



ASSIFACT

Associazione Italiana per il Factoring

IL FACTORING PER LE PMI



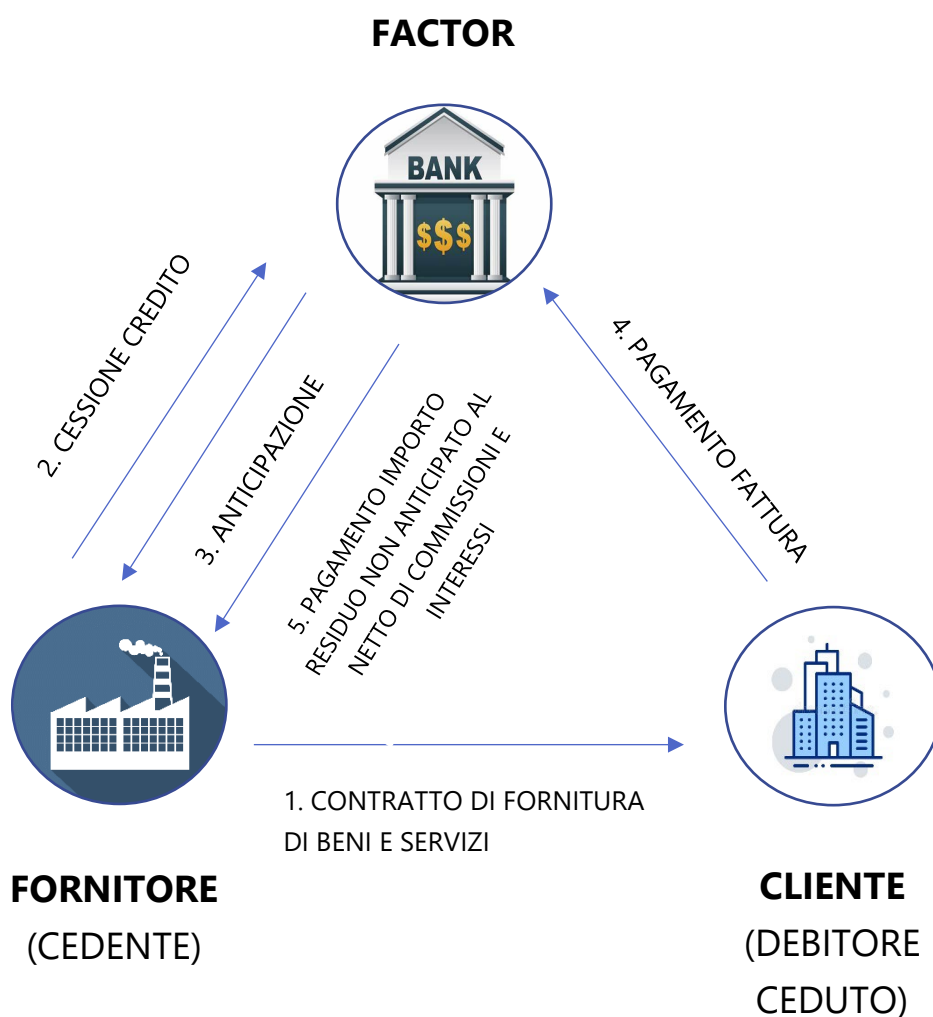
INDICE

1. *COS'E' IL FACTORING E COME FUNZIONA?*
2. *QUALI PROBLEMI RISOLVE IL FACTORING PER LA PICCOLA E MEDIA IMPRESA?*
 - *ASSICURA UNA FONTE DI LIQUIDITA'*
 - *GESTISCE PROFESSIONALMENTE I CREDITI COMMERCIALI*
 - *PROTEGGE DAGLI INSOLUTI*
3. *QUALI SONO I COSTI DA SOSTENERE PER L'IMPRESA?*
4. *COSA PENSANO LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE DELL'ESPERIENZA CON IL FACTORING?*
5. *COM'E' IL GRADO TECNOLOGICO DEI RAPPORTI DI FACTORING?*
6. *COSA PENSERANNO I MIEI CLIENTI DEL RICORSO AL FACTORING?*

COS'E' IL FACTORING E COME FUNZIONA?

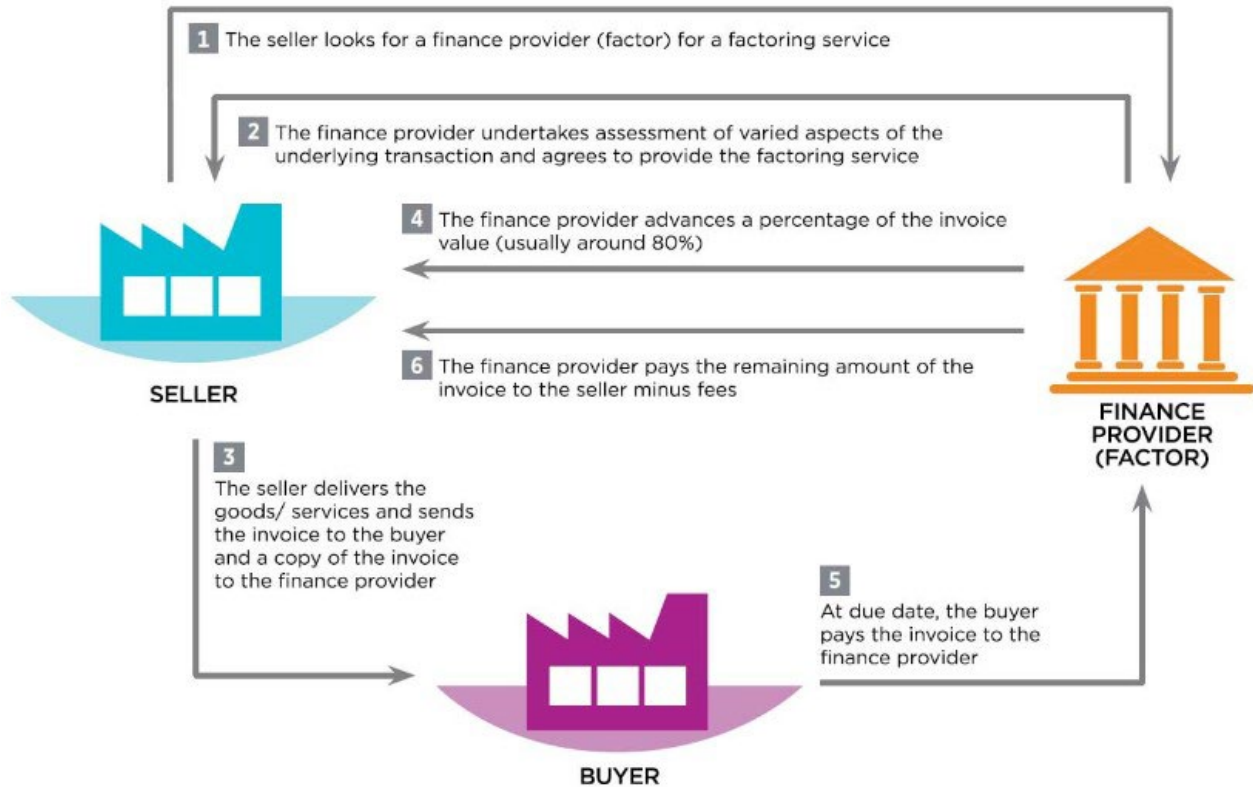
- Il factoring è un contratto con il quale l'impresa cede a una società specializzata i propri crediti esistenti o futuri, al fine di ottenere subito liquidità e una serie di servizi correlati, cioè la gestione dei crediti ceduti, l'incasso e la protezione dal rischio di insolvenza.

QUALI SONO I SOGGETTI COINVOLTI NEL RAPPORTO DI FACTORING?



COME ALTERNATIVA RAPPRESENTAZIONE GRAFICA DA VALUTARE:

TRANSACTION FLOW: ILLUSTRATIVE ONLY



Source: Global SCF Forum

QUALI SONO I PRINCIPALI SERVIZI OFFERTI DAL FACTOR?

- Il factoring può essere sintetizzato in 3 servizi chiave:



Questi servizi possono essere combinati tra loro dalle società di factoring, per offrire un'ampia gamma di prodotti con caratteristiche e peculiarità specifiche che risponde alle diverse richieste e bisogni dell'impresa cedente.

- Nel factoring la valutazione del merito creditizio non è strettamente legata all'impresa cedente ma pone l'accento in particolare sul valore del rapporto commerciale sottostante e sulla qualità del portafoglio clienti (debitori ceduti).

QUALI PROBLEMI RISOLVE IL FACTORING PER LA PICCOLA E MEDIA IMPRESA?



Assicura una fonte di liquidità



**Gestisce professionalmente i
crediti commerciali**



Protegge dagli insoluti

ASSICURA UNA FONTE DI LIQUIDITÀ

- La società di factoring fornisce un **supporto finanziario costante** per l'impresa, che può assicurarsi **un'anticipazione pari a circa l'80%** del valore nominale dei crediti ceduti.
 - Il factoring rappresenta una fonte di **liquidità flessibile e proporzionale allo sviluppo del fatturato.**
- Le piccole e medie imprese, attraverso il factoring, possono **ottimizzare la programmazione degli incassi** e alleviare le pressioni sul capitale circolante, **risolvendo esigenze di fondi di natura sistematica.**
 - **Oltre il 90% delle piccole e medie imprese utilizza i fondi** derivanti dallo smobilizzo dei crediti tramite il factoring per **rimborsare i debiti a breve termine** (ad esempio verso banche e/o fornitori) e per **far fronte nel quotidiano alle uscite correnti** (stipendi, utenze, ecc.).

GESTISCE PROFESSIONALMENTE I CREDITI

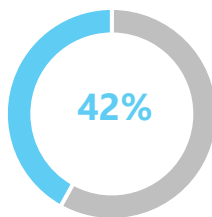
I SERVIZI DI NATURA AMMINISTRATIVA E GESTIONALE OFFERTI DAL FACTOR COPRONO L'INTERO CICLO DI VITA DEL CREDITO COMMERCIALE E NELLO SPECIFICO COMPRENDONO:

- VALUTAZIONE DELL'AFFIDABILITA' DELLA CLIENTELA
- REGISTRAZIONE DEI CREDITI SU PROPRIE EVIDENZE CONTABILI
- INFORMATIVA PERIODICA SULLE VICENDE DEL CREDITO
- SOLLECITO AI DEBITORI
- GESTIONE E RICONCILIAZIONE DEGLI INCASSI
- EVENTUALE RECUPERO LEGALE E GESTIONE DEL CONTENZIOSO

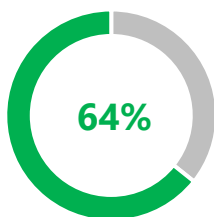
- Il ricorso al factoring consente alle imprese di affidare la gestione del credito ad un operatore professionale, **riducendo l'attività interna e allocando le risorse su attività a più alto valore aggiunto.**
- In tale modo le imprese possono conseguire, attraverso il factoring, una **effettiva sostituzione dei costi fissi** connessi alla gestione del credito **con i costi variabili** del rapporto di factoring.
- In particolare, le imprese di più piccole dimensioni trovano nel factoring una **risposta efficace, efficiente e professionale alle problematiche connesse alla gestione e all'incasso dei crediti commerciali**, tanto che **il 64%** di esse dichiara di aver **ridotto l'attività interna** grazie al factoring.

Imprese che hanno ridotto l'attività interna di gestione dei crediti commerciali grazie al factoring

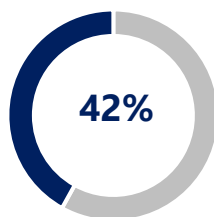
TOTALE CAMPIONE



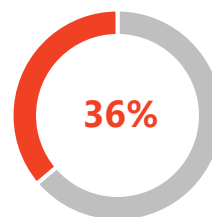
PICCOLE IMPRESE



MEDIE IMPRESE



CORPORATE



Gli impatti del factoring dal punto di vista gestionale (ripartizione per dimensione dell'impresa)

- Le imprese di piccole dimensioni percepiscono con maggiore evidenza i benefici della gestione del factor in termini di contenimento degli insoluti, regolarità e tempestività dei pagamenti.

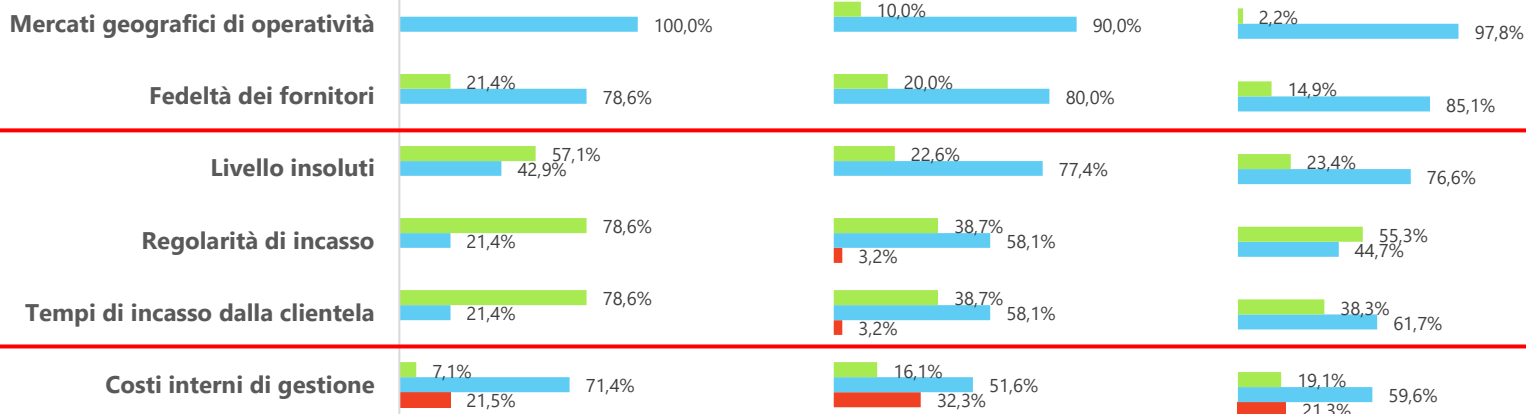
(lasciamo solo i dati nel riquadro rosso e togliamo il resto)

PICCOLE IMPRESE

MEDIE IMPRESE

CORPORATE

■ Migliorato ■ Invariato ■ Peggiorato



PROTEGGE DAGLI INSOLUTI

- Il prodotto predominante nel mercato italiano è il **factoring Pro Soluto** (incidenza di circa l'80%), che **protegge** l'impresa fornitrice (cedente) **dal rischio di insolvenza del cliente** (debitore ceduto).
 - In particolare, proprio le piccole e medie imprese manifestano maggiormente **l'esigenza di perseguire una migliore gestione del rischio di insoluti**: essi infatti raramente dispongono di adeguate informazioni di mercato e specifiche funzioni organizzative dedicate alla valutazione del rischio di credito.
- Il factor, grazie all'ineguagliabile patrimonio informativo acquisito in merito al profilo comportamentale dei debitori, ha una vista molto più ampia e profonda dei mercati merceologici ed è dotato di adeguate risorse tecnologiche e professionali per poterli interpretare, **supportando efficacemente il cedente nella collection dei crediti**, ma anche nella **valutazione preventiva dei potenziali nuovi clienti**.
 - Una partnership tra impresa e factor rappresenta, in special modo per le piccole imprese, un prezioso supporto per **orientare la crescita e cogliere le opportunità di mercato**, sia a livello nazionale sia internazionale.

QUALI SONO I COSTI DA SOSTENERE PER L'IMPRESA?

INTERESSI

- Il costo finanziario per l'anticipazione prevede l'applicazione di tassi di mercato e tiene conto del rating della clientela, della tipologia e della durata dei crediti intermediati.

COMMISSIONI

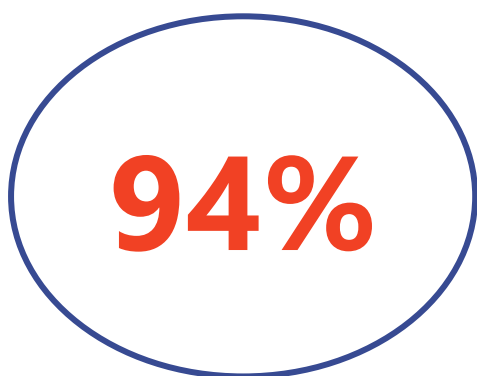
- Le commissioni di factoring rappresentano il costo amministrativo relativo alla gestione ed eventualmente alla garanzia di buon fine del credito (pro soluto). Di norma vengono percepite anticipatamente sull'ammontare dei crediti ceduti. La commissione di factoring dipende dalla tipologia dei servizi offerti e dalle caratteristiche dei crediti ceduti (scadenze, importi ecc.).

SPESE ACCESSORIE

- Si tratta di oneri diversi a carico del cedente (valutazione debitori, istruttoria, spese di lavorazione dei documenti, spese postali per la notifica della cessione, ecc.) di fondamentale importanza per il factor, al fine di offrire al cliente un servizio con un elevato standard qualitativo sotto il profilo dell'amministrazione del portafoglio crediti.

COSA PENSANO LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE DELL'ESPERIENZA CON IL FACTORING?

IL GRADO DI SODDISFAZIONE DELL'UTILIZZO DEL FACTORING RISULTA COMPLESSIVAMENTE ELEVATO:



LA QUOTA DI PMI CHE RICORRONO AL FACTORING E GIUDICANO IL RAPPORTO "OTTIMO" O "BUONO"

- Le **piccole e medie imprese** rappresentano la **quota maggioritaria dei clienti nel mercato del factoring**, secondo i dati raccolti dalle statistiche di Assifact.



L'elemento di maggiore soddisfazione per le imprese nel ricorso al factoring risulta essere:

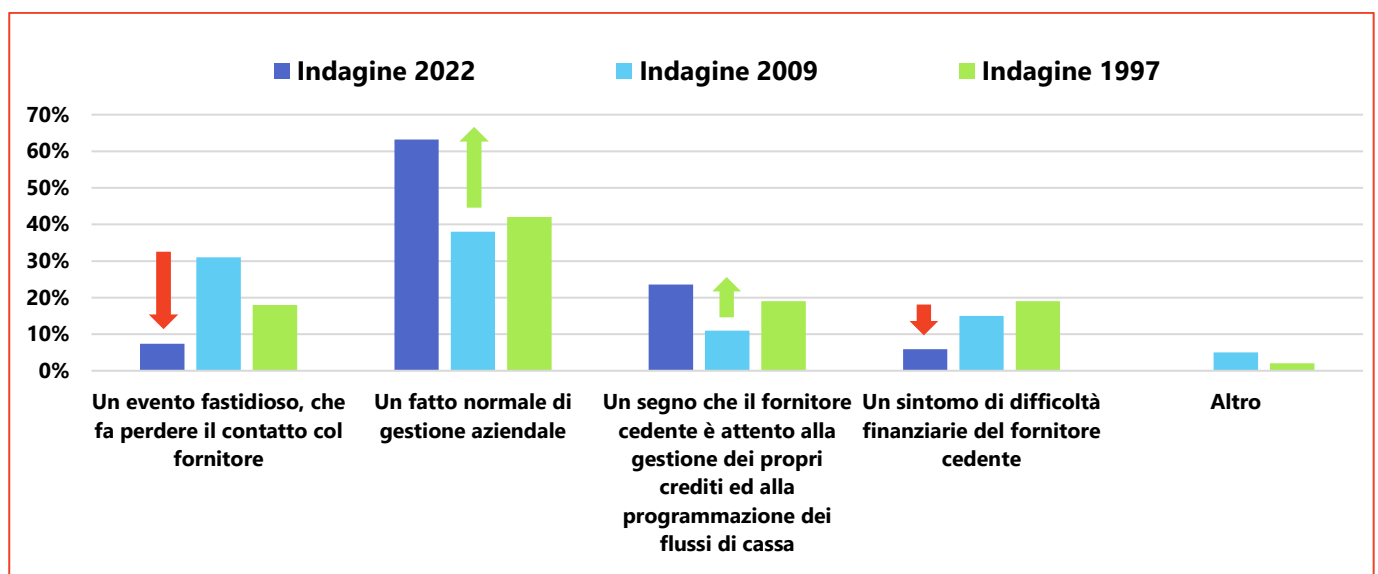
LA VELOCITA' E SICUREZZA NEI TEMPI DI EROGAZIONE DEI FONDI

COM'E' IL GRADO TECNOLOGICO DEI RAPPORTI DI FACTORING?

- Negli ultimi anni, come il settore bancario, anche il factoring ha effettuato uno **sforzo significativo in termini di digitalizzazione delle interfacce, evoluzione dei prodotti e automazione dei processi.**
- Gli sviluppi tecnologici favoriscono un **migliore e più semplice accesso ai servizi di factoring** da parte della clientela, in particolare quella di dimensione medio-piccola.
- Le imprese riconoscono al factoring il raggiungimento di un significativo livello di evoluzione tecnologica grazie **all'intuitività della piattaforma e alla digitalizzazione spinta dei processi interni e di interazione con la clientela**, preferendo le piattaforme offerte dai factor nel confronto con i sistemi di banche e operatori alternativi (fintech).
- La maggiore **rapidità ed efficienza** nella **trasmissione dei flussi finanziari** e nello **scambio della documentazione necessaria** tra il factor e le imprese conseguita attraverso le piattaforme, consente inoltre di **ridurre i costi accessori del servizio.**

COSA PENSERANNO I MIEI CLIENTI DEL RICORSO AL FACTORING?

- Spesso, nel valutare il ricorso al factoring, le imprese sono frenate dai timori riguardo il giudizio dei loro clienti.
- Infatti, un tempo, le imprese erano sovente **vittima di pregiudizi e luoghi comuni**, quali quelli che vedrebbero il ricorso al factoring come un **segnale di debolezza finanziaria dei fornitori o come un evento fastidioso** che mina il rapporto con questi ultimi.
- Oggi tali pregiudizi sono venuti meno: i clienti ("debitori ceduti") riconoscono sempre più la cessione del credito come **un fatto normale e fisiologico nella gestione aziendale dei propri fornitori**, e anzi ne apprezzano i benefici connessi all'ottimizzazione dei flussi in entrata per i propri fornitori.



- Addirittura, le **imprese leader di filiera** spesso **favoriscono la cessione dei crediti da parte dei loro fornitori** mettendo a disposizione apposite piattaforme **nell'ambito di programmi di Supply Chain Finance**, finalizzati al sostegno della propria filiera produttiva.

**DA VALUTARE UNA PAGINA CONCLUSIVA CON
RIFERIMENTI:**

- **LINK A SITO ASSIFACT - MAGAZINE FACT&NEWS –
PAGINA CON ELENCO ASSOCIATI**
- **LOGHI ASSOCIATE**
- **ALTRE INFORMAZIONI RILEVANTI**