


CIRCOLARE INFORMATIVA 14/07

Milano, 6 luglio 2007

OGGETTO: SDA Bocconi – Corso “Il nuovo factoring dopo IAS e Basilea II” (15-17 ottobre 2007).

Il Segretario Generale
Prof. A. Carretta

DISTRIBUZIONE			
ASSOCIATI ORDINARI E CORRISPONDENTI		ASSOCIATI SOSTENITORI	
ABF FACTORING	Ettore SINNONA	SCIUME' & ASSOCIATI	Marco CUPIDO
AOSTA FACTOR	Enrico DEHO'	SEFIN	Claudia NEGRI
BANCA CARIGE	Elvio BORRA	STONE	Simona DI VARA
BANCA IFIS	Alberto STACCIONE	STUDIO LEG. ASSOCIATO in associazione con Clifford Chance	Rita RIPPA
BANCO di DESIO e della BRIANZA	DIREZIONE GENERALE	STUDIO LEG. GIOVANARDI FATTORI	SEGRETERIA GENERALE
BCC FACTORING	DIREZIONE GENERALE	STUDIO LEG. LUPI E ASSOCIATI	Massimo LUPI
CBI FACTOR	Gianpiero BERTOLI	STUDIO LEG. PILATO	Paolo VERRECCHIA
CENTRO FACTORING	SERVIZIO AFFARI GENERALI	STUDIO LEG. PERNIGOTTO E ASS.	Enrico PERNIGOTTO
COFACE FACTORING ITALIA	DIREZIONE GENERALE		
CREDEMFACOR	DIREZIONE GENERALE		
EMIL-RO FACTOR	Paolo LICCIARDELLO		
ENEL.FACTOR	DIREZIONE GENERALE		
FACTORCOOP	DIREZIONE GENERALE		
FARMAFACTORING	DIREZIONE GENERALE		
FERCREDIT	Rossella BOGINI		
FIDIS	Mauro BORGIALLO		
FORTIS COMMERCIAL FINANCE	DIREZIONE GENERALE		
GE C.F.B. F.	DIREZIONE GENERALE		
GE CAPITAL FUNDING SERVICES	DIREZIONE GENERALE		
GENERALFINANCE	DIREZIONE GENERALE		
IBM ITALIA SERV. FINANZ.	Gianfranco LANZA		
IFITALIA	DIREZIONE GENERALE		
INTESA MEDIOFACTORING	Sandra MALANCA		
INTESA SANPAOLO	DIREZIONE GENERALE		
ITALEASE FACTORIT	Antonio DE MARTINI		
ITALEASE FINANCE	Andrea PERIN		
MEDIOCREDITO CENTRALE	Marcello MESSINA		
MPS Leasing & Factoring	DIREZIONE GENERALE		
RIESFACTORING	Rossano FOLZINI		
SERFACTORING	DIREZIONE GENERALE		
SG FACTORING	DIREZIONE GENERALE		
SIDERFACTOR	Gianpiero BERTOLI		
SIS.PA.	Gianluigi RIVA		
TEX FACTOR	Gianpiero BERTOLI		
UNICREDIT FACTORING	Fausto GALMARINI		

Ho il piacere di comunicare che nei giorni dal 15 al 17 ottobre 2007 avrà luogo il corso "Il nuovo factoring dopo IAS e Basilea II", organizzato dalla SDA Bocconi - Scuola di Direzione Aziendale.

Si tratta di un'importante occasione per analizzare e discutere i significativi cambiamenti in atto nell'industria del factoring, con particolare riguardo alle opportunità derivanti da recenti modifiche normative (IAS e Basilea II). Nel corso dell'iniziativa verrà anche presentato il nuovo contratto di factoring predisposto dalla Commissione legale dell'Associazione. Il programma dettagliato ed i docenti sono riportati nel depliant allegato.

Per il personale dei nostri Associati è previsto, in via eccezionale, uno sconto sulla quota di partecipazione pari al 15%.

Mi auguro che Ella voglia aderire all'iniziativa iscrivendo al corso uno o più esponenti della Sua azienda.

Rimango a Sua disposizione per ogni informazione ed esigenza e La saluto cordialmente.



SDA

Bocconi



Bocconi
School of Management

Il "nuovo" factoring dopo IAS e Basilea II

2007

Empowering lives through knowledge and imagination

Dal 1971 SDA Bocconi School of Management è impegnata nel formare persone preparate ad agire ovunque nel mondo usando la conoscenza e l'immaginazione.

Empowering lives through knowledge and imagination: la vision SDA Bocconi è viva in tutti i programmi della Scuola e nell'esperienza di chi li frequenta.



Il "nuovo" factoring dopo IAS e Basilea II

Motivi di valore

L'iniziativa fornisce un quadro complessivo e sistematico dei profili più rilevanti dell'attività di factoring, attraverso l'analisi delle specificità economiche e giuridiche dello strumento e delle implicazioni gestionali e di mercato.

L'approccio didattico utilizzato privilegia un efficace equilibrio tra rigore scientifico e concretezza operativa.

PERCORSO PER GESTORI CORPORATE

<i>Titolo del Corso</i>	<i>Durata</i>
Marketing Management dei servizi bancari, finanziari e assicurativi	6 giorni
Finanza strutturata per i clienti Corporate	5 giorni
Corporate Financial Risk Management	10 giorni
Corporate Finance per i processi di ristrutturazione e crescita	5 giorni
Il "nuovo" factoring dopo IAS e Basilea II	3 giorni

Durata complessiva: 29 giorni - Partecipazione minima: 15 giorni

Il percorso potrà essere effettuato in un arco temporale di tre anni. Ai partecipanti che avranno frequentato il numero minimo di giornate d'aula indicato verrà rilasciata una Certificazione di Specializzazione.

I partecipanti

Personale delle società di factoring, con particolare riguardo alle funzioni commerciali, di valutazione della clientela e di gestione dei crediti. Personale delle banche coinvolte nella gestione e/o distribuzione del factoring, con particolare riguardo ai ruoli di interfaccia con la clientela corporate e con le società prodotte.

I vantaggi tangibili

Riconoscere e valorizzare le specificità del factoring rispetto ai finanziamenti bancari.

Valutare la convenienza del factoring per la clientela e per la banca.

Durante il seminario
verrà effettuata un'esercitazione
supportata dal software didattico
FACTOR
sviluppato dalla SDA Bocconi per
valutare la convenienza
del factoring per la clientela

I contenuti didattici

1° GIORNATA

- ▶ Evoluzione e prospettive del mercato del factoring.
- ▶ La nuova regolamentazione dell'attività di factoring dopo Basilea II.
- ▶ Il nuovo assetto del prodotto factoring dopo l'introduzione degli IAS: il contratto di factoring e la contabilizzazione delle operazioni.

2° GIORNATA

- ▶ La valutazione dell'investimento in credito commerciale ed il ruolo del factoring nella gestione del capitale circolante delle imprese.
- ▶ La valutazione della convenienza del factoring per la clientela.
- ▶ Discussione di un caso.

3° GIORNATA

- ▶ Il trattamento del factoring nella nuova normativa di vigilanza.
- ▶ Introduzione all'implementazione di un sistema di rating interno per il factoring.
- ▶ L'organizzazione dell'attività di factoring ed i principali processi produttivi.

I docenti coinvolti

Alessandro Carretta

Docente senior nell'Area Intermediazione Finanziaria e Assicurazioni della SDA e professore ordinario di Economia degli intermediari finanziari nell'Università di Roma-Tor Vergata.

Renato Clarizia

Professore ordinario di Diritto privato nell'Università di RomaTre.

Lucia Gibilaro

Professore aggregato di Economia degli intermediari finanziari nell'Università di Bergamo.

Stefano Monferrà

Docente senior nell'Area Intermediazione Finanziaria e Assicurazioni della SDA e professore associato di Economia degli intermediari finanziari nell'Università di Parma.

I TESTIMONI

Antonio Gaveglia

KPMG

Francesco Sacchi

Intesa MedioFactoring

Durata

3 giorni

dal 15 al 17 ottobre 2007

Quota di partecipazione

€ 1.850

La quota si intende al netto di IVA e comprensiva delle colazioni di lavoro e del materiale didattico.

Coordinamento

Alessandro Carretta

alessandro.carretta@unibocconi.it

Segmento

Corporate Banking

Categoria

Funzionali

Corsi su misura

Per informazioni:

Giovanna Gentile

Tel. 02 5836.6792

Informazioni sul corso

Sede

SDA Bocconi - Via Bocconi 8 - 20136 Milano
L'eventuale utilizzo di altre sedi verrà comunicato ai partecipanti.

Orario di lavoro

Mattino: 9.00 - 13.00
Pomeriggio: 14.30 - 17.30

Iscrizione

Il numero dei partecipanti è programmato. La priorità d'iscrizione sarà determinata sulla base della data di arrivo della scheda allegata, compilata in ogni sua parte, sottoscritta ed inviata a:

**SDA Bocconi School of Management
Executive Education Open
Programs Division**

Via Bocconi 8 - 20136 Milano

tel. 02 5836.6866-6791

fax 02 5836.6833-6892

email: segreteria.corsi7@sdabocconi.it

La SDA Bocconi provvederà ad inviare conferma scritta via fax/email di avvenuta accettazione. Si consiglia di effettuare una preiscrizione telefonica.

Modalità di pagamento

La quota di partecipazione deve essere versata al ricevimento della fattura.

Modalità possibili:

- ▶ Assegno bancario non trasferibile o circolare intestato a Università Bocconi;
- ▶ Bonifico bancario, secondo le indicazioni descritte sulla richiesta di iscrizione;
- ▶ Carta di credito.

INFOClick

I corsi per il tuo profilo
[www.sdabocconi.it]

Il pratico sistema
di informazioni
via email sui corsi
SDA Bocconi.
INFOCLICK è gratuito
e ti informa solo sui
corsi di tuo interesse.

Servizi ai partecipanti

Customer Service

Informazioni sulle attività della Scuola potranno essere richieste al numero telefonico: **02 5836.6605-6606**.

Durante la permanenza presso la Scuola i partecipanti potranno essere contattati ai numeri:

tel. 02 5836.3050-3051

fax 02 5836.6638

Tutti i partecipanti potranno usufruire di una convenzione con i principali teatri di Milano.

Ospitalità alberghiera

È disponibile gratuitamente, tramite l'Agenzia esterna Seneca, il servizio prenotazione di alberghi a tariffe e condizioni di particolare favore con disponibilità assicurata a chi prenota almeno 15 giorni prima della data di inizio del corso. Oltre tale termine l'Agenzia farà quanto possibile per trovare le soluzioni più adeguate e convenienti. Per la prenotazione telefonare al numero **199199650**.

Biblioteca

È possibile accedere alla biblioteca dell'Università previo contatto con la segreteria del corso.

Libreria EGEA

Presso la libreria EGEA di Via Bocconi 8, i partecipanti troveranno una scelta completa di pubblicazioni e riviste a condizioni di particolare favore (sconto del 15% sulla maggior parte dei libri in lingua italiana).

Parcheggio

Presso la SDA Bocconi, in via Bocconi 6, è disponibile un ampio parcheggio sotterraneo a pagamento.

PER INFORMAZIONI
E CONTATTO CON IL COORDINATORE

Barbara Boccato
Tel. 02 5836.6793-6825
Fax 02 5836.6795
email: info.corsi2@sdabocconi.it

PER ISCRIZIONI
E INFORMAZIONI ORGANIZZATIVE SUCCESSIVE

Tiziana Tonelli
Tel. 02 5836.6866-6791
Fax 02 5836.6833-6892
email: segreteria.corsi7@sdabocconi.it

SDA Bocconi School of Management
Via Bocconi 8 - 20136 Milano
www.sdabocconi.it

ACCREDITAMENTI



European Quality
Improvement System



Associazione per la formazione
alla direzione aziendale



Association
of MBAs



Certificazione di qualità ISO 9001:2000
del Centro Servizi Progetti Finanziati

ASSOCIAZIONI



European Foundation
for Management Development



Association to Advance
Collegiate Schools of Business



European Academy of Business
in Society



European Corporate
Governance Institute



Partnership in
International Management



Community of European
Management Schools

RANKINGS

Financial Times
Forbes
Wall Street Journal
Business Week
America Economia
Espansione

