



CIRCOLARE INFORMATIVA 10/03

(Inoltro tramite servizio e-f@ct)

Milano, 18 aprile 2003

OGGETTO:

CORSO SDA BOCCONI “Il Consiglio di amministrazione: progettare e realizzare la corporate governance” – 8/9 Maggio 2003.

Per maggiori informazioni vedere il sito www.sdabocconi.it

Per prenotare il corso andare all' indirizzo: <http://www.sdabocconi.it/request/prenotazione.php>

Il Segretario Generale
Prof. A. Carretta

DISTRIBUZIONE:

ABF FACTORING	DOTT. SINNONA
AOSTA FACTOR	DOTT. MORELLI
BANCA CARIGE	DOTT. REMUZZI
BANCA IFIS	DOTT. STACCIONE
BANCO DI DESIO E DELLA BRIANZA	DIREZIONE GENERALE
CBI FACTOR	AVV. BONDIOLI
CENTRO FACTORING	SERVIZIO AFFARI GENERALI
COFIRI	DOTT. RATTI
CREDEMFACTOR	DIREZIONE GENERALE
EMIL-RO FACTOR	DOTT. LICCIARDELLO
ENEL FACTOR	DOTT. MORELLI
FABER FACTOR	DOTT. LOPENA
FACTORCOOP	DIREZIONE GENERALE
FACTORIT	DOTT. DE MARTINI
FARMAFACTORING	DIREZIONE GENERALE
FERCREDIT	DOTT.SSA BOGINI
FIDIS	RAG. BORGIALLO
FIN-ECO FACTORING	DIREZIONE GENERALE
GALLO & C.	RAG. RIVA
GE CAPITAL FINANCE	ING. PINTO
GENERALFINANCE	DIREZIONE GENERALE
IBM ITALIA SERVIZI FINANZIARI	DOTT. LANZA
IFITALIA	DIREZIONE GENERALE
ITALEASE FINANCE	DOTT. REDAELLI
LEASINGROMA	DOTT. MESSINA
MEDIOFACTORING	DOTT.SSA MALANCA
MPS LEASING & FACTORING	DOTT. ATTANASIO
RIESFACTORING	DOTT. FOLZINI
SAN PAOLO IMI	SIG. RONCORONI
SERFACTORING	DIREZIONE GENERALE
SG FACTORING	SIG.RA MAZZINI
UNICREDIT FACTORING	DOTT. MONCADA
VENETA FACTORING	DIREZIONE GENERALE

Presidenza e Segreteria:

Via Cerva, 9 - 20122 Milano

Telefono: 0276020127 - Telefax: 0276020159

E-Mail: assifact@assifact.it

Sede Legale:

Via della Posta, 3 – 20123 Milano

Codice Fiscale 97067880159

Partita I.V.A. 10316950152

SDA **Bocconi**



Scuola di Direzione Aziendale
dell'Università Bocconi

2003 | Area Strategia
Area Intermediazione Finanziaria e Assicurazioni

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE: PROGETTARE E REALIZZARE LA CORPORATE GOVERNANCE

Nuove norme e nuove opportunità

in collaborazione con **Spencer Stuart**

Il Consiglio di amministrazione: progettare e realizzare la Corporate Governance

PERCHÈ UN SEMINARIO SUL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Nel corso degli ultimi anni si sono succeduti grandi cambiamenti nella normativa e nelle regole di governo delle imprese (si pensi ad esempio all'emanazione del Testo Unico della Finanza, all'introduzione del Codice di autodisciplina delle società quotate e alle recenti norme di Consob e Borsa). Tali cambiamenti hanno attirato l'attenzione generale sul tema della Corporate Governance, ed hanno portato ad una tendenziale standardizzazione dei modelli di funzionamento e di governo delle imprese.

Il dibattito stimolato da tali cambiamenti, e non ancora concluso, ha contribuito a generare qualche certezza:

- *il Consiglio di amministrazione non può limitarsi a svolgere un ruolo formale, ma deve esercitare un'importante funzione di governo delle imprese. Per questo motivo si deve modificare sia la composizione di tale organo (ad esempio con l'introduzione di Consiglieri indipendenti) sia il suo funzionamento (ad esempio distribuendo ai Consiglieri un'informazione tempestiva e completa);*
- *le imprese ben governate si caratterizzano per sapere gestire in modo sinergico e coordinato l' articolato insieme di organi di governo, interni (il Consiglio di amministrazione e il Collegio sindacale) ed esterni (le società di revisione e le Authorities), che espletano l'importante funzione di check and balance nei confronti del management.*

Le imprese non hanno ancora pienamente realizzato questi principi ed inoltre devono prepararsi ad affrontare una nuova ondata di cambiamenti indotti da:

- *l'emanazione della nuova normativa sul diritto societario italiano, che combina una attenta regolamentazione*

della Corporate Governance con l'apertura di una grande varietà di possibili soluzioni;

- *la concreta possibilità di realizzare modelli sovranazionali o europei a seguito dell'integrazione dell'Unione Europea anche dal punto di vista della normativa in merito agli assetti proprietari, alle strutture di governo e ai mercati finanziari.*

Ci sono quindi buone ragioni per ritenere che per i Consigli di amministrazione delle imprese e degli intermediari finanziari italiani il processo di cambiamento profondo sia solo iniziato.

Il seminario della SDA Bocconi, proposto in collaborazione con SpencerStuart, vuole riunire attorno al tavolo persone che, da varie posizioni, sono tra i protagonisti di questo cambiamento mettendone a confronto le esperienze e le proposte per il futuro.

CALENDARIO E STRUTTURA DEL SEMINARIO

Durata: 2 giorni

giovedì 8 e venerdì 9 maggio 2003

ORARIO DI LAVORO

Giovedì 8 maggio 9.30 - 18.00

Venerdì 9 maggio 9.00 - 16.00

Al termine della prima giornata verrà organizzata una cena di gala con un guest speaker.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 1.920,00

La quota si intende al netto di IVA (20%) comprensiva dei coffee break, delle colazioni di lavoro, della cena di gala e del materiale didattico.

SEDE DEL SEMINARIO

Il seminario si terrà presso:

Hotel Principe di Savoia

Piazza della Repubblica, 17

20124 Milano

Tel. 02.62301 - Fax 02.653799



Paola Schwizer



Alessandro Zattoni

Coordinatori del seminario



Nel 1998 la SDA ha ottenuto l'accreditamento EQUIS (European Quality Improvement System), la certificazione di qualità delle Business School europee ideata e sviluppata dalla European Foundation for Management Development

Il Consiglio di amministrazione: progettare e realizzare la Corporate Governance

GLI OBIETTIVI

Nell'ambito del seminario si prevede di:

- *presentare un quadro analitico delle problematiche di Corporate Governance affrontate dalle imprese italiane e degli altri Paesi nell'attuale fase evolutiva dei mercati e della regolamentazione;*
- *proporre modelli e soluzioni di efficace funzionamento e di valutazione dell'operato dei Consigli di amministrazione, e in prospettiva del Consiglio di sorveglianza e del Consiglio di gestione.*

Il seminario alterna sessioni in plenaria a sessioni parallele dedicate all'approfondimento del funzionamento del Consiglio di amministrazione all'interno di specifiche categorie di imprese:

- *imprese industriali, commerciali e di servizi quotate;*
- *imprese industriali, commerciali e di servizi neo quotate o quotande;*
- *banche, assicurazioni ed intermediari finanziari.*

I PARTECIPANTI

Il seminario è indirizzato a tutti coloro che, all'interno di imprese industriali, commerciali e di servizi o di banche, assicurazioni ed intermediari finanziari, sono interessati a capire quale ruolo può avere il Consiglio di amministrazione nelle imprese moderne e quali sono le condizioni affinché tale ruolo possa svolgersi in modo efficace.

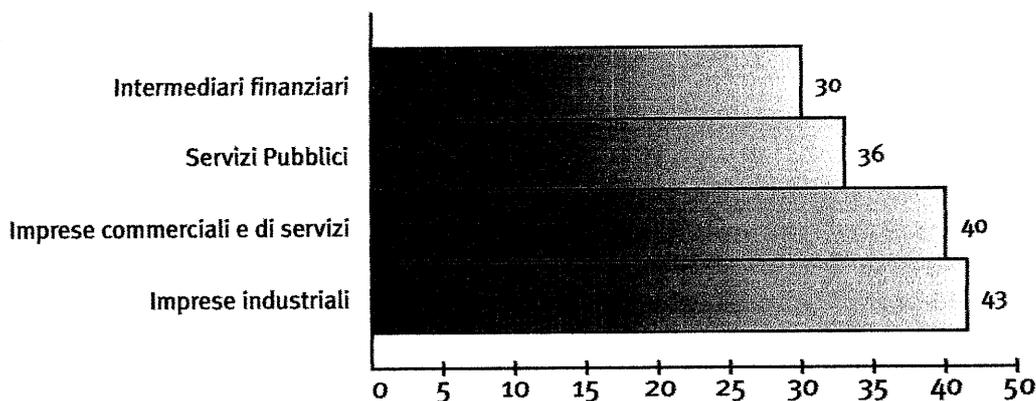
I destinatari dell'iniziativa sono quindi rappresentati da:

- *persone che attualmente fanno parte di Consigli di amministrazione, nei vari ruoli di Presidente, Amministratore Delegato, Consigliere, Segretario del Consiglio;*
- *azionisti di imprese ed intermediari finanziari (quotati e non quotati) che stanno riflettendo sulla struttura e sulla modalità di funzionamento dei Consigli di amministrazione delle loro aziende.*

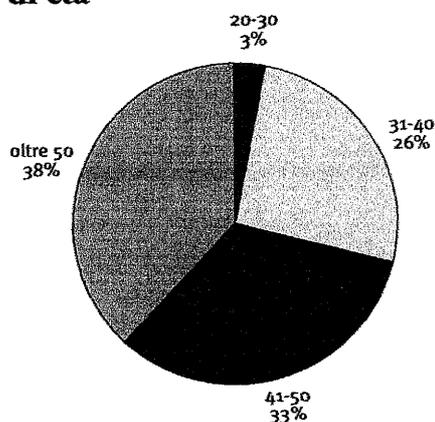
La ricchezza dei contenuti e l'efficacia didattica del seminario deriva anche dalla qualità e dalla varietà dei partecipanti.

Nelle quattro precedenti edizioni sono intervenuti 149 partecipanti con il seguente profilo:

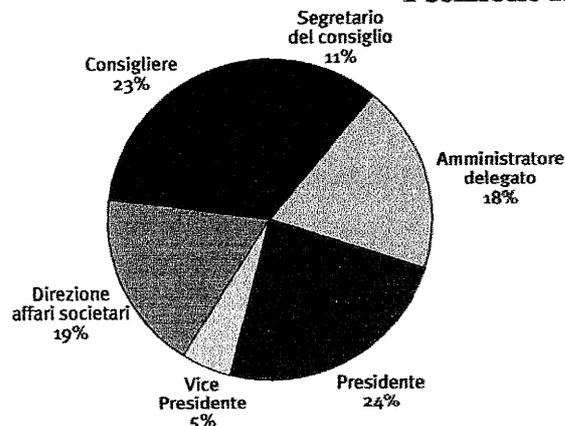
Settore



Classi di età



Posizione ricoperta



Il Consiglio di amministrazione: progettare e realizzare la Corporate Governance

LA STRUTTURA DEL CORSO

Il seminario si caratterizza per una didattica interattiva che prevede la discussione di casi aziendali, l'ampio ricorso ad esempi concreti, la presenza di testimoni aziendali, al fine di massimizzare il coinvolgimento e l'apprendimento dei partecipanti. Nella seconda parte del seminario è prevista la simulazione di una riunione di un Consiglio di amministrazione.

I CONTENUTI

Nella quinta edizione del seminario l'attenzione si concentra su cinque temi.

1) LA RIFORMA DEI MODELLI SOCIETARI

Quali opportunità e quali rischi si aprono a seguito della riforma attualmente in corso? Quale struttura di governo si adatta meglio alle diverse classi di imprese e di assetti societari? Quali ruoli avranno il Consiglio di sorveglianza, il Consiglio di gestione, il Collegio sindacale e gli altri organi di governo?

Nel mutevole scenario di riferimento si stanno disegnando nuove regole e principi ai quali le strutture di governo delle imprese e delle banche dovranno ispirarsi.

2) LE STRUTTURE DI CORPORATE GOVERNANCE IN EUROPA

Quali insegnamenti trarre dalle esperienze delle imprese che adottano altri modelli di governo societario? Quali sono i vantaggi delle strutture "tedesche" di governo a due livelli? Quali vantaggi presenta il modello anglosassone? Quali effetti si possono produrre sul rapporto fra azionisti, Consiglieri e management? Quando potranno le imprese operare in tutta Europa mediante una sola legal entity? La soluzione sarà la Società Europea?

Occorre studiare l'esperienza delle imprese di altri Paesi se si desidera comprendere i vantaggi e i rischi che sono legati alla adozione di nuovi modelli e strutture societarie.

3) IL SISTEMA DEI CONTROLLI INTERNI ED ESTERNI

Quali sono gli organi interni ed esterni che devono controllare i comportamenti aziendali? Si stanno creando sovrapposizioni di ruoli? Chi controlla e per conto di chi? Che cosa sta accadendo a seguito della legge 231 del 2001?

Le imprese devono ripensare le strutture e il funzionamento dei principali organi di controllo interno ed esterno se desiderano rispondere con efficacia alle sfide poste dal cambiamento legislativo, dall'evoluzione dei mercati e dal comportamento dei principali stakeholder.

4) LA VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE E DEI CONSIGLIERI

È possibile misurare il contributo fornito dal Consiglio alle performance delle imprese? È corretto rilevare l'efficacia dell'intervento dei singoli Consiglieri? Quali modelli di valutazione sono adottati dalle imprese più evolute? Il Comitato per le remunerazioni deve valutare la performance del Consiglio di amministrazione? Il mercato premia i Consigli più efficienti?

Si sta facendo largo l'ipotesi secondo cui gli Amministratori, incluso l'Amministratore Delegato, devono essere valutati secondo logiche analoghe a quelle utilizzate per i top manager; occorre riflettere sulle analogie e sulle differenze.

5) IL RAPPORTO TRA CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE E TOP MANAGEMENT

Dove finisce il Consiglio di amministrazione e dove comincia il top management? Quanti manager inserire nel Consiglio di amministrazione? Quali informazioni deve ricevere il Consiglio di amministrazione per svolgere efficacemente il proprio ruolo? Come stabilire il confine tra controllo e gestione dell'impresa? Quale ruolo deve avere il Consiglio nel processo di formulazione delle strategie aziendali? Quale responsabilità deve assumere ai fini del controllo interno?

Si tratta di valutare se il Consiglio di amministrazione debba limitarsi a indirizzare e controllare le decisioni del top management, oppure debba intervenire attivamente nel processo di formulazione delle strategie.

Il Consiglio di amministrazione: progettare e realizzare la Corporate Governance

I DOCENTI E I TESTIMONI

Giuseppe Airoidi

Professore ordinario di Economia aziendale dell'Università L. Bocconi.

Docente Senior dell'Area Organizzazione & Personale della SDA Bocconi.

Luigi A. Bianchi

Professore straordinario di Diritto commerciale dell'Università L. Bocconi.

Susan Boren

Partner Spencer Stuart (Minneapolis).

Giorgio Brunetti

Professore ordinario di Strategia e politica aziendale dell'Università L. Bocconi.

Docente Senior dell'Area Strategia della SDA Bocconi.

Guido Cammarano

Presidente di Assogestioni.

Massimo Capuano

Amministratore delegato di Borsa Italiana SpA.

Alessandro Carretta

Professore ordinario di Economia degli intermediari finanziari dell'Università di Roma-Tor Vergata.

Docente Senior dell'Area Intermediazione Finanziaria e Assicurazioni della SDA Bocconi.

Alessandro Chieffi

Direttore Area Legale Borsa Italiana.

Vittorio Coda

Professore ordinario di Strategia e politica aziendale dell'Università L. Bocconi.

Docente Senior dell'Area Strategia della SDA Bocconi.

Bruno Colombo

Presidente Spencer Stuart Italia.

Claudio Demattè

Professore ordinario di Economia delle aziende di credito dell'Università L. Bocconi.

Docente Senior dell'Area Strategia della SDA Bocconi.

Pier Luigi Fabrizi

Professore ordinario di Economia del mercato mobiliare dell'Università L. Bocconi.

Direttore della Divisione Intermediari finanziari, Banche e Assicurazioni e docente Senior della SDA Bocconi.

Piergaetano Marchetti

Professore ordinario di Diritto commerciale dell'Università L. Bocconi.

Pietro Mazzola

Professore straordinario di Strategia e politica aziendale dell'Università IULM di Milano.

Docente Senior dell'Area Strategia della SDA Bocconi.

Vittorio Merloni

Presidente Gruppo Merloni.

Antonio Preto

Consigliere Parlamentare commissione giuridica e per il mercato interno del Parlamento Europeo.

Roberto Quarta

Partner Clayton, Dubilier & Rice (Londra).

Carla Rabitti Bedogni

Commissario Consob.

Marco Reboa

Professore associato di Economia aziendale dell'Università Cattaneo di Castellanza.

Paola Schwizer

Professore straordinario di Economia degli intermediari finanziari dell'Università di Lecce.

Docente Senior dell'Area Intermediazione Finanziaria e Assicurazioni della SDA Bocconi.

Robert Singer

Vice Presidente Finance Group Gucci.

Silvano Storer

Amministratore delegato di Fin.part SpA.

Il Consiglio di amministrazione: progettare e realizzare la Corporate Governance

PROCEDURA DI ISCRIZIONE

Per favorire il processo di apprendimento, le iscrizioni al seminario sono a numero programmato.

La priorità d'iscrizione sarà determinata sulla base di arrivo della scheda allegata, compilata in ogni sua parte, sottoscritta e inviata alla Segreteria del seminario:

- per le imprese:
SDA Bocconi
Area Strategia
Via Bocconi, 8 - 20136 Milano
tel. 025836.6811-6851-6856
fax 025836.6892
E-mail: str@sdabocconi.it
- per le banche, assicurazioni e intermediari finanziari:
SDA Bocconi
Area Intermediazione Finanziaria e Assicurazioni
Via Bocconi, 8 - 20136 Milano
tel. 025836.6791-6793-6794
fax 025836.6795
E-mail: diba@sdabocconi.it

La SDA Bocconi provvederà a inviare conferma scritta via fax e/o a mezzo assicurata di avvenuta accettazione.

Si consiglia di effettuare una preiscrizione telefonica.

MODALITÀ DI PAGAMENTO

La quota deve essere versata all'atto dell'iscrizione scegliendo una delle seguenti modalità di pagamento:

- *assegno bancario non trasferibile o circolare intestato a Università Commerciale L. Bocconi;*
- *bonifico bancario, secondo le indicazioni descritte sulla richiesta di iscrizione;*
- *mediante carta di credito.*

OSPITALITÀ ALBERGHIERA

Il seminario si terrà presso l'Hotel Principe di Savoia
Piazza della Repubblica, 17 - 20124 Milano
Tel. 02.62301 - Fax 02.653799

Sono state concordate tariffe agevolate per il pernottamento dei partecipanti al seminario.

Per la prenotazione è possibile contattare l'agenzia SENECA al numero 199.199.650.

INFOCLICK

www.sdabocconi.it Le offre un nuovo servizio.
Regstrandosi nella sezione Infoclick del sito
SDA Bocconi potrà ricevere ogni mese via e-mail
tutte le informazioni sui corsi di suo interesse.

Il Consiglio di amministrazione: progettare e realizzare la Corporate Governance

SDA BOCCONI

Fondata nel 1971, la SDA è la Scuola di Direzione Aziendale dell'Università Bocconi, istituzione leader in Italia e una delle maggiori a livello internazionale nello sviluppo e nella diffusione della cultura manageriale.

L'intensa attività di ricerca, le metodologie didattiche innovative, la qualità del corpo docente, il contatto costante con il mondo economico e produttivo e la presenza internazionale sono le caratteristiche distintive della Scuola. Con una Faculty di oltre 550 docenti e ricercatori, la SDA promuove ogni anno iniziative formative in Italia e all'estero: tra Master, corsi executive e progetti di formazione su misura la Scuola coinvolge ogni anno circa 20.000 partecipanti.

La SDA, in sintonia con la missione dell'Università Bocconi di promuovere lo sviluppo della cultura economica, intende contribuire al progresso sociale e civile del Paese sostenendo la crescita delle imprese italiane. Con i propri programmi di formazione post-laurea e post-esperienza, la SDA promuove le competenze manageriali e imprenditoriali di aziende, enti e pubbliche istituzioni favorendone la capacità di raggiungere gli obiettivi mediante l'innovazione gestionale, la gestione efficace delle risorse e la valorizzazione delle persone.

Nella sua opera di diffusione della cultura manageriale la SDA si propone inoltre di favorire l'apertura del nostro Paese al confronto con le realtà internazionali più avanzate e di rafforzarne la capacità di competere su mercati globali. La Scuola persegue la propria missione tramite la diffusione di conoscenze, competenze e abilità che si sviluppano dall'incontro tra rigore scientifico dei modelli teorici e capacità di essere vicini all'operatività quotidiana. Le tecniche di management più avanzate sono la risposta concreta che la SDA offre alle imprese impegnate nelle grandi sfide poste dall'evoluzione del mercato e della società.



SPENCERSTUART



La forte competitività e la complessità dell'economia attuale richiedono alle aziende e alla società in generale una sempre maggiore qualificazione dei Manager. Nei tempi difficili che stiamo vivendo le aziende di successo hanno per protagonisti nuovi Leader.

La missione di SpencerStuart è di contribuire al successo delle imprese e delle organizzazioni che lo richiedono, aiutandole ad identificare, selezionare, attrarre e mantenere i migliori Talenti.

SpencerStuart è nata nel 1956. Con 300 consulenti e altrettanti ricercatori professionisti, è oggi presente in 25 Paesi e occupa una posizione di leadership mondiale nel proprio settore.

La clientela di SpencerStuart annovera le grandi multinazionali, le società di punta dell'imprenditoria, le aziende di servizio pubblico, le associazioni e organizzazioni senza scopo di lucro, aziende che operano in tutti i settori dell'economia.

I servizi offerti sono altamente specialistici e focalizzati: Board Practice (consulenza ai Consigli di Amministrazione, che comprende la ricerca dei Consiglieri non esecutivi), Executive Search (ricerca dei Dirigenti), Strategic Leadership Services (valutazioni e confronti sul management, attività di fondamentale importanza nelle situazioni di forte cambiamento, quali fusioni, acquisizioni, riorganizzazioni). SpencerStuart mantiene nei maggiori Paesi industrializzati un osservatorio sui Consigli di Amministrazione, pubblicando annualmente in ogni Paese il Board Index.

Tra i valori che sono alla base del successo di SpencerStuart c'è il miglioramento continuo, lo studio e la ricerca. Per questo motivo SpencerStuart ha da tempo instaurato un rapporto di collaborazione con alcune delle maggiori Università e Business School a livello internazionale, quali la SDA Bocconi.

SDA Bocconi

Via Bocconi 8 - 20136 Milano

Area Strategia

Tel. 02.5836.6811-6851-6856

Fax 02.5836.6892

E-mail: str@sdabocconi.it

Area Intermediazione Finanziaria e Assicurazioni

Tel. 02.5836.6791-6793-6794

Fax 02.5836.6795

E-mail: diba@sdabocconi.it

RICHIESTA DI ISCRIZIONE

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE: PROGETTARE E REALIZZARE LA CORPORATE GOVERNANCE
8 e 9 maggio 2003

DATI DELL'AZIENDA

Ragione sociale _____

INDIRIZZO DELLA SEDE OPERATIVA

Via _____ n. _____

CAP _____ Città _____ Prov. _____

Telefono _____ Fax _____

E-mail _____

Attività prevalente dell'azienda _____

Fatturato (in milioni) _____ N. dipendenti _____

DATI PERSONALI

Cognome e Nome _____

Data di nascita _____ Luogo di nascita _____

Titolo di studio _____

POSIZIONE RICOPERTA

- Presidente
 Vice Presidente
 Amministratore Delegato
 Consigliere
 Segretario del Consiglio
 Direzione Affari Societari
 Altro _____

DATI AMMINISTRATIVI

La fattura dovrà essere intestata a:

Ragione sociale o Cognome e Nome _____

Ufficio/servizio _____

Via (Sede legale) _____ n. _____

CAP _____ Città _____ Prov. _____

Partita Iva o Codice Fiscale _____

La fattura dovrà essere inviata a:

- Sede operativa Sede amministrativa
 Altro indirizzo _____

Persona da contattare per eventuali comunicazioni urgenti

Cognome e Nome _____

Telefono _____ Fax _____

E-mail _____

CLAUSOLE CONTRATTUALI

1. ISCRIZIONE

La presente richiesta di iscrizione, compilata in ogni sua parte e sottoscritta, da inviarsi per posta o per fax a:

Area Strategia

Via F. Bocconi, 8 - 20136 Milano

Tel. 025836.6851-6811-6856 - Fax 025836.6892

si intenderà perfezionata nel momento in cui SDA Bocconi darà conferma scritta via fax e/o a mezzo assicurata di avvenuta accettazione.

2. QUOTA DI PARTECIPAZIONE E MODALITÀ DI PAGAMENTO

La quota di partecipazione è di € 1.920,00 + IVA 20%.

Per le iscrizioni ricevute, via fax o con altro mezzo a data certa, entro il 23 aprile 2003, sarà possibile sostituire la persona iscritta, oppure frequentare lo stesso corso nell'edizione successiva, purché la variazione venga comunicata per iscritto prima dell'inizio del corso.

Il pagamento dovrà essere effettuato all'atto dell'iscrizione scegliendo fra una delle seguenti modalità di pagamento:

 Assegno bancario non trasferibile o circolare intestato all'Università Bocconi Bonifico bancario da effettuarsi sul c/c 2000/88, intestato all'Università Bocconi, della Banca Popolare di Sondrio Ag. 11, Via Bocconi 8, ABI 5696 CAB 01610, **indicando il seguente codice 266704** Carta di credito Visa Eurocard/Mastercard American Express

Carta numero | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Data di scadenza | | / | | | Firma _____

3. RECESSO

È possibile rinunciare all'iscrizione entro il 23 aprile 2003, anticipando la decisione del recesso via fax o e-mail e confermandola per lettera raccomandata con avviso di ricevuta. In tal caso verrà restituita l'intera quota d'iscrizione versata. Qualora la comunicazione della decisione di recesso avvenga successivamente a tale data oppure avvenga di fatto con la mancata presenza al corso, sarà comunque dovuto l'intero importo.

4. VARIAZIONI DI PROGRAMMA

La SDA Bocconi si riserva la facoltà di rinviare o annullare il corso programmato dandone comunicazione via fax o e-mail ai partecipanti entro il 2 maggio 2003; in tal caso suo unico obbligo è provvedere al rimborso dell'importo ricevuto senza ulteriori oneri. La SDA Bocconi si riserva inoltre la facoltà di modificare il programma del corso e/o sostituire i docenti indicati con altri docenti di pari livello professionale per esigenze organizzative della Scuola.

5. FORO COMPETENTE

Il foro esclusivo competente per l'interpretazione e esecuzione del contratto è quello di Milano.

6. PRIVACY - INFORMATIVA EX ART. 10 LEGGE 675/96

Ai sensi della legge 675/1996 le informazioni fornite verranno trattate per finalità di gestione amministrativa dei corsi (contabilità, logistica, formazione elenchi). I dati potranno essere utilizzati per la creazione di un archivio ai fini dell'invio (via e-mail, fax o a mezzo posta) di proposte per corsi ed iniziative di studio future di SDA Bocconi. Potrete accedere alle informazioni in nostro possesso ed esercitare i diritti di cui all'art. 13 della legge (accesso, correzione, cancellazione, opposizione al trattamento, ecc.) inviando una richiesta scritta al titolare del trattamento all'indirizzo in calce.

Qualora non desiderate la diffusione dei dati personali (nome, qualifica e azienda) agli altri partecipanti al corso, barrate la casella riportata qui a fianco Qualora non desiderate ricevere ulteriori informazioni, barrate la casella riportata qui a fianco

Firma per accettazione (con timbro se azienda/ente) _____

Firma e timbro per specifica approvazione delle clausole 4 (variazioni di programma) e 5 (foro competente). (art. 1341 2° comma Codice Civile)

Data _____

Area Strategia

Via Bocconi, 8 | 20136 Milano | Tel. 02 5836.6811-6851-6856 | Fax 02 5836.6892 | E-mail: str@sdabocconi.it | www.sdabocconi.it

Partita IVA 03628350153 | Codice Fiscale 80024610158