



CIRCOLARE STATISTICHE 8/94

Milano, 21 giugno 1994

OGGETTO: Dati statistici definitivi per il IV trimestre 1994 relativi ad un campione di 37 Società.

Il Segretario Generale
Prof. A. Garretta

DISTRIBUZIONE:

ABF FACTORING	DOTT. SINNONA
BAI FACTORING	DOTT. RATTI
BANCA DI ROMA HOLDING ITALIA	DOTT. BOCCADAMO
BANCA NAZIONALE DELL'AGRICOLTURA	DOTT. FERRONI
BARCLAYS FACTORING	DOTT. VINCENT
BN COMMERCIO E FINANZA	ING. BALLARATI
CBI FACTOR	AVV. BONDIOLI
CENTRO FACTORING	DOTT. GUIDUCCI
COFIRI FACTOR	DOTT. SALVEMINI
COMIT FACTORING	SIG. INGRASSIA
CREDEM FACTOR	SIG. CECI
CREDIT FACTORING	SIG. VISANI
DESIO E BRIANZA LEASING	DOTT. VALTOLINA
ENERGY FACTOR	DOTT. D'AURO
FACTORCOOP	DIREZIONE GENERALE
FACTOR INDUSTRIALE	DOTT. VAZZA
FACTORIT	DOTT. BADOGLIO
FARMAFACTORING	DOTT. IANTOSCA
FIME FACTORING	DOTT. AMBROSIO
FIN-ECO FACTORING	RAG. FACCHETTI
FIRST CHEMICAL FACTORING	DOTT. DEI POLI
FISCAMBI FACTORING	DOTT. BURCHI
GEFACTOR	DOTT. PIEROTTI
	DOTT. ROVELLI
GENERAL FACTOR	RAG. CASAMASSIMA
IBM SEMEA FACTORING	DOTT. VERONESI
I.F.I.S. FACTORING	DOTT. ACQUARONE
IFITALIA	AVV. SCIUME'
	DOTT. MUSSO
ISEFI	DOTT. FLORIO
IST.BANCARIO SAN PAOLO DI TORINO	DOTT. MONZA
MEDIOFACTORING	RAG. FORNASERO
	DOTT. TANSINI
MEDIOLANUM FACTOR	DOTT. SACCHI
MONTE PASCHI FACTOR	DOTT. ZENONI
PADANA FACTORING	RAG. VENTURINI
RIESFACTORING	RAG. LODI
SAVAFACTORING	RAG. DE PALO
	DOTT. FURLOTTI
SELEFACTOR	DOTT. BUGLIONI DI MONALE
SERFACTORING	DOTT. GUIDORIZZI
SIFIND	DOTT. MALERBA
SPEI FACTORING	DOTT. CREMA
TRADE FACTORING	DOTT. PRINCIPE
UFB FACTORING ITALIA	DOTT. VALAGUSSA
VENETA FACTORING	DOTT. CANETTA
	DOTT. BARBUI

Presidenza e Segreteria
Via Cerva, 9 - 20122 Milano MI
Telefono: (02) 76020127 - Telefax: (02) 76020159

Sede legale:
Via della Posta, 3 - 20123 Milano MI

Codice Fiscale 97067880159 - Partita I.V.A. 10316950152

ASSIFACT
Associazione Italiana per il
Factoring

Statistiche factoring
Quarto trimestre 1993

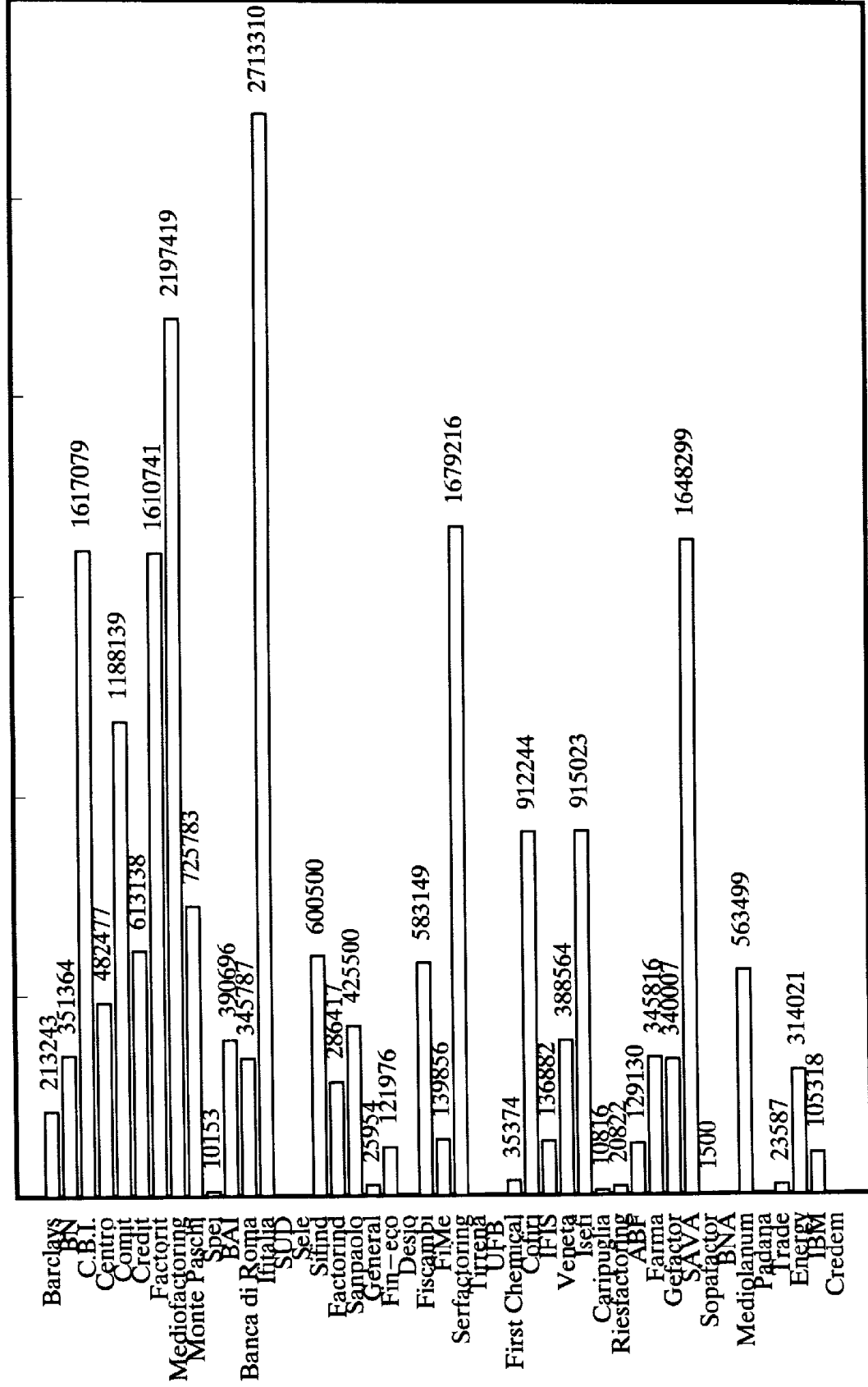
Campione di 37 società'
Dati riservati agli Associati
20 giugno 1994

SINTESI STATISTICHE 1993		4	37
ASSOCIATI		---	---
CEDENTI (flussi lordi di periodo)			
Totale generale turnover (milioni di lire)	di cui domestico	97.0%	3.0%
	di cui internazionale		
	Durata media effettiva dei crediti ceduti (giorni)	124	
	Commissioni di factoring (in %)		
domestico	Numero clienti cedenti (flusso nel periodo)	10,484	
	CEDENTI (consistenze)		
	Totale generale crediti ceduti (milioni di lire)	32,997,430	
	di cui domestico	98.0%	2.0%
	di cui internazionale		
CEDUTI (flussi)			
Numero dei debitori ceduti		84,540	
FINANZIAMENTI CONCESSI			
Consistenza di fine periodo (milioni di lire)	Capitale medio investito relativo ai cedenti (milioni di lire)	14,977,181	
	Tasso d'interesse (in %)	12.33%	
	CREDITI CEDUTI NON RIMBORSATI ALLA DATA PREVISTA (milioni di lire)	5,633,876	
	SOFFERENZE (milioni di lire)		
flussi		106,624	
RECUPERI (milioni di lire)		46,612	

La valutazione comparata dei diversi dati deve tener conto delle risposte valide relative a ciascun dato, riportate nelle statistiche dettagliate di cui alle pagine seguenti.

Turnover generale

4° trimestre 1993



Dati in milioni di lire

Fonte: ASSIFACT

STATISTICHE FACTORING				TRIMESTRE 4 - 93		Dati validi su			
Importi in milioni		Pro Solvendo		Pro soluto		Pro Solv.		Pro soluto	
Ove non indicato diversamente >		Importi	Documenti	Rapporti	Importi	Documenti	Rapporti	Im. Do. Ra.	Im. Do. Ra.
DATI SUI CREDITI CEDUTI									
CEDENTI Flussi lordi di periodo									
Comparto domestico di cui rassicurato		11,081,163			5,584,648 22.1%			33	23 6
Comparto internazionale									
Importazione		14.9%			28.9%			7	11
Esportazione		85.1%			51.4%				4
Totale internazionale		196,924			71.1%			12	12
Totale generale		11,280,087			83.7%			7	7
RIPARTIZIONE PER SETTORE					330,305			13	12
Amministrazioni pubbliche		0.2%			668,504			33	24
Imprese di assicurazione		0.0%			22,212,799			33	24
Imprese finanziarie		12.3%			1,174,158				
1. di cui sistema creditizio		1.2%							
2. di cui società finanziarie		98.8%							
Imprese non finanziarie		87.2%							
Famiglie		0.0%							
Enti senza fine di lucro		0.0%							
Totale residenti		99.7%							
Non residenti		0.3%							
Totale		100.0%							
RIPARTIZIONE PER AREA									
Italia		99.7%							
Estero		0.3%							
Totale		100.0%							
RIPARTIZIONE PER DURATA DEI CREDITI CEDUTI IN GIORNI									
Durata media originaria									
Durata media residua									
Durata media effettiva									
COMMISSIONI IN % SU CREDITI CEDU									
Comparto domestico									
Comparto internazionale									
Importazione									
Esportazione									
Totale internazionale									
Numero dei clienti cedenti Flusso nel periodo									

STATISTICHE FACTORING			TRIMESTRE			4 - 93			Dati validi su			37 risposte		
Importi in milioni			Pro Solvendo			Pro soluto			Pro Solv			Pro solu.		
Ove non indicato, differenzialmente >			Importi			Importi			Im. Do. Ra.			Im. Do. Ra.		
			Documenti			Documenti			Rapporti			Rapporti		
			Rapporti			Rapporti			Rapporti			Rapporti		
SETTORI - IMPRESE NON FINANZIARIE														
Agricoltura e attivita' affini			1%											
Estrattivo			0%											
Alimentare e conserviero			8%											
Legno e affini			0%											
Mobilio e arredamento			2%											
Siderurgico			1%											
Metallurgico			4%											
Aeromobili e navale			1%											
Meccanico			10%											
Elettronico			7%											
Elettrodomestici			1%											
Materiale da costruzione			0%											
Vetro e ceramica			0%											
Chimico			7%											
Farmaceutico			3%											
Carta e cellulosa			1%											
Lav.mat.plast.fibre sint.gomma			1%											
Cine foto ottica.strum.precis.			0%											
Pelli e cuoio			1%											
Tessile			1%											
Abbigliamento			3%											
Poligrafico ed editoriale			3%											
Edilizio e stradale			5%											
Attrezzature igienico --sanitarie			1%											
Pubb.uti. (gas,luce,tel. e varie)			3%											
Trasporti e comunic. private			5%											
Turistico e alberghiero			1%											
Altri esercizi pubblici			0%											
Culturale e sportivo			0%											
Commercio all'ingrosso			11%											
Comm. minuto(senza grande distr.)			1%											
Grande distribuzione			0%											
Attivita' pubblicitarie			5%											
Altre att. ausiliarie commercio			0%											
Altri servizi vari			7%											
Professionisti			0%											
Altri			5%											
Totale settori			100%											