nella Sezione 2;
- presentare il monitoraggio del Piano dell'anno precedente, nella sezione 3.

Il Piano è condiviso con la Commissione Marketing e Comunicazione e ne è data notizia in Consiglio.

#### **SEZIONE 1**

##### **1.1 Obiettivi strategici prioritari e coerenti con lo Statuto**

###### **Obiettivi strategici**

- Collaborare all'analisi e alla soluzione delle problematiche interessanti il factoring
- Fornire supporto agli Associati attraverso un'attività di studio, informazione, assistenza tecnica e formazione ad hoc
- Rappresentare gli interessi del comparto nei confronti del sistema economico e finanziario, delle autorità monetarie e di vigilanza, dei pubblici poteri in Italia e all'estero
- Diffondere la conoscenza del prodotto e del settore del factoring presso i clienti attuali o potenziali e nel Paese in generale

##### **1.2 Obiettivi di comunicazione prioritari e coerenti con gli obiettivi strategici**

###### **Obiettivi di comunicazione**

###### **Obiettivi generali**

- Sostenere lo standing del marchio affinché Assifact rimanga sempre un interlocutore autorevole e dunque possa impegnarsi con efficacia nel perseguimento dei propri obiettivi strategici
- Sviluppare il processo di sostenibilità dell'Associazione e garantire l'introduzione dei parametri ESG anche al suo interno

###### **Obiettivi specifici**

- Fidelizzare gli Associati
- Valorizzare l'attività quotidiana di studio, informazione, assistenza tecnica
- Aumentare la vendita di formazione
- Sviluppare partnership prestigiose per l'analisi di temi d'attualità per il factoring

- Promuovere i rapporti con le autorità, i pubblici poteri e la PA
- Promuovere i rapporti diretti con le Capogruppo dei propri Associati
- Aumentare gli Associati interessanti
- Individuare fonti aggiuntive di finanziamento

#### **Obiettivi comunicazione di prodotto**

- Comunicare le caratteristiche peculiari del prodotto factoring ai clienti-imprese
- Sottolineare la componente di servizio
- Evidenziare nuovi usi per il prodotto esistente nonché usi e vantaggi diversificati per tipologia di clientela (PMI, corporate)
- Rimarcare i vantaggi rispetto alle alternative di finanziamento: il factoring è un servizio integrato e non solo un finanziamento
- Fare cultura sulla buona gestione del capitale circolante (educazione finanziaria) e sul ruolo del factoring nella gestione del ciclo attivo e passivo
- Dare rilievo alle evoluzioni del prodotto (piattaforme digitali, SCF, ESG)

#### **Obiettivi di comunicazione interna**

- Favorire il circuito interno d'informazione tra Assifact e i suoi Associati
- Rafforzare lo spirito associativo e aumentare il contributo degli Associati per la stesura dei position paper e delle proposte di settore
- Coinvolgere maggiormente gli Associati sostenitori

### **1.3 Target di riferimento rispetto agli obiettivi**

<b>Obiettivo</b>	<b>Pubblici di riferimento</b>
<b>Sostenere lo standing del marchio affinché Assifact rimanga sempre un interlocutore autorevole e dunque possa impegnarsi con efficacia nel perseguimento dei propri obiettivi strategici</b>	Associati - Capogruppo - Clienti prodotto factoring (PMI e Corporate) - Autorità, pubblici poteri e PA - Partner istituzionali - Media
<b>Sviluppare il processo di sostenibilità dell'Associazione e garantire l'introduzione dei parametri ESG anche al suo interno</b>	Dipendenti – Collaboratori - Associati
<b>Fidelizzare gli Associati</b>	Associati
<b>Valorizzare l'attività quotidiana di studio, informazione, assistenza tecnica</b>	Associati – Capogruppo - Clienti prodotto factoring (PMI e Corporate) - Autorità, pubblici poteri e PA - Partner istituzionali – Media - Altre Associazioni di categoria
<b>Aumentare la vendita di formazione</b>	Associati e Gruppi di appartenenza - Imprese e consulenti d'impresa tramite le associazioni di categoria (es. AITI - dottori commercialisti ...)
<b>Sviluppare partnership prestigiose per l'analisi di temi d'attualità per il factoring</b>	Società di consulenza - Altri partner istituzionali

Obiettivo	Pubblici di riferimento
Promuovere i rapporti con le autorità, i pubblici poteri e la PA	Autorità, pubblici poteri e PA
Promuovere i rapporti diretti con le Capogruppo	Capogruppo (referenti funzioni corporate, relazioni istituzionali e lobbying, HR)
Aumentare gli Associati interessanti	Potenziali Associati interessanti da tenere monitorati (attività mirata di contatto su società selezionate)
Individuare fonti aggiuntive di finanziamento	Pubblici potenzialmente interessati a sponsorizzare gli eventi dell'Associazione, ad acquistare eventi a pagamento e ad aderire alla formazione
<b>Comunicazione di prodotto:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicare le caratteristiche peculiari del prodotto factoring ai clienti-imprese</li> <li>- Sottolineare la componente di servizio</li> <li>- Evidenziare nuovi usi per il prodotto esistente nonché usi e vantaggi diversificati per tipologia di clientela</li> <li>- Rimarcare i vantaggi rispetto alle alternative di finanziamento: il factoring è un servizio integrato e non solo un finanziamento</li> <li>- Fare cultura sulla buona gestione del capitale circolante (educazione finanziaria) e sul ruolo del factoring nella gestione del ciclo attivo e passivo</li> <li>- Dare rilievo alle evoluzioni del prodotto (piattaforme digitali e SCF)</li> </ul>	Clienti prodotto factoring (PMI e Corporate) - Banche/rete di vendita
Favorire il circuito interno d'informazione tra Assifact e i suoi Associati	Associati e risorse interne
Rafforzare lo spirito associativo e aumentare il contributo degli Associati nella formulazione dei paper di settore	Associati
Coinvolgere maggiormente gli Associati sostenitori	Associati sostenitori

## 1.4 Comunicazione e pianificazione su base annua

L'esercizio associativo decorre dal 1° aprile di ogni anno. Il bilancio preventivo viene approvato dall'assemblea di giugno sulla base di quanto deliberato dal Consiglio nell'ultima riunione utile (di solito a fine maggio). Il budget della comunicazione viene pertanto deliberato nel mese di maggio. La tempistica amministrativa condiziona anche la scansione temporale del piano di comunicazione che si sviluppa, pertanto e salvo esigenze contingenti, nel periodo 1° aprile – 31 marzo.

### SEZIONE 2

## 2.1 Piano operativo

### Media Relation e press office

Le attività dell'ufficio stampa, basate anche su tematiche di attualità, notizie e proposte che si rivelano nel corso del tempo, sono programmabili solo in parte. Di seguito quelle già individuabili:

Azioni in continuità	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicati stampa e altre attività tipiche per comunicare principali eventi e tematiche dell'Associazione e i dati di mercato</li> <li>- Comunicato stampa annuale dati chiusura anno e dati internazionali</li> <li>- Comunicati con dati settoriali e geografici per media locali e di settore</li> <li>- Press Conference / coinvolgimento di giornalisti in occasione dell'Assemblea o eventualmente in occasione di altro evento di particolare rilievo</li> </ul>
Azioni nuove	Altre eventuali da definire con la Commissione Marketing e Comunicazione

### Eventi organizzati da Assifact

Azioni in continuità	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Assemblea – Convegno e networking</b> Titolo DA DEFINIRE Data: 26 giugno 2024 Location: da definire (modalità ibrida)</li> <li>- <b>Evento “Osservatorio sul mercato del factoring”</b> - Con previsioni chiusura anno e analisi di scenario prospettico Data: 14 novembre 2024 Location: da definire (modalità ibrida)</li> <li>- <b>Fact&amp;Spritz</b>, evento mirato per consiglieri, membri commissioni e gruppi di lavoro, e selezionati ospiti esterni per creare occasioni di networking Data: dicembre 2024 Location: da definire</li> </ul>
Azioni nuove	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Evento ESG nel mondo del Factoring</b> – Presentazione della seconda edizione indagine Assifact; conclusione progetto CRIF; Supply Chain Finance; evoluzioni in corso; eventuali ospiti da definire (Banca d'Italia, ...) Data: marzo/aprile 2024 Location: da definire</li> <li>- <b>Eventi locali</b> con Unioni Industriali per presentazione Factoring</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Convegno giuridico</b> IN CORSO DI DEFINIZIONE</li> <li>- <b>Possibile Evento</b> di approfondimento sulle tematiche del <b>PNRR</b></li> </ul>
--	---

#### Eventi esterni, supportati o patrocinati

Azioni in continuità	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Convegno Supply Chain Finance Polimi</b> Data: 19 marzo 2024 Assifact: sponsor istituzionale</li> <li>- <b>EU Factor – EU Factoring and Commercial Finance Summit</b> Data: 21 e 22 marzo 2024 Assifact: Membro fondatore, attuale Presidente Fausto Galmarini</li> <li>- <b>Studio dei pagamenti CRIBIS</b> Assifact: patrocinio ed eventuale partecipazione Data: maggio 2024</li> <li>- <b>Fiera del credito</b> Data: 5 e 6 giugno 2024 Tema dell'anno: People, il valore delle connessioni e delle competenze Assifact: <ul style="list-style-type: none"> <li>* patrocinio (terzo anno di partecipazione)</li> <li>* nostro focus di approfondimento su tema da scegliere</li> <li>* coinvolgimento in una delle tavole rotonde già organizzate</li> <li>* presenza nella comunicazione dell'editore</li> </ul> </li> <li>- <b>Credit Awards</b> Data: 14 marzo 2024 Assifact: patrocinio e partecipazione di rappresentanza (2° anno)</li> </ul>
Azioni nuove	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Credit Awards</b>: valutare la possibilità di creare un premio ad hoc per il factoring per il 2025 ovvero fare parte del Comitato Tecnico Scientifico</li> <li>- Altre eventuali azioni da definire con la Commissione Marketing e Comunicazione</li> </ul>

#### Sito Assifact – Area PUBBLICA

Azioni in continuità	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Manutenzione tecnica e miglioramento grafico per aumentarne navigabilità, attrattività e condivisione social</li> <li>- Pubblicazione continuativa news, statistiche, documenti di approfondimento, eventi</li> <li>- Collegamento sinergico con i profili social</li> <li>- Completare revisione della sezione “Il Factoring”</li> </ul>
Azioni nuove	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ulteriore arricchimento dei contenuti e revisione di testi in un’ottica di maggiore attrattività e chiarezza</li> <li>- Sezione imprese</li> <li>- Revisione Education</li> <li>- valutare funzionamento e miglioramento email alerting e factoring outlook</li> </ul>

#### Sito Assifact – Area RISERVATA

Azioni in continuità	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pubblicazione circolari, osservatori, documenti rilevanti, lavori e verbali degli organi associativi</li> </ul>
----------------------	--

	- Inviare delle e-mail alert sulla pubblicazione dei contenuti direttamente ai singoli interessati
Azioni nuove	- Valutare utilizzo e livello di soddisfazione dell'area riservata da parte degli utenti - Altre azioni da definire e valutare

### Linkedin

Azioni in continuità	- Valorizzazione e arricchimento del profilo Assifact - Post attinenza factoring: eventi, corsi di formazione, pubblicazione documenti associativi, articoli Magazine F&N, statistiche di settore, notizie di rilievo, attività associative, eccetera - Enfatizzare le partnership con altre realtà prestigiose (consulenti, istituzioni, eccetera) - Enfatizzare percorso e tematiche sostenibilità e corporate social responsibility
Azioni nuove	- Ulteriore ampliamento dei temi trattati nei post con argomenti di interesse per le imprese: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Introduzione post di "educazione finanziaria"</li> <li>○ Introduzione post di tipo "Tips" ("5 consigli per migliorare la gestione del tuo credito commerciale"; "Stop doing ... and do this instead"; "The ... step process to use for achieving ...")</li> </ul> - Maggiore coinvolgimento degli associati

### You Tube

Azioni in continuità	- Valorizzazione e arricchimento del profilo social con diretta streaming degli eventi e pubblicazione delle registrazioni - Pubblicazione Video interviste
Azioni nuove	- Video interviste Assemblea 2024

### Magazine F&N

Azioni in continuità	- Proseguire con regolarità la programmazione editoriale - Mantenere alto il livello dei contenuti con approfondimenti di esperti e consulenti su temi di attualità - Valorizzare progetti e partnership: articoli di presentazione e poi di conclusione per ogni singolo progetto - Pubblicare articoli di figure esterne al mondo del factoring e autorevoli sugli argomenti trattati - Focalizzarsi sul target imprese, dando del factoring l'immagine di una realtà che offre prodotti efficaci, curati, professionali - Interviste e articoli terze parti prestigiose (Banca d'Italia, Confindustria, eccetera)
Azioni nuove	- Interviste e articoli di imprenditori - Interviste e articoli di responsabili amministrazione e finanza - Nuova rubrica e articoli di educazione finanziaria - Evidenziare "casi di successo"

### Members Care

Azioni in continuità	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rendere sempre più agevole la convocazione e la partecipazione alle riunioni e l'accesso alla documentazione, attraverso manutenzione e valorizzazione del sito area riservata</li> <li>- Inserire i neo nominati membri delle commissioni, dei gruppi di lavoro e degli organi associativi nella mailing list di Factoring Outlook</li> <li>- Semplificare il processo di annovero dei nuovi associati e organizzare Incontri di presentazione e accoglienza dei nuovi associati</li> <li>- Valorizzare i nuovi ingressi con comunicazione web e social</li> </ul>
Azioni nuove	<ul style="list-style-type: none"> <li>- DA VALUTARE: Svolgere indagini sulla soddisfazione degli associati per diversi profili di analisi (es. sulla partecipazione alle attività associative, sul livello di coinvolgimento, sulla presenza sui media, sul sito e sui profili social, sul livello di rappresentanza)</li> <li>- DA VALUTARE: Migliorare la conoscenza di tutte le attività svolte dall'Associazione tramite l'introduzione di una newsletter "interna" con il sommario di tutte le comunicazioni inviate (elenco circolari)</li> </ul>

### Formazione Assifact Education

Azioni in continuità	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aggiornamento nel continuo del calendario corsi area sito dedicata</li> <li>- Mailing list e post linkedin con notizie corsi e catalogo corsi</li> <li>- Monitorare gli standard di qualità (indagini di customer satisfaction)</li> <li>- Mantenere certificazione di qualità UNI 9001 dell'attività di formazione</li> <li>- Valorizzare la partecipazione ai corsi (Adozione di nuovi format grafici per attestati e introduzione di un badge digitale – attestato – per profilo LinkedIn)</li> <li>- Valorizzare i partecipanti con post competenze maturate a fine corso</li> </ul>
Azioni nuove	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Arricchimento catalogo corsi</li> <li>- Rifacimento area dedicata sito</li> <li>- DA VALUTARE: Alumni o alternativa per partecipanti corsi Assifact</li> </ul>

## SEZIONE 3

### 3.1 Azioni previste vs Azioni realizzate

#### Media Relation e press office

	AZIONI PREVISTE	AZIONI REALIZZATE
Azioni in continuità	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicati stampa e altre attività tipiche per comunicare principali eventi, e tematiche dell'Associazione e i dati di mercato</li> <li>- Comunicato stampa annuale dati chiusura anno e dati internazionali</li> <li>- Comunicati con dati settoriali e geografici per media locali e di settore</li> <li>- Press Conference in occasione dell'Assemblea o eventualmente in occasione di altro evento di particolare rilievo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- N. 7 comunicati stampa</li> <li>- Numerose presenze su media nazionali, locali e settoriali con trattazione di tematiche di interesse per il settore, dati di mercato, report settoriali e geografici, report dati internazionali</li> <li>- No Press Conference dedicata ma presenza dei giornalisti agli eventi associativi.</li> </ul>
Azioni nuove	- Nessuna	-

#### Eventi

	AZIONI PREVISTE	AZIONI REALIZZATE
Azioni in continuità	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Assemblea – Convegno parte pubblica</b> Data: giugno 2023</li> <li>- <b>Evento “Osservatorio sul mercato del factoring”</b> - Con previsioni chiusura anno e analisi di scenario prospettico, novembre 2023</li> <li>- <b>Fact&amp;Spritz</b> - evento mirato per membri commissioni, come aperitivi o breakfast, per creare occasioni di networking</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sì, 27 giugno 2023 Centro Congressi Fondazione Cariplo Via Romagnosi Milano</li> <li>- Sì, 16 novembre 2023 Webinar</li> <li>- Sì, 12 dicembre 2023 NH Hotel Largo Augusto Milano</li> </ul>
Azioni nuove	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Celebrazione del 35° esercizio di attività dell'Associazione</b> – Evento sociale ricreativo destinato al network associativo</li> <li>- <b>Presentazione Indagine sulla domanda di factoring, 21 marzo 2023</b></li> <li>- Eventi locali con Unioni Industriali per presentazione risultati indagine domanda factoring</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sì, Light Lunch presso Fondazione Cariplo Via Romagnosi Milano in occasione dell'Assemblea del 27 giugno 2023</li> <li>- Sì, 21 marzo 2023 BFF Bank Via Domenichino 5 Milano</li> <li>- NO</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evento di presentazione dell'approfondimento in collaborazione con Deloitte "Factoring &amp; Crisi d'impresa"</li> <li>- Evento di presentazione dell'approfondimento in collaborazione con CRIF "ESG nel mondo del factoring: la valutazione della sostenibilità delle aziende"</li> <li>- Possibile Convegno giuridico</li> <li>- Possibile Evento di approfondimento sulle tematiche del PNRR</li> <li>- Altri eventi di "avvicinamento" all'Assemblea del 35° anniversario da definire con la Commissione Marketing e Comunicazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sì, 30 novembre 2023 Tower Hall UniCredit</li> <li>- No. Risultati preliminari del progetto presentati al Consiglio di Assifact e al GDL Referenti ESG.</li> <li>- NO</li> <li>- NO</li> <li>- NON specifici ma partecipazione a eventi organizzati da terzi (Convegno SCF PoliMi, Studio pagamenti CRIBIS, Fiera del Credito)</li> </ul>
Altri eventi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Le PMI alla (ri)scoperta del factoring</b>, 24 maggio 2023, focus di approfondimento presso la Fiera Del Credito</li> <li>- Patrocinio evento "Crediti non performing, status artis", 10 ottobre 2023, organizzato da Alma Iura</li> </ul>	

#### Sito Assifact – Area PUBBLICA

AZIONI PREVISTE		AZIONI REALIZZATE
Azioni in continuità	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Manutenzione tecnica e miglioramento grafico per aumentarne navigabilità, attrattività e condivisione social</li> <li>- Pubblicazione continuativa news, statistiche, documenti di approfondimento, eventi</li> <li>- Collegamento sinergico con i profili social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sì</li> <li>- Sì, n. 124 news pubblicate da aprile 2022 a marzo 2023 e n. 71 news pubblicate da aprile 2023 a gennaio 2024. N. 20 report statistici da aprile 2022 a marzo 2023 e 16 report statistici da aprile 2023 a gennaio 2024</li> <li>- n. 3 approfondimenti in "Contributi e ricerche" pubblicati nel 2023</li> <li>- Sì</li> </ul>
Azioni nuove	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creazione di una sezione ad hoc per le imprese con contenuti di interesse specifico (news su temi generali, notizie connesse a crediti commerciali e gestione circolante)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- NO</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creazione sezione dedicata alla SOSTENIBILITÀ</li> <li>- Revisione sezione "Assifact Education"</li> <li>- Revisione sezione "Il Factoring"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sì</li> <li>- NO (solo aggiornamento contenuti)</li> <li>- SI (da completare)</li> </ul>
--	---	---

#### **Sito Assifact – Area RISERVATA**

<b>AZIONI PREVISTE</b>		<b>AZIONI REALIZZATE</b>
Azioni in continuità	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pubblicazione circolari, osservatori, documenti rilevanti, lavori e verbali degli organi associativi</li> <li>- Miglioramenti nella navigazione e valorizzazione dei contenuti</li> <li>- Invii delle email alert sulla pubblicazione dei contenuti direttamente ai singoli interessati</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- SI</li> <li>- Sì</li> <li>- Sì</li> </ul>
Azioni nuove	- Attività di Q&A	- NO (attività annullata)

#### **Linkedin**

<b>AZIONI PREVISTE</b>		<b>AZIONI REALIZZATE</b>
Azioni in continuità	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valorizzazione e arricchimento dei profili social</li> <li>- Post eventi, corsi di formazione, pubblicazione documenti associativi, articoli Magazine F&amp;N, statistiche di settore, notizie di rilievo, attività associative, eccetera</li> <li>- Enfatizzare partnership</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sì</li> <li>- Sì, n. 210 post pubblicati dal 1° aprile 2022 al 31 marzo 2023, e n. 729 nuovi follower acquisiti. Al 31/12 /23 Assifact è seguita da oltre 3.700 utenti</li> <li>- Sì</li> </ul>
Azioni nuove	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ulteriore ampliamento dei temi trattati nei post con argomenti di interesse per le imprese: <ul style="list-style-type: none"> <li>*Introduzione post di "educazione finanziaria"</li> <li>* Introduzione post di tipo "Tips" ("5 consigli per migliorare la gestione del tuo credito commerciale"; "Stop doing ... and do this instead"; "The ... step process to use for achieving ..."</li> </ul> </li> <li>- Maggiore coinvolgimento degli associati</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- NO</li> <li>- Sì</li> </ul>

#### **You Tube**

<b>AZIONI PREVISTE</b>		<b>AZIONI REALIZZATE</b>
Azioni in continuità	- Valorizzazione e arricchimento dei profili social con diretta streaming degli eventi e pubblicazione delle registrazioni	- Sì

Azioni nuove	- Pubblicazione Video interviste Assemblea 2023	- Sì
--------------	---	------

### **Magazine F&N**

<b>AZIONI PREVISTE</b>		<b>AZIONI REALIZZATE</b>
Azioni in continuità	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proseguire con regolarità la programmazione editoriale</li> <li>- Mantenere alto il livello dei contenuti con approfondimenti di esperti e consulenti su temi di attualità</li> <li>- Valorizzare progetti e partnership: Articoli di presentazione e poi di conclusione per ogni singolo progetto</li> <li>- Pubblicare articoli di figure esterne al mondo del factoring e autorevoli sugli argomenti trattati</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sì</li> <li>- INIZIATO</li> <li>- Sì</li> <li>- Sì</li> </ul>
Azioni nuove	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Focalizzarsi sul target imprese, dando del factoring l'immagine di una realtà che offre prodotti efficaci, curati, professionali</li> <li>- Interviste e articoli di imprenditori</li> <li>- Interviste e articoli di responsabili amministrazione e finanza</li> <li>- Nuova rubrica e articoli di educazione finanziaria</li> <li>- Interviste e articoli terze parti prestigiose (Banca d'Italia, Confindustria, eccetera)</li> <li>- Valorizzare i risultati dell'indagine sulla domanda di factoring</li> <li>- Evidenziare "casi d'uso"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- INIZIATO</li> <li>- NO</li> <li>- NO</li> <li>- NO</li> <li>- Sì</li> <li>- Sì</li> <li>- NO</li> </ul>

### **Members Care**

<b>AZIONI PREVISTE</b>		<b>AZIONI REALIZZATE</b>
Azioni in continuità	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rendere sempre più agevole la convocazione e la partecipazione alle riunioni e l'accesso alla documentazione, attraverso ulteriori evoluzioni del sito area riservata</li> <li>- Semplificare il processo di annovero dei nuovi associati e organizzare Incontri di presentazione e accoglienza dei nuovi associati</li> <li>- Valorizzare i nuovi ingressi con comunicazione web e social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- SI</li> <li>- SI</li> <li>- SI</li> </ul>

Azioni nuove	Migliorare la conoscenza di tutte le attività svolte dall'Associazione tramite per esempio un migliore pannello delle attività nell'area riservata del sito o l'introduzione di una newsletter "interna" con il sommario di tutte le comunicazioni inviate (es. elenco circolari)	- NO
	- Inserimento di tutti i soggetti rappresentanti gli associati (organi, commissioni, gdl) nella mailing list di Factoring Outlook (proposta già approvata ma bloccata da problema tecnico del sito)	- SI
	- Servizio Q&A	- NO

### **Formazione Assifact Education**

	<b>AZIONI PREVISTE</b>	<b>AZIONI REALIZZATE</b>
Azioni in continuità	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisione area sito dedicata</li> <li>- Mailing list e post LinkedIn con notizie corsi e catalogo corsi</li> <li>- Monitorare gli standard di qualità (indagini di customer satisfaction)</li> <li>- Mantenere certificazione di qualità UNI 9001 dell'attività di formazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- NO (solo aggiornamento contenuti)</li> <li>- SI</li> <li>- SI</li> <li>- SI</li> </ul>
Azioni nuove	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valorizzare la partecipazione ai corsi (Adozione di nuovi format grafici per attestati e introduzione di un badge digitale – attestato – per profilo LinkedIn)</li> <li>- Valorizzare i partecipanti con post competenze maturate a fine corso</li> <li>- Arricchimento catalogo corsi e individuazione percorsi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- SI</li> <li>- SI</li> <li>- SI</li> </ul>