



CIRCOLARE INFORMATIVA 03/07

Milano, 20 marzo 2007

OGGETTO: OFFERTA CORSI SDA BOCCONI

SDA Bocconi offre alle nostre Associate la possibilità di partecipare a due iniziative che avranno luogo la prossima settimana (data di avvio: 26 marzo), ad un costo ridotto del 25 %:

- Corso Analisti di Organizzazione nelle Banche
- Corso P&C avanzato

In caso di interesse, contattare con la massima urgenza la Prof.ssa Paola Schwizer (paola.schwizer@unibocconi.it; tel.335.6214271) o Beatrice Giunta (Beatrice.giunta@sdabocconi.it; tel. 02.58366791).

Cordiali saluti

Il Segretario Generale
Prof. A. Carretta

DISTRIBUZIONE:

ASSOCIATI ORDINARI E CORRISPONDENTI

ABF FACTORING
AOSTA FACTOR
BANCA CARIGE
BANCA IFIS
Banco di Desio e della Brianza
BCC FACTORING
CBI FACTOR
CENTRO FACTORING
COFACE FACTORING ITALIA
CREDEMFACTOR
EMIL-RO FACTOR
ENEL.FACTOR
FACTORCOOP
FARMAFACTORING
FERCREDIT
FIDIS
FORTIS COMMERCIAL FINANCE
GE COMMERCIAL FINANCE B. F.
GENERALFINANCE
IBM ITALIA SERV. FINANZIARI
IFITALIA
INTESA MEDIOFACTORING
INTESA SANPAOLO
ITALEASE FACTORIT
ITALEASE FINANCE
MCC
MPS Leasing & Factoring
RIESFACTORING
SERFACTORING
SG FACTORING
SIDERFACTOR
SIEMENS FINANZIARIA
SIS.PA.
TEX FACTOR
UNICREDIT FACTORING

Ettore SINNONA
Enrico DEHO'
Gian Luigi MOLFINO
Alberto STACCIONE
DIREZIONE GENERALE
Pier Luigi GUZZETTI
Gianpiero BERTOLI
SERVIZIO AFFARI GENERALI
DIREZIONE GENERALE
DIREZIONE GENERALE
Paolo LICCIARDELLO
DIREZIONE GENERALE
DIREZIONE GENERALE
DIREZIONE GENERALE
Rossella BOGINI
Mauro BORGIALLO
DIREZIONE GENERALE
DIREZIONE GENERALE
DIREZIONE GENERALE
Gianfranco LANZA
DIREZIONE GENERALE
Sandra MALANCA
DIREZIONE GENERALE
Antonio DE MARTINI
Luigi REDAELLI
Marcello MESSINA
DIREZIONE GENERALE
Rossano FOLZINI
DIREZIONE GENERALE
DIREZIONE GENERALE
Gianpiero BERTOLI
Andrea TRAVAGLINI
Gianluigi RIVA
Gianpiero BERTOLI
Fausto GALMARINI

ASSOCIATI SOSTENITORI

SEFIN

Claudia NEGRI

SDA

Bocconi

Analisti di organizzazione nelle banche



Bocconi
School of Management

Empowering lives through knowledge and imagination

Dal 1971 SDA Bocconi School of Management è impegnata nel formare persone preparate ad agire ovunque nel mondo usando la conoscenza e l'immaginazione.

Empowering lives through knowledge and imagination: la vision SDA Bocconi è viva in tutti i programmi della Scuola e nell'esperienza di chi li frequenta.



Analisti di organizzazione nelle banche

Motivi di valore

Il corso offre un quadro completo delle metodologie e degli strumenti di analisi e di progettazione organizzativa. Esso mira a sviluppare le capacità di intervento sull'organizzazione della banca, attraverso metodi didattici attivi ed il supporto dei docenti, in aula e tra i due moduli.

PERCORSO PER ANALISTA DI ORGANIZZAZIONE NEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI

<i>Titolo del Corso</i>	<i>Durata</i>
<i>Durata complessiva: 17 giorni - Partecipazione minima: 13 giorni</i>	
Analisti di organizzazione nelle banche	10 giorni
Project Management nelle banche e nelle assicurazioni	3 giorni
Retail Banking Forum	2 giorni
Private Banking/Wealth Management Forum	2 giorni

I percorsi potranno essere effettuati in un arco temporale di tre anni. Ai partecipanti che avranno frequentato il numero minimo di giornate d'aula indicato verrà rilasciata una Certificazione di Specializzazione.

I partecipanti

Il corso si rivolge a persone, impegnate frequentemente in attività di analisi e di progettazione organizzativa, che vogliono sviluppare metodi ed abilità adeguate alle attuali problematiche di cambiamento delle banche.

I vantaggi tangibili

Il corso consente di sperimentare una associazione originale e immediata tra metodo e realtà operativa, riferita al settore finanziario.

Approcci e strumenti di progettazione e disegno organizzativo di strutture, sistemi e culture e competenze vengono applicati direttamente nel corso ai problemi di cambiamento delle banche.

Casi e progetti sul campo mettono alla prova le competenze dei partecipanti, evidenziano le aree di miglioramento dei profili professionali, indirizzano lo sviluppo individuale ai fini del miglioramento del contributo offerto alle organizzazioni di appartenenza.

I contenuti didattici

PRIMO MODULO

La prima parte del corso fornisce una metodologia di analisi e diagnosi delle condizioni di adeguatezza organizzativa della banca e propone metodi e strumenti di intervento sulle strutture e sui processi in un'ottica di value based management.

- ▶ Gli attuali orientamenti strategici ed i relativi fabbisogni organizzativi delle banche.
- ▶ L'organizzazione dell'impresa bancaria: le variabili strutturali e i profili "soft" in una prospettiva statica e dinamica.

- ▶ Gli strumenti di analisi e di diagnosi:
 - il check up organizzativo;
 - la valutazione dell'adeguatezza organizzativa nell'ottica del management e della Vigilanza.
- ▶ La progettazione della macro-struttura:
 - i criteri di divisione del lavoro;
 - il coordinamento delle attività;
 - il presidio della multidimensionalità strategica;
 - la gestione del mix efficienza/flessibilità.
- ▶ L'intervento sui processi produttivi:
 - modelli e strumenti di riprogettazione in chiave di efficienza e di efficacia;
 - il contributo dell'information technology.
- ▶ La progettazione della microstruttura: dalla job description all'analisi delle competenze.

SECONDO MODULO

La seconda parte del corso propone applicazioni concrete di conoscenze, metodi e strumenti alle problematiche organizzative attuali delle banche, con il supporto di testimoni esterni e di metodologie didattiche che favoriscono l'interazione.

- ▶ Gli assetti organizzativi del Retail, del Corporate e del Private Banking: differenziare la banca per business units.
- ▶ I canali distributivi:
 - la scelta del mix tra soluzioni tradizionali e innovative;
 - l'impatto dell'organizzazione e sulle risorse interne.
- ▶ Valorizzare le competenze distintive dell'organizzazione e delle persone: la definizione e lo sviluppo dei ruoli chiave per la banca.
- ▶ Le condizioni di efficienza della struttura:
 - la progettazione delle singole funzioni;

tel. 02 5836.6793

fax 02 5836.6795

email: aifa@sdabocconi.it

- l'outsourcing: condizioni di fattibilità e principali aree di applicazione.
- ▶ La conduzione dei progetti e il ruolo delle funzioni di organizzazione: stili di leadership nella gestione dei gruppi di lavoro.
- ▶ Il sistema dei controlli interni.
- ▶ La cultura aziendale come leva di cambiamento organizzativo.
- ▶ Il governo della comunicazione interna nei processi di trasformazione aziendale.

I docenti coinvolti

Vincenzo Baglieri

Docente della Unit di Produzione e Tecnologia della SDA Bocconi.

Paola Castelli

Docente nell'Area Intermediazione Finanziaria e Assicurazioni della SDA Bocconi ed esperta di comportamento organizzativo.

Marco Di Antonio

Docente senior nell'Area Intermediazione Finanziaria e Assicurazioni della SDA Bocconi e professore ordinario di Economia delle aziende di credito nell'Università di Genova.

Andrea Pontiggia

Docente senior nell'Area Organizzazione & Personale della SDA Bocconi.

Daniele Previati

Docente senior nell'Area Intermediazione Finanziaria e Assicurazioni della SDA Bocconi e professore ordinario di Economia degli intermediari finanziari nell'Università di RomaTre.

Calendario e struttura

Durata:

complessivamente 10 giorni su 2 moduli

I modulo

dal 26 al 30 marzo 2007

II modulo

dal 7 all'11 maggio 2007

Quota di partecipazione

€ 3.500

La quota si intende al netto di IVA comprensiva del materiale didattico predisposto a cura della Scuola.

Calendario e struttura

Paola Schwizer

paola.schwizer@unibocconi.it

Segmento

Marketing e Organizzazione nelle Banche

Categoria

Funzionali

Paola Schwizer

Docente senior nell'Area Intermediazione Finanziaria e Assicurazioni della SDA Bocconi e professore ordinario di Economia degli intermediari finanziari nell'Università di Parma.

I testimoni

Al corso sono previste testimonianze su specifiche esperienze di progettazione ed attuazione di cambiamenti organizzativi in banche italiane.

Informazioni sul corso

Sede

SDA Bocconi - Via Bocconi 8 - 20136 Milano

L'eventuale utilizzo di altre sedi verrà comunicato ai partecipanti.

Orario di lavoro

Mattino: 9.00 - 12.30

Pomeriggio: 14.00 - 17.30

Iscrizione

Il numero dei partecipanti è programmato. La priorità d'iscrizione sarà determinata sulla base della data di arrivo della scheda allegata, compilata in ogni sua parte, sottoscritta ed inviata a:

SDA Bocconi

Divisione Formazione

Manageriale a Catalogo

Via Bocconi 8 - 20136 Milano

tel. 02 5836.6793

fax 02 5836.6795

email: aifa@sdabocconi.it

La SDA Bocconi provvederà ad inviare conferma scritta via fax di avvenuta accettazione. Si consiglia di effettuare una preiscrizione telefonica.

Modalità di pagamento

Sono previste agevolazioni per le iscrizioni multiple a partire dal terzo iscritto e per coloro che completano percorsi di formazione nell'arco dello stesso anno. La quota di partecipazione deve essere versata al ricevimento della fattura.

INFOClick

I corsi per il tuo profilo
[www.sdabocconi.it]

Il pratico sistema di informazioni via email sui corsi SDA Bocconi. INFOCLICK è gratuito e ti informa solo sui corsi di tuo interesse.

Modalità possibili:

- ▶ Assegno bancario non trasferibile o circolare intestato a Università Bocconi;
- ▶ Bonifico bancario, secondo le indicazioni descritte sulla richiesta di iscrizione;
- ▶ Carta di credito.

Servizi ai partecipanti

Customer Service

Informazioni sulle attività della Scuola potranno essere richieste al numero telefonico: **02 5836.6605-6606**.

Durante la permanenza presso la Scuola i partecipanti potranno essere contattati ai numeri:

tel. 02 5836.3050-3051

fax 02 5836.6638

Tutti i partecipanti potranno usufruire di una convenzione con i principali teatri di Milano.

Ospitalità alberghiera

È disponibile gratuitamente, tramite l'Agenzia esterna Seneca, il servizio prenotazione di alberghi a tariffe e condizioni di particolare favore con disponibilità assicurata a chi prenota almeno 15 giorni prima della data di inizio del corso. Oltre tale termine l'Agenzia farà quanto possibile per trovare le soluzioni più adeguate e convenienti. Per la prenotazione telefonare al numero **199199650**.

Libreria EGEA

Presso la libreria EGEA di Via Bocconi 8, i partecipanti troveranno una scelta completa di pubblicazioni e riviste a condizioni di particolare favore (sconto del 15% sulla maggior parte dei libri in lingua italiana).

Parcheggio

Presso la SDA Bocconi, in via Bocconi 6, è disponibile un ampio parcheggio sotterraneo a pagamento.

SDA Bocconi School of Management

Via Bocconi 8 - 20136 Milano

Tel. 02 5836.6793

Fax 02 5836.6795

email: aifa@sdabocconi.it

www.sdabocconi.it

ACCREDITAMENTI



European Quality
Improvement System



Associazione per la formazione
alla direzione aziendale



Association
of MBAs



Certificazione di qualità ISO 9001:2000
del Centro Servizi Progetti Finanziati

ASSOCIAZIONI



European Foundation
for Management Development



Association to Advance
Collegiate Schools of Business



European Academy of Business
in Society



European Corporate
Governance Institute



Partnership in
International Management



Community of European
Management Schools

RANKINGS

Financial Times
Forbes
Wall Street Journal
Business Week
America Economia
Espansione

RICHIESTA DI ISCRIZIONE

ANALISTI DI ORGANIZZAZIONE NELLE BANCHE

I Modulo dal 26 al 30 marzo 2007

II Modulo dal 7 all'11 maggio 2007

DATI DEL PARTECIPANTE

Cognome e Nome _____

Data di nascita _____ Luogo di nascita (Città-Stato) _____

Titolo di studio _____

E-mail _____

POSIZIONE RICOPERTA

QUALIFICA CONTRATTUALE

☐ Dirigente ☐ Quadro ☐ Impiegato ☐ Altro _____

AREA DI APPARTENENZA

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Amministrazione | <input type="checkbox"/> Fondo Previdenza Aziendale |
| <input type="checkbox"/> Attività Parabancaria | <input type="checkbox"/> Formazione |
| <input type="checkbox"/> Auditing | <input type="checkbox"/> Gestione Finanziaria |
| <input type="checkbox"/> Cambi | <input type="checkbox"/> Gestione Patrimoni Clienti |
| <input type="checkbox"/> Consiglio di Amministrazione | <input type="checkbox"/> Ispezione |
| <input type="checkbox"/> Contabilità Generale | <input type="checkbox"/> Marketing |
| <input type="checkbox"/> Contenzioso Legale | <input type="checkbox"/> Organizzazione |
| <input type="checkbox"/> Controllo di Gestione | <input type="checkbox"/> Partecipazioni |
| <input type="checkbox"/> Coordinamento Filiali | <input type="checkbox"/> Personale |
| <input type="checkbox"/> Crediti Speciali | <input type="checkbox"/> Pianificazione e Programmazione |
| <input type="checkbox"/> Direzione Generale | <input type="checkbox"/> Presidenza |
| <input type="checkbox"/> Economato | <input type="checkbox"/> Studi Relazioni Esterne |
| <input type="checkbox"/> EDP Sistemi Informativi | <input type="checkbox"/> Sviluppo |
| <input type="checkbox"/> Estero | <input type="checkbox"/> Titoli e Borsa |
| <input type="checkbox"/> Fidi | <input type="checkbox"/> Altro _____ |
| <input type="checkbox"/> Finanza e Tesoreria | |

DATI DELL'AZIENDA

Ragione Sociale _____

INDIRIZZO SEDE OPERATIVA

Via _____ n. _____

CAP _____ Città _____ Prov. _____

Telefono _____ Fax _____

Attività prevalente dell'azienda _____

Fatturato (in milioni) _____ N. dipendenti _____

DATI AMMINISTRATIVI

La fattura dovrà essere intestata a:

Ragione sociale o Cognome e Nome _____

Ufficio/servizio _____

Via (Sede legale) _____ n. _____

CAP _____ Città _____ Prov. _____

Partita Iva o Codice Fiscale _____

La fattura dovrà essere inviata a:

☐ Sede operativa ☐ Sede amministrativa

☐ Altro indirizzo _____

Persona da contattare per eventuali comunicazioni urgenti

Cognome e Nome _____

Telefono _____ Fax _____

E-mail _____

SDA Bocconi School of Management

Via Bocconi, 8 | 20136 Milano | Tel. 02 5836.6793 | Fax 02 5836.6795 | E-mail: aifa@sdbocconi.it | www.sdbocconi.it

Partita IVA 03628350153 | Codice Fiscale 80024610158

Clausole contrattuali

1. ISCRIZIONE

La presente richiesta di iscrizione, si intenderà nel momento in cui SDA Bocconi darà conferma scritta via fax/email di avvenuta accettazione:

SDA Bocconi School of Management
Divisione Formazione Manageriale a Catalogo
Via F. Bocconi, 8 - 20136 Milano
Tel. 025836.6793 - Fax 025836.6795

si intenderà perfezionata nel momento in cui SDA Bocconi darà conferma scritta via fax di avvenuta accettazione.

Il corso si svolgerà presso la sede di Via Bocconi, 8 o altra sede, come da eventuale comunicazione.

2. QUOTA DI PARTECIPAZIONE E MODALITÀ DI PAGAMENTO

La quota di partecipazione è di € 3.500 + IVA.

Il pagamento dovrà essere effettuato al ricevimento della fattura scegliendo fra una delle seguenti modalità di pagamento.

☐ Assegno bancario non trasferibile o circolare intestato all'Università Bocconi

☐ Bonifico bancario da effettuarsi sul c/c 000002000x88, intestato all'Università Bocconi, della Banca Popolare di Sondrio Ag. 11, Via Bocconi 8, CIN E, ABI 05696 CAB 01610, **indicando il seguente codice 268905**

☐ Carta di credito ☐ Visa ☐ Eurocard/Mastercard ☐ American Express
 Carta numero | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Data di scadenza | | / | | / | | Firma _____

3. TEMPI E MODALITÀ DI RECESSO

È possibile richiedere la restituzione della quota d'iscrizione versata se il recesso avviene entro il **12 marzo 2007**. Dopo tale termine non è previsto alcun rimborso e l'importo dovuto verrà fatturato. È prevista comunque la facoltà di sostituire il partecipante con altro dipendente dell'azienda oppure partecipare all'edizione successiva o ad altro corso della SDA Bocconi. Il recupero dovrà però avvenire entro un anno dalla data di inizio del corso cui si è iscritti.

Se il partecipante non ha dato disdetta e non si presenta in aula, sarà comunque dovuto l'intero importo senza possibilità di recupero. La disdetta dovrà essere comunicata tramite fax o e-mail e sarà valida dopo nostra dichiarazione di ricezione.

4. VARIAZIONI DI PROGRAMMA

La SDA Bocconi si riserva la facoltà di rinviare o annullare il corso programmato dandone comunicazione via fax o e-mail ai partecipanti entro il **20 marzo 2007**; in tal caso suo unico obbligo è provvedere al rimborso dell'importo ricevuto senza ulteriori oneri. La SDA Bocconi si riserva inoltre la facoltà di modificare il programma/sede del corso e/o sostituire i docenti indicati con altri docenti di pari livello professionale per esigenze organizzative della Scuola.

5. FORO COMPETENTE

Il foro esclusivo competente per l'interpretazione e esecuzione del contratto è quello di Milano.

6. PRIVACY

informativa ai sensi dell'art. 13 D.lgs 30.6.2003, n. 196 e succ. convenzioni

Al sensi del D.lgs n. 196/2003 le informazioni fornite verranno trattate per finalità di gestione amministrativa dei corsi (contabilità, logistica, formazione elenchi).

I dati potranno essere utilizzati per la creazione di un archivio ai fini dell'invio (via e-mail, fax o a mezzo posta) di proposte per corsi ed iniziative di studio future di SDA Bocconi. Potrete accedere alle informazioni in nostro possesso ed esercitare i diritti di cui all'art. 7 della legge (aggiornamento, rettifica, integrazione, cancellazione, trasformazione o blocco dei dati trattati in violazione di legge, opposizione al trattamento dei dati, ecc.) inviando una richiesta scritta al titolare del trattamento all'indirizzo indicato in calce.

Qualora non desiderate la diffusione dei dati personali (nome, qualifica, azienda e e-mail) agli altri partecipanti al corso, barri la casella riportata qui a fianco ☐

Qualora non desiderate ricevere ulteriori informazioni, barri la casella riportata qui a fianco ☐

Firma per accettazione (con timbro se azienda/ente) _____

Firma e timbro per specifica approvazione delle clausole 3 (tempi e modalità di recesso), 4 (variazioni di programma) e 5 (foro competente), (art. 1341 2° comma Codice Civile)

Data _____

SDA Bocconi



Bocconi
School of Management

Programmazione & Controllo in banca

Corso Avanzato

Novità

Empowering lives through knowledge and imagination

Dal 1971 SDA Bocconi School of Management è impegnata nel formare persone preparate ad agire ovunque nel mondo usando la conoscenza e l'immaginazione.

Empowering lives through knowledge and imagination: la vision SDA Bocconi è viva in tutti i programmi della Scuola e nell'esperienza di chi li frequenta.



Primo Modulo - VALUE BASED CONTROL IN BANCA

Motivi di valore

Il Value Based Control è il nuovo approccio al controllo di gestione allineato agli imperativi di creazione di valore e ai sistemi strategico-organizzativi improntati al Value Based Management. L'innovazione che è richiesta ai sistemi di controllo riguarda in particolar modo l'individuazione di nuovi parametri di performance finanziaria (dalla redditività alla redditività corretta per il rischio al valore per l'azionista). Si darà prevalenza a tali aspetti; si accennerà poi alla necessità di collocamento della "prospettiva finanziaria" in una più ampia analisi, multidimensionale, della performance.

I partecipanti

L'iniziativa si configura come un corso avanzato di P&C. Esso si rivolge a quanti nelle banche hanno compiti di progettazione, gestione, affinamento dei sistemi in parola e possiedono già una sufficiente padronanza degli strumenti tradizionali.

I vantaggi tangibili

Affinare i propri sistemi di misurazione della performance, in linea con l'imperativo della creazione del valore, perché: "if you cannot measure it, you cannot manage it". Il corso è, inoltre, inserito nel percorso formativo per "Controller negli Intermediari Finanziari" del quale è possibile visionare la struttura sul sito www.sdabocconi.it

I contenuti didattici

PRIMA GIORNATA

La cornice concettuale

- ▶ Value Based Management e Value Based Control: il framework di inquadramento e i nuovi paradigmi di controllo.
- ▶ Caratteristiche del VBC: obiettivi, strumenti, problematiche.

La misurazione della performance corretta per il rischio

- ▶ Indicatori tradizionali e indicatori innovativi a confronto.
- ▶ Gli indicatori corretti per il rischio e gli indicatori di creazione di valore.

L'Economic Value Added

- ▶ Significato, modalità di calcolo, applicazioni, vantaggi, limiti, applicazioni.
- ▶ L'EVA™ Financial Management System e il collegamento con i sistemi incentivanti.

SECONDA GIORNATA

Problemi e soluzioni alternative nella misurazione dei rischi

- ▶ I modelli tradizionali basati sul Valore Nominale.
- ▶ I modelli basati sulle misure di sensitivity: la duration ed il beta.

Verso una gestione integrata del rischio: i modelli VAR

- ▶ L'approccio varianze/covarianze.
- ▶ Il metodo delle simulazioni storiche.
- ▶ Le simulazioni Montecarlo (cenni).

L'utilizzo dei modelli VAR

- ▶ Dalla stima delle perdite all'allocazione del capitale.

La stima del costo del capitale

TERZA GIORNATA

Una prospettiva di allargamento del sistema di misurazione della performance

- ▶ Dallo stockholder value allo stakeholder value: i nuovi fronti di creazione del valore.
- ▶ Gli impatti sul sistema di controllo: i modelli di misurazione integrata.
- ▶ La Balanced Scorecard.

Value Based Management e sistemi di pianificazione e controllo in alcuni dei principali gruppi italiani

- ▶ Il caso UniCredit.
- ▶ Il caso SanPaolo IMI.

I docenti coinvolti

Marco Di Antonio

Docente senior nell'Area Intermediazione Finanziaria e Assicurazioni della SDA Bocconi e professore ordinario di Economia degli Intermediari finanziari nell'Università di Genova.

Ugo Pomante

Docente nell'Area Intermediazione Finanziaria e Assicurazioni della SDA Bocconi e professore associato di Economia degli Intermediari finanziari nell'Università di Roma Tor Vergata.

Andrea Sironi

Docente senior nell'Area Intermediazione Finanziaria e Assicurazioni della SDA Bocconi e professore ordinario di Economia degli Intermediari finanziari nell'Università L. Bocconi.

I testimoni

Lucia Ariano

SanPaolo IMI

Elio Berti

UniCredit



Secondo Modulo - IL CONTROLLO DELLA RETE

Motivi di valore

Le reti distributive restano una dei fattori chiave di competitività delle banche e di qualità del servizio al cliente. L'ottimizzazione dei loro risultati presuppone però adeguati sistemi di programmazione degli obiettivi e di misurazione della performance. Il corso si propone di presentare e discutere le caratteristiche che devono assumere tali sistemi per essere pienamente efficaci, nonché le loro criticità.

I partecipanti

L'iniziativa si configura come un corso avanzato di P&C. Esso si rivolge a quanti nelle banche hanno compiti di progettazione, gestione, affinamento dei sistemi in parola e possiedono già una sufficiente padronanza degli strumenti tradizionali.

I vantaggi tangibili

Comprendere più approfonditamente la natura e il funzionamento degli strumenti di responsabilizzazione e monitoraggio della rete; ricavare suggerimenti per l'innovazione e il miglioramento di tali strumenti.

I contenuti didattici

PRIMA GIORNATA

Il ruolo delle reti: prospettive strategiche e organizzative

- ▶ I modelli organizzativi di gruppo e il ruolo delle reti.
- ▶ Le relazioni con le società prodotto e le società processo (service unit).
- ▶ Il ruolo dei meccanismi di controllo nel governo delle relazioni tra le componenti del gruppo.

Le misurazione della redditività delle unità di rete: problemi e strumenti avanzati

- ▶ Margine in interesse, costi diretti, rischio, costo del capitale, creazione del valore.

SECONDA GIORNATA

L'allocazione dei costi indiretti

- ▶ Le tecniche tradizionali e i loro limiti.
- ▶ Le tecniche di activity-based costing e management.
- ▶ Una testimonianza aziendale: il sistema ABC di Unicredito.

La programmazione: il budget e gli obiettivi di rete

- ▶ Il budget di filiale: logiche, strumenti, variabili di processo, collegamento con i sistemi incentivanti.
- ▶ Una testimonianza aziendale: il budget della rete in San Paolo IMI.

tel. 02 5836.6793

fax 02 5836.6795

email: aifa@sdabocconi.it

TERZA GIORNATA

Sistemi avanzati di misurazione della performance della rete

- ▶ La performance commerciale: il monitoraggio e la valutazione dei risultati commerciali e i loro collegamento con le azioni di mercato e con i risultati reddituali.
- ▶ La customer satisfaction e il controllo della relazione di clientela.
- ▶ Un sistema di misurazione integrata della performance: l'albero degli indicatori.
- ▶ La Balanced Scorecard di filiale.

I docenti coinvolti

Marco Di Antonio

Docente senior nell'Area Intermediazione Finanziaria e Assicurazioni della SDA Bocconi e professore ordinario di Economia degli Intermediari finanziari nell'Università di Genova.

Luciano Munari

Docente senior nell'Area Intermediazione Finanziaria e Assicurazioni della SDA Bocconi e professore ordinario di Economia degli Intermediari finanziari nell'Università di Parma.

Mario Masini

Docente senior nell'Area Intermediazione Finanziaria e Assicurazioni della SDA Bocconi e professore ordinario di Economia degli Intermediari finanziari nell'Università di Bergamo.

I testimoni

Al modulo è previsto l'intervento di qualificati testimoni aziendali.

Durata

6 giorni su 2 moduli

I Modulo: dal 26 al 28 marzo 2007

II Modulo: dal 16 al 18 aprile 2007

Coordinatore

Marco Di Antonio

marco.diantonio@sdabocconi.it

Quota di partecipazione

€ 2.500

La quota si intende al netto di IVA e comprensiva delle colazioni di lavoro e del materiale didattico predisposto a cura della Scuola.

Nonostante il corso sia strutturato in due moduli distinti, non è possibile acquistare separatamente ogni singola parte. La stessa istituzione, però, può inviare una persona diversa ad ogni singolo modulo.

Segmento

Amministrazione e Controllo nelle banche

Categoria

Funzionali

Corsi su misura

Per informazione:

Giovanna Gentile - tel. 02 5836.6792

Informazioni sul corso

Sede

SDA Bocconi - Via Bocconi 8 - 20136 Milano

L'eventuale utilizzo di altre sedi verrà comunicato ai partecipanti.

Orario di lavoro

Mattino: 9.00 - 12.30

Pomeriggio: 14.00 - 17.30

Iscrizione

Il numero dei partecipanti è programmato. La priorità d'iscrizione sarà determinata sulla base della data di arrivo della scheda allegata, compilata in ogni sua parte, sottoscritta ed inviata a:

SDA Bocconi

Divisione Formazione

Manageriale a Catalogo

Via Bocconi 8 - 20136 Milano

tel. 02 5836.6793

fax 02 5836.6795

email: aifa@sdabocconi.it

La SDA Bocconi provvederà ad inviare conferma scritta via fax di avvenuta accettazione. Si consiglia di effettuare una preiscrizione telefonica.

Modalità di pagamento

Sono previste agevolazioni per le iscrizioni multiple a partire dal terzo iscritto e per coloro che completano percorsi di formazione nell'arco dello stesso anno. La quota di partecipazione deve essere versata al ricevimento della fattura.

INFOClick

I corsi per il tuo profilo
[www.sdabocconi.it]

Il pratico sistema di informazioni via email sui corsi SDA Bocconi. INFOCLICK è gratuito e ti informa solo sui corsi di tuo interesse.

Modalità possibili:

- ▶ Assegno bancario non trasferibile o circolare intestato a Università Bocconi;
- ▶ Bonifico bancario, secondo le indicazioni descritte sulla richiesta di iscrizione;
- ▶ Carta di credito.

Servizi ai partecipanti

Customer Service

Informazioni sulle attività della Scuola potranno essere richieste al numero telefonico: **02 5836.6605-6606**.

Durante la permanenza presso la Scuola i partecipanti potranno essere contattati ai numeri:

tel. 02 5836.3050-3051

fax 02 5836.6638

Tutti i partecipanti potranno usufruire di una convenzione con i principali teatri di Milano.

Ospitalità alberghiera

È disponibile gratuitamente, tramite l'Agenzia esterna Seneca, il servizio prenotazione di alberghi a tariffe e condizioni di particolare favore con disponibilità assicurata a chi prenota almeno 15 giorni prima della data di inizio del corso. Oltre tale termine l'Agenzia farà quanto possibile per trovare le soluzioni più adeguate e convenienti. Per la prenotazione telefonare al numero **199199650**.

Libreria EGEA

Presso la libreria EGEA di Via Bocconi 8, i partecipanti troveranno una scelta completa di pubblicazioni e riviste a condizioni di particolare favore (sconto del 15% sulla maggior parte dei libri in lingua italiana).

Parcheggio

Presso la SDA Bocconi, in via Bocconi 6, è disponibile un ampio parcheggio sotterraneo a pagamento.

SDA Bocconi School of Management

Via Bocconi 8 - 20136 Milano

Tel. 02 5836.6793

Fax 02 5836.6795

email: aifa@sdabocconi.it

www.sdabocconi.it

ACCREDITAMENTI



European Quality
Improvement System



Associazione per la formazione
alla direzione aziendale



Association
of MBAs



Certificazione di qualità ISO 9001:2000
del Centro Servizi Progetti Finanziati

ASSOCIAZIONI



European Foundation
for Management Development



Association to Advance
Collegiate Schools of Business



European Academy of Business
in Society



European Corporate
Governance Institute



Partnership in
International Management



Community of European
Management Schools

RANKINGS

Financial Times

Forbes

Wall Street Journal

Business Week

America Economia

Espansione

