

CIRCOLARE INFORMATIVA 11/05

Milano, 27 maggio 2005

**OGGETTO: Rapporto editoriale “Leasing e Factoring”
Affari & Finanza - La Repubblica**

Scadenza adesioni: mercoledì 1 giugno 2005

**Il Segretario Generale
Prof. A. Carretta**

DISTRIBUZIONE:

ABF FACTORING	Ettore SINNONA
AOSTA FACTOR	Stefano MORELLI
ATRADIUS FACTORING	DIREZIONE GENERALE
BANCA CARIGE	Gian Luigi MOLFINO
BANCA IFIS	Alberto STACCIONE
BANCO DI DESIO E DELLA BRIANZA	DIREZIONE GENERALE
CAPITALIA L&F	Marcello MESSINA
CBI FACTOR	Giorgio BONDIOLI
CENTRO FACTORING	SERVIZIO AFFARI GENERALI
COFACE FACTORING ITALIA	Massimo MANCINI
CREDEMFACTOR	DIREZIONE GENERALE
EMIL-RO FACTOR	Paolo LICCIARDELLO
ENEL FACTOR	DIREZIONE GENERALE
FABER FACTOR	Sergio LOPENA
FACTORCOOP	DIREZIONE GENERALE
FARMAFACTORING	DIREZIONE GENERALE
FERCREDIT	Rossella BOGINI
FIDIS	Mauro BORGIALLO
GE COMMERCIAL FINANCE BUSINESS FINANCE	DIREZIONE GENERALE
GENERALFINANCE	DIREZIONE GENERALE
IBM ITALIA SERVIZI FINANZIARI	Gianfranco LANZA
IFITALIA	DIREZIONE GENERALE
INTESA MEDIOFACTORING	Sandra MALANCA
ITALEASE FACTORIT	Antonio DE MARTINI
ITALEASE FINANCE	Luigi REDAELLI
MPS LEASING & FACTORING	Giorgio PERNICI
RIESFACTORING	Rossano FOLZINI
SAN PAOLO IMI	DIREZIONE GENERALE
SERFACTORING	DIREZIONE GENERALE
SG FACTORING	DIREZIONE GENERALE
SIDERFACTOR	Giorgio BONDIOLI
SIS.PA.	Gianluigi RIVA
TEX FACTOR	Giorgio BONDIOLI
TKLEASING & FACTORING	Pier Luigi GUZZETTI
UNICREDIT FACTORING	Luigi MONCADA
VENETA FACTORING	DIREZIONE GENERALE

Si informano gli Associati che La Repubblica (Inserto Affari & Finanza) sta predisponendo un Rapporto Editoriale speciale su “Leasing e Factoring”, previsto per il prossimo 13 giugno.

La Concessionaria Manzoni & C. è incaricata della raccolta della partecipazione pubblicitaria oppure publireddazionale. Per ulteriori informazioni è necessario prendere diretto contatto con la dott.sa Anna Guarino della Manzoni & C. (tel. 02.5749.4208 – aguarino@manzoni.it).

Vi invitiamo, se possibile, ad essere “presenti” sullo Speciale. Come di consueto, infatti, in questi casi, **l’assenza di pubblicità da parte del comparto del factoring potrebbe comportare l’esclusione del factoring** dai temi trattati nel Rapporto.