

Ns. Rif.: 37/18/VD

Milano, 24 gennaio 2018

OGGETTO: COMMISSIONE MARKETING E COMUNICAZIONE

Costituzione Gruppo di lavoro %value proposition del factoring+

Cordiali saluti

 Il Segretario Generale
 Prof. A. Carretta

DISTRIBUZIONE:

e p.c.:

AOSTA FACTOR	Roberto PERRUQUET	Marziano BOSIO
BANCA CARIGE	Walter CAPPO	Walter CAPPO
BANCA FARMAFACTORING	Alessia CAPPELLI	Massimiliano BELINGHERI
BANCA IFIS	Mara DI GIORGIO Federico BACCILOLO	Alberto STACCIONE Raffaele ZINGONE
BANCA SISTEMA	Alessia BARRERA Anna MASCIONI (*)	Marco POMPEO Fausto GALMARINI
BANCO DI DESIO E DELLA BRIANZA	DIREZIONE GENERALE	Giuseppe CASTIGLIA
BARCLAYS BANK	Carlo SADAR (*) Alessandro RICCO (**)	Alessandro RICCO
BCC FACTORING	Massimo CUDA	DIREZIONE GENERALE Carlo NAPOLEONI
BURGO FACTOR	DIREZIONE GENERALE	Ugo BERTINI
CLARIS FACTOR	Paolo Massimo MURARI	Paolo Massimo MURARI
CREDEMFATOR	Fabrizio AVALLONE	Luciano BRAGLIA
CREDIT AGRICOLE EUROFACTOR	Roberto COSMO Alberto BENEGLI	Gianluca BORRELLI
EMIL-RO FACTOR	Paolo PAGANI	Paolo LICCIARDELLO Vittorio GIUSTINIANI
EXPRIVIA DIGITAL FINANCIAL SOLUTION	Paola LONGHI	Gianluigi RIVA
FACTORCOOP	DIREZIONE GENERALE	Franco TAPPARO
FACTORIT	Andrea DE PINO	Antonio DE MARTINI
FERCREDIT	DIREZIONE GENERALE	Giacomo PORRECA Stefano PIERINI
FIDIS	DIREZIONE GENERALE	Andrea FAINA
GE CAPITAL FUNDING SERVICES	Francesco SCIONTI	Emiliano VERNIERO
GENERALFINANCE	Riccardo GIANOLLI Luca GAUDIANO	Massimo GIANOLLI
IBM ITALIA SERVIZI FINANZIARI	DIREZIONE GENERALE	Bruno PASERO
IFITALIA	Francesco CARBONARO	Gianluca LAURIA
MBFACTA	Carlo GIORGI	Enrico BUZZONI
MEDIOCREDITO ITALIANO	Giuseppe ACQUISTAPACE	Teresio TESTA Stefano CAPPELLARI
MPS LEASING & FACTORING	Simone MANGANELLI Riccardo NERI	Enzo NICOLI
SACE FCT	Antonio ROMEO Ezio Franco BORCIANI	Paolo ALFIERI
SERFACTORING	DIREZIONE GENERALE	Sergio MEREGHETTI
SG FACTORING	DIREZIONE GENERALE	Carlo MESCIERI
UBI FACTOR	Alessia BENZONI	Sergio PASSONI
UNICREDIT FACTORING	Francesco MOLINARI Laura BINUCCI	Roberto FIORINI

(*) Coordinatore della Commissione

(**) Presidente della Commissione

Si comunica alla Commissione in oggetto che, facendo seguito a quanto discusso nella riunione del 4 luglio 2017, è costituito un gruppo di lavoro denominato **value proposition del factoring** con i seguenti obiettivi:

- riorganizzare il messaggio e il valore percepito del factoring, mettendo in risalto gli aspetti legati alla componente di servizio e i benefici per le imprese;
- porre in evidenza temi di interesse per la clientela attuale e potenziale quali, ad esempio: supply chain finance, maturity factoring, supporto all'esportazione ecc...;
- introdurre riflessioni sull'innovazione digitale nel factoring;
- studiare gli strumenti adeguati per la diffusione del messaggio, sia ipotizzando nuovi strumenti che riformulando gli esistenti (es. newsletter).

Coloro che fossero interessati ad aderire al gruppo di lavoro sono invitati a trasmettere la propria adesione alla segreteria associativa (efact@assifact.it) **entro mercoledì 31 gennaio p.v.**

In relazione alla partecipazione ai lavori associativi in qualità di membro delle nostre Commissioni Tecniche e dei Gruppi di lavoro, si ricorda che l'attività associativa è disciplinata dal Modello generale di organizzazione e di gestione, dal Codice Antitrust e dal Codice Etico, sempre a disposizione sul sito associativo, e che i lavori delle Commissioni e dei GdL sono svolti nel rispetto delle procedure e dei principi ivi descritti e in particolare del **regolamento delle Commissioni Tecniche e dei Gruppi di lavoro**.

Si ricorda pertanto che i lavori e le discussioni in ambito associativo devono seguire quanto stabilito nell'**ordine del giorno** ed essere condotti nel rispetto della vigente normativa Antitrust, del Modello di organizzazione e gestione associativo, del Codice Etico e del Codice Antitrust. In particolare, **ogni partecipante è tenuto ad evitare il rilascio e lo scambio di informazioni sensibili, sia in forma orale che scritta, che possano avere effetti sulle proprie o altrui strategie commerciali** (es. dati non pubblici relativi a politiche di pricing, strategie di marketing e comunicazione, costi e ricavi, condizioni commerciali). Quanto sopra riguarda sia le discussioni in riunione, sia le conversazioni informali prima e dopo l'incontro.

Si ricorda altresì che il presente documento è pubblicato nell'Area Commissioni dell'Area Riservata del sito associativo, a cui i membri delle Commissioni Tecniche possono accedere attraverso le credenziali personalizzate ricevute.