



**CIRCOLARE INFORMATIVA 41/96**

Milano, 26 novembre 1996

**OGGETTO:** Statistiche della Banca d'Italia sulle società di factoring, di leasing e di credito al consumo.

Il Segretario Generale  
Prof. A. Carretta

**DISTRIBUZIONE:**

ABF FACTORING

BANCA CARIGE  
BANCA DI ROMA  
BANCA NAZIONALE DELL'AGRICOLTURA  
BANESTO FACTORING  
BARCLAYS FACTORING  
BN COMMERCIO E FINANZA  
CBI FACTOR  
CENTRO FACTORING  
COFIRI FACTOR  
COMIT FACTORING

CREDEMFACOR  
CREDIT FACTORING  
DESIO E BRIANZA LEASING  
DEUTSCHE BANK FACTORING  
FABER FACTOR

FACTORCOOP  
FACTOR INDUSTRIALE  
FACTORIT

FARMAFACTORING  
FIME FACTORING  
FIN-ECO FACTORING  
FISCAMBI FACTORING  
FIVEFACTOR  
GEFACTOR

GENERAL FACTOR  
I.F.I.S. FACTORING  
IFT'ALLA

ISEFI  
IST. BANCARIO SAN PAOLO DI TORINO  
MEDIOFACTORING

MONTEPASCHI FACTOR  
PADANA FACTORING  
RIESFACTORING  
SAVAFACTORING

SELEFACTOR  
SERFACTORING  
SIFIND  
UFB FACTORING ITALIA  
VENETA FACTORING

DOTT. AGNETTI  
DOTT. SINNONA  
DOTT. BERNESCHI  
DOTT. ALIPERTI  
Serv. Organizzazione - Serv. Contabili alla Clientela  
SIG. DINI  
DOTT. FORNASARI  
DOTT. CORAGGIO  
AVV. BONDIOLI  
DOTT. GUIDUCCI  
DOTT. SALVEMINI  
SIG. INGRASSIA  
SIG. DE GREGORI  
SIG. CECI  
SIG. ODICINO  
DOTT. VALTOLINA  
DOTT. RATTI  
DOTT. MERLI  
DOTT. LACCHINI  
RAG. GAMBERINI  
DOTT. VAZZA  
DOTT. BADOGLIO  
ING. AMBROSINI  
DOTT. IANTOSCA  
DOTT. AMBROSIO  
RAG. FACCHETTI  
SIG. BURCHI  
DOTT. ZENONI  
SIG. PIEROTTI  
DOTT. ROVELLI  
RAG. CASAMASSIMA  
DOTT. STACCIONE  
AVV. SCIUME'  
SIG. ADINOLFI  
DOTT. MONZA  
DOTT. SUPPO  
DOTT. ALFEI  
DOTT. SACCHI  
RAG. VENTURINI  
DOTT. MAZZANTINI  
RAG. DE PALO  
DOTT. FURLOTTI  
DOTT. MAGGIO  
SIG. DINI  
DOTT. GASPARRI  
DOTT. GIORDANI  
DOTT. CANETTA  
DOTT. BARBUI

Presidenza e Segreteria  
Via Cerva, 9 - 20122 Milano MI  
Telefono: (02) 76020127 - Telefax: (02) 76020159

Sede legale:  
Via della Posta, 3 - 20123 Milano MI

Codice Fiscale 97067880159 - Partita I.V.A. 10316950152

**BANCA D'ITALIA**

**Supplementi al Bollettino Statistico**  
**Note metodologiche e informazioni statistiche**

**Le società di factoring, di leasing  
e di credito al consumo**

**Nuova serie**

**Anno VI Numero 58 - 14 Ottobre 1996**

## SUPPLEMENTI AL BOLLETTINO STATISTICO

**Banche** (mensile, colore rosso magenta)  
**Mercato finanziario** (mensile, colore verde)  
**Base monetaria** (mensile, colore azzurro)  
**Finanza pubblica** (mensile, colore rosso granata)  
**Bilancia dei pagamenti** (mensile, colore arancione)  
**Aggregati monetari e creditizi** (mensile, colore oro)  
**Conti finanziari** (trimestrale, colore marrone)  
**Note metodologiche e informazioni statistiche** (periodicità variabile, colore blu)

## AVVERTENZE

- I. - Le elaborazioni, salvo diversa indicazione, sono eseguite dalla Banca d'Italia.
- II. - Segni convenzionali:
- quando il fenomeno non esiste;
  - .... quando il fenomeno esiste ma i dati non si conoscono;
  - .. quando i dati non raggiungono la cifra significativa dell'ordine minimo considerato.
- I dati riportati fra parentesi sono provvisori, quelli fra parentesi in corsivo sono stimati.

## INDICE

	pag.
<b>Nota introduttiva</b> .....	4
<b>PARTE PRIMA</b>	
<b>Le segnalazioni statistiche delle società di factoring</b> .....	5
<b>Tavole statistiche</b>	
Tav. 1.1 – Principali voci di situazione .....	6
Tav. 1.2 – Crediti <i>pro soluto</i> : ripartizione per settore economico del ceduto .....	7
Tav. 1.3 – Crediti <i>pro soluto</i> : ripartizione per localizzazione geografica del ceduto (clientela residente) .....	7
Tav. 1.4 – Crediti <i>pro solvendo</i> : ripartizione per settore economico del cedente .....	7
Tav. 1.5 – Crediti <i>pro solvendo</i> : ripartizione per localizzazione geografica del cedente (clientela residente) .....	8
Tav. 1.6 – Crediti <i>pro solvendo</i> : ripartizione per settore economico del ceduto .....	8
Tav. 1.7 – Crediti <i>pro solvendo</i> : ripartizione per localizzazione geografica del ceduto (clientela residente) .....	8
<b>PARTE SECONDA</b>	
<b>Le indagini campionarie sulle società di leasing e di credito al consumo</b> .....	9
<b>Tavole statistiche</b>	
<i>Società di leasing:</i>	
Tav. 2.1 – Valore dei contratti stipulati .....	10
Tav. 2.2 – Finanziamenti ricevuti dalle banche .....	10
Tav. 2.3 – Ripartizione per categoria di operazione dei contratti stipulati nell'anno ..	11
Tav. 2.4 – Ripartizione per cadenza dei canoni dei contratti stipulati nell'anno .....	11
Tav. 2.5 – Ripartizione per localizzazione geografica del conduttore dei contratti stipulati nell'anno .....	11
Tav. 2.6 – Durata originaria media dei contratti stipulati nell'anno .....	12
Tav. 2.7 – Ripartizione per tipo di bene del valore dei contratti in essere .....	12
Tav. 2.8 – Tasso medio di interesse applicato ai contratti stipulati nell'anno .....	12
<i>Società di credito al consumo:</i>	
Tav. 2.9 – Valore dei finanziamenti concessi .....	13
Tav. 2.10 – Finanziamenti ricevuti dalle banche .....	13
Tav. 2.11 – Ripartizione per finalizzazione dei finanziamenti in essere .....	13
Tav. 2.12 – Tassi d'interesse, commissioni e durata dei finanziamenti concessi nell'anno .....	14
Tav. 2.13 – Ripartizione per localizzazione geografica dei finanziamenti concessi nell'anno .....	14
Tav. 2.14 – Rapporto tra finanziamento e spesa nei finanziamenti concessi nell'anno ..	14
Tav. 2.15 – Richieste di finanziamento non accolte nell'anno e motivazioni dei rifiuti ..	15
Tav. 2.16 – Tempo medio di erogazione e quota assistita da garanzie dei finanziamenti concessi nell'anno .....	15
Tav. 2.17 – Distribuzione per canale utilizzato dei finanziamenti concessi nell'anno ..	15

## **Nota introduttiva**

A partire dal 1994 le principali società che esercitano l'attività di factoring inviano, con cadenza trimestrale, segnalazioni di Vigilanza alla Banca d'Italia.

Nella prima parte, il presente Supplemento al Bollettino Statistico contiene dati tratti da tali segnalazioni; nella seconda parte, si riportano i risultati delle indagini campionarie relative al leasing e al credito al consumo.

Sia le segnalazioni sul factoring, sia le indagini campionarie sul leasing e sul credito al consumo fanno riferimento all'attività delle società specializzate; pertanto, i dati riportati non comprendono le attività della specie svolte direttamente dalle banche. Si segnala al riguardo che le attività di leasing svolte direttamente dalle banche hanno subito un notevole incremento nel corso del 1995, passando dal 4 al 12 per cento del totale delle operazioni della specie. Per le attività di credito al consumo, al contrario, la quota di credito erogata dalle banche sul totale, tra il 1994 e il 1995 è passata dal 58 al 55 per cento.

## SOCIETÀ DI FACTORING

Tav. 1.1

### Principali voci di situazione (valori in miliardi di lire)

#### ATTIVO

Periodo	Disponi- bilità liquide	Crediti per factoring			Altri crediti	Titoli e parteci- pazioni	Parite da sistemare	Altre voci dell'attivo	Totale attivo
			di cui: pro soluto	di cui: pro solvendo					
1994 - I trim. .	238	26.025	9.366	15.112	2.195	407	1.442	842	31.149
II » . .	280	26.321	9.827	15.373	2.007	434	1.446	2.520	33.008
III » . .	240	25.503	9.567	14.887	1.983	441	1.492	3.353	33.012
IV » . .	123	28.846	11.578	16.065	2.353	424	1.497	4.013	37.256
1995 - I trim. .	288	27.568	11.128	15.258	2.447	438	1.445	1.912	34.098
II » . .	307	28.542	12.360	14.884	2.534	396	1.311	2.417	35.507
III » . .	258	27.320	10.928	15.103	2.905	164	1.442	3.424	35.513
IV » . .	233	34.442	13.865	19.483	3.670	172	1.434	4.474	44.425
1996 - I trim. .	285	32.360	11.827	18.990	3.333	167	1.470	2.125	39.740

#### PASSIVO

Periodo	C/C passivi con enti creditizi	Finanzia- menti passivi	Rapporti passivi per opera- zioni di factoring	Titoli	Altre passività	Capitale e riserve	Altre voci del passivo	Totale passivo
1994 - I trim. .	9.880	9.338	6.830	1.436	477	1.125	2.063	31.149
II » . .	9.665	9.696	8.035	1.195	418	1.168	2.831	33.008
III » . .	9.408	9.112	6.965	1.050	1.406	1.201	3.870	33.012
IV » . .	10.492	11.693	7.188	835	1.131	1.304	4.613	37.256
1995 - I trim. .	10.681	9.541	8.026	1.050	911	1.349	2.540	34.098
II » . .	10.518	9.996	8.471	1.162	911	1.338	3.111	35.507
III » . .	10.083	9.552	8.114	1.101	1.028	1.380	4.255	35.513
IV » . .	11.927	13.376	10.301	1.228	703	1.430	5.460	44.425
1996 - I trim. .	10.663	10.534	10.950	2.197	582	1.437	3.377	39.740

## PARTE SECONDA

### LE INDAGINI CAMPIONARIE SULLE SOCIETÀ DI LEASING E DI CREDITO AL CONSUMO

I dati presentati nelle tavole seguenti costituiscono i principali risultati delle indagini campionarie che la Banca d'Italia conduce da diversi anni sulle società di leasing e di credito al consumo.

A partire dall'indagine sul 1989, la determinazione delle società facenti parte dei campioni è stata effettuata utilizzando come criterio di stratificazione il credito accordato dal sistema creditizio a ciascuna società, come risultante dalla Centrale dei rischi (1).

La numerosità campionaria nell'indagine sul 1995 è stata di 74 società di leasing e 19 di credito al consumo con una copertura, valutata in termini dell'indicatore di riferimento, rispettivamente pari all'85,9 e all'84 per cento (Tav. 1) (2).

Tav. 1

**Numerosità campionaria delle indagini e relativo grado di copertura (1)**

Anni	Leasing		Credito al consumo	
	Numero	Copertura	Numero	Copertura
1988 .....	62	77,4	21	77,2
1989 .....	61	81,3	24	81,2
1990 .....	68	85,6	22	76,9
1991 .....	78	85,0	22	78,6
1992 .....	70	80,5	19	73,0
1993 .....	86	85,7	16	69,6
1994 .....	78	79,5	19	78,9
1995 .....	74	85,9	19	84,0

(1) Valutato sulla base dei crediti accordati.

Per le stime degli aggregati – che si riferiscono al complesso delle società operanti – si è fatto in generale riferimento al metodo del quoziente, applicato a livello di strato, utilizzando come variabile di riferimento la stessa variabile di stratificazione. Per le stime relative alle variabili poco correlate con l'indicatore di riferimento, le cui variazioni da un anno all'altro risentivano della diversa composizione dei campioni, a partire dai dati sul 1991 si è fatto ricorso allo stimatore di Yates (3). Tale stimatore, che consente di sfruttare la correlazione esistente tra i valori assunti da una variabile rilevata in due periodi successivi su campioni parzialmente sovrapposti, riduce notevolmente la variabilità delle stime rispetto a quelle ottenibili con il metodo del quoziente.

(1) Ulteriori dettagli sulla metodologia adottata sono riportati nel Supplemento al Bollettino Statistico n. 1, 10 gennaio 1991.

(2) La rilevazione dei dati relativi a 68 società di leasing è avvenuta in collaborazione con l'Associazione Italiana Leasing (Assilea).

(3) Yates F., *Sampling Methods for Census and Surveys*, Griffin, London, 1960. Si veda anche Fabbris L., *L'indagine campionaria*, La Nuova Italia Scientifica, Roma, 1989, pagg. 169-188.

## SOCIETÀ DI LEASING

Tav. 2.1

### Valore dei contratti stipulati (miliardi di lire)

Anni	Consistenze	Consistenze nette (1)	Flussi lordi	Variazioni percentuali		
				Consistenze	Consistenze nette (1)	Flussi lordi
1988 .....	37.381	21.120	15.444	27,9	25,6	17,4
1989 .....	47.419	26.554	18.090	26,9	25,7	17,1
1990 .....	58.397	33.871	20.978	23,2	27,6	16,0
1991 .....	69.968	39.745	21.601	19,8	17,3	3,0
1992 .....	75.984	40.836	18.758	8,6	2,7	-13,2
1993 .....	75.760	40.598	17.587	-0,3	-0,6	-6,2
1994 .....	82.141	43.410	19.782	8,4	6,9	12,5
1995 .....	76.391	44.375	23.278	-7,0	2,2	17,7

(1) Al netto delle quote di capitale implicite nei canoni riscossi.

Tav. 2.2

### Finanziamenti ricevuti dalle banche (1) (miliardi di lire)

Anni	Finanziamenti in lire		Finanziamenti in valuta	Finanziamenti totali	
	A breve termine	A medio e a lungo termine			Variazioni percentuali
1988 .....	11.635	4.675	839	17.150	30,3
1989 .....	14.380	6.160	1.601	22.142	29,1
1990 .....	17.644	7.923	2.582	28.149	27,1
1991 .....	21.316	8.958	3.270	33.544	19,2
1992 .....	21.331	6.910	6.483	34.724	3,5
1993 .....	22.229	8.359	6.276	36.864	6,2
1994 .....	25.938	9.007	4.386	39.332	6,7
1995 .....	24.361	7.591	2.801	34.754	-11,6

(1) A partire dall'1.1.1994 tutti gli enti creditizi, in precedenza suddivisi in aziende di credito e istituti di credito speciale, assumono la denominazione di banche.



## SOCIETÀ DI LEASING

Tav. 2.3

### Ripartizione per categoria di operazione dei contratti stipulati nell'anno (valori percentuali)

Anni	Agevolate									Non agevolate	Totale
	di cui con legge:										
	N. 517	N. 183	N. 675	N. 240	N. 696	Regionale	Altri enti	Altre			
1988 ....	29,9	4,5	5,8	0,1	9,7	4,0	2,4	1,2	2,3	70,1	100,0
1989 ....	28,6	4,6	6,2	..	10,7	..	1,5	1,2	4,4	71,4	100,0
1990 ....	27,7	1,9	6,8	..	11,0	0,1	3,2	1,4	3,4	72,3	100,0
1991 ....	24,3	0,4	6,2	..	7,3	0,5	2,9	1,4	5,7	75,7	100,0
1992 ....	22,5	0,9	3,5	..	5,3	2,4	1,8	1,2	7,4	77,5	100,0
1993 ....	17,7	0,5	1,4	0,9	4,3	2,8	2,2	..	5,6	82,3	100,0
1994 ....	14,9	..	0,1	..	4,4	2,3	2,1	..	6,0	85,1	100,0
1995 ....	15,2	..	0,3	..	6,1	1,1	2,2	..	5,5	84,8	100,0

Tav. 2.4

### Ripartizione per cadenza dei canoni dei contratti stipulati nell'anno (valori percentuali)

Anni	Mensile	Bimestrale	Trimestrale e oltre	Variabile	Totale
1988 .....	77,6	11,4	8,7	2,3	100,0
1989 .....	76,7	9,8	13,3	0,2	100,0
1990 .....	74,2	10,2	14,0	1,6	100,0
1991 .....	76,0	7,5	15,1	1,4	100,0
1992 .....	76,1	6,0	15,8	2,1	100,0
1993 .....	74,3	6,2	18,1	1,3	100,0
1994 .....	76,3	4,8	17,7	1,2	100,0
1995 .....	80,6	3,3	15,1	1,0	100,0

Tav. 2.5

### Ripartizione per localizzazione geografica del conduttore dei contratti stipulati nell'anno (valori percentuali)

Anni	Nord-Ovest	Nord-Est	Centro	Sud e Isole	Esteri	Totale
1988 .....	41,1	24,8	19,2	14,3	0,6	100,0
1989 .....	40,5	23,1	18,6	17,6	0,2	100,0
1990 .....	39,5	22,4	18,0	20,0	0,1	100,0
1991 .....	39,4	21,6	21,0	17,9	0,2	100,0
1992 .....	42,5	22,1	19,8	14,9	0,7	100,0
1993 .....	43,1	23,5	19,2	14,1	0,1	100,0
1994 .....	42,1	27,2	19,2	11,5	0,1	100,0
1995 .....	42,1	28,0	19,1	10,7	0,1	100,0

## SOCIETÀ DI LEASING

Tav. 2.6

### **Durata originaria media dei contratti stipulati nell'anno** (mesi)

Anni	Leasing	
	Mobiliare	Immobiliare
1988 .....	45,7	72,7
1989 .....	47,0	87,8
1990 .....	49,5	96,0
1991 .....	46,9	99,7
1992 .....	53,6	99,6
1993 .....	49,5	99,4
1994 .....	52,3	102,2
1995 .....	49,2	101,6

Tav. 2.7

### **Ripartizione per tipo di bene del valore dei contratti in essere** (valori percentuali)

Anni	Immobili	Macchinari e attrezzature	Auto e mezzi di trasporto	Altri	Totale
1988 .....	10,3	56,6	30,5	2,6	100,0
1989 .....	12,5	60,7	24,4	2,4	100,0
1990 .....	16,3	55,8	25,4	2,5	100,0
1991 .....	17,6	57,6	22,9	1,9	100,0
1992 .....	17,4	59,5	22,0	1,0	100,0
1993 .....	18,7	58,1	19,7	3,5	100,0
1994 .....	21,4	57,2	17,9	3,4	100,0
1995 .....	24,6	52,3	20,3	2,8	100,0

Tav. 2.8

### **Tasso medio di interesse applicato ai contratti stipulati nell'anno** (valori percentuali)

Anni	Immobili	Macchinari e attrezzature	Auto e mezzi di trasporto	Altri
1988 .....	16,1	16,3	18,6	17,1
1989 .....	15,7	16,3	17,9	16,2
1990 .....	15,2	15,8	17,2	15,3
1991 .....	15,1	15,8	17,2	15,9
1992 .....	15,5	16,8	18,1	15,1
1993 .....	14,2	15,7	17,3	17,2
1994 .....	12,2	13,3	14,9	13,9
1995 .....	13,3	14,5	16,1	15,9

## SOCIETÀ DI CREDITO AL CONSUMO

Tav. 2.9

### Valore dei finanziamenti concessi

Anni	Miliardi di lire		Variazioni percentuali		Valore medio (milioni di lire)	
	Flussi lordi	Consistenze	Flussi lordi	Consistenze	Flussi lordi	Consistenze
1988 .....	6.817	8.957	30,5	26,3	5,5	4,7
1989 .....	8.799	11.129	29,1	24,3	5,4	4,9
1990 .....	9.708	13.057	10,3	17,3	3,8	4,0
1991 .....	9.549	13.775	-1,6	5,5	3,7	3,7
1992 .....	9.171	13.218	-4,0	-4,0	3,4	3,5
1993 .....	9.037	12.483	-1,5	-5,6	4,3	3,5
1994 .....	10.655	14.044	17,9	12,5	4,6	3,5
1995 .....	12.256	15.559	15,0	10,8	3,1	3,4

Tav. 2.10

### Finanziamenti ricevuti dalle banche (1) (miliardi di lire)

Anni	Finanziamenti totali	
		Variazioni percentuali
1988 .....	5.995	22,8
1989 .....	7.755	29,4
1990 .....	9.602	23,8
1991 .....	9.862	2,7
1992 .....	9.064	-8,1
1993 .....	8.595	-5,2
1994 .....	9.484	10,3
1995 .....	11.369	19,9

(1) A partire dall'1.1.1994 tutti gli enti creditizi, in precedenza suddivisi in aziende di credito e istituti di credito speciale, assumono la denominazione di banche.

Tav. 2.11

### Ripartizione per finalizzazione dei finanziamenti in essere (valori percentuali)

Anni	Finalizzati						Non finalizzati	Non classificabili	Non finalizzati o non classificabili	Totale
	di cui per:									
	Mezzi trasporto	Beni di consumo		Servizi	Altro					
		Durevoli	Non durevoli							
1988 ...	80,7	68,4	10,4	0,4	0,5	1,1	17,0	2,2	19,3	100,0
1989 ...	85,3	69,4	11,3	1,2	0,8	2,5	9,1	5,6	14,7	100,0
1990 ...	81,0	60,5	14,9	3,3	0,5	1,7	12,6	6,4	19,0	100,0
1991 ...	79,7	59,3	18,5	1,6	0,2	0,1	13,3	6,9	20,3	100,0
1992 ...	80,9	57,0	20,6	1,8	0,6	0,9	12,5	6,6	19,1	100,0
1993 ...	70,9	50,3	16,2	0,7	0,5	3,2	29,1	..	29,1	100,0
1994 ...	73,4	53,2	14,0	0,6	0,5	5,2	26,2	0,4	26,6	100,0
1995 ...	77,5	55,6	14,4	1,1	0,5	5,9	21,2	1,2	22,5	100,0

## SOCIETÀ DI CREDITO AL CONSUMO

Tav. 2.12

### Tassi d'interesse, commissioni e durata dei finanziamenti concessi nell'anno

Anni	Tasso d'interesse (Valori percentuali)		Commissione (Valori percentuali)	Durata (mesi)	
	Mezzi di trasporto	Altro		Mezzi di trasporto	Altro
1988 .....	20,6	21,0	1,8	25,3	28,9
1989 .....	21,8	23,4	2,0	26,6	28,2
1990 .....	21,2	22,8	2,2	24,8	28,6
1991 .....	19,6	23,5	2,6	24,2	27,4
1992 .....	21,0	26,5	2,7	27,6	26,7
1993 .....	20,9	27,6	1,8	27,3	29,0
1994 .....	17,0	24,4	1,8	28,4	27,4
1995 .....	16,1	24,0	1,7	27,6	24,3

Tav. 2.13

### Ripartizione per localizzazione geografica dei finanziamenti concessi nell'anno (valori percentuali)

Anni	Nord-Ovest	Nord-Est	Centro	Sud e Isole	Totale
1988 .....	28,2	13,2	25,2	33,5	100,0
1989 .....	27,8	14,0	24,2	34,1	100,0
1990 .....	29,8	15,5	23,1	31,6	100,0
1991 .....	29,8	14,8	23,9	31,5	100,0
1992 .....	31,2	14,3	24,7	29,7	100,0
1993 .....	32,0	13,7	24,3	30,1	100,0
1994 .....	32,1	14,8	23,7	29,4	100,0
1995 .....	31,7	15,3	23,6	29,3	100,0

Tav. 2.14

### Rapporto tra finanziamento e spesa nei finanziamenti concessi nell'anno (valori percentuali)

Anni	Percentuale finanziata	
	Mezzi di trasporto	Altro
1988 .....	75,5	90,7
1989 .....	76,4	82,4
1990 .....	69,6	69,3
1991 .....	66,9	71,2
1992 .....	73,9	70,7
1993 .....	73,1	57,2
1994 .....	62,8	54,7
1995 .....	72,5	74,7

## SOCIETÀ DI CREDITO AL CONSUMO

Tav. 2.15

### Richieste di finanziamento non accolte nell'anno e motivazioni dei rifiuti (valori percentuali)

Anni	Richieste non accolte ogni 100 accolte	Motivo del rifiuto			
		Inadeguatezza reddito	Scarsa affidabilità	Altri motivi	Totale
1988 .....	13,9	38,1	38,2	23,7	100,0
1989 .....	16,2	37,6	40,6	21,8	100,0
1990 .....	16,6	39,1	47,8	13,1	100,0
1991 .....	17,9	33,5	40,1	26,5	100,0
1992 .....	17,8	35,5	40,2	24,3	100,0
1993 .....	18,4	33,4	44,9	21,7	100,0
1994 .....	17,5	35,1	45,0	19,9	100,0
1995 .....	18,4	36,4	44,0	19,6	100,0

Tav. 2.16

### Tempo medio di erogazione e quota assistita da garanzie dei finanziamenti concessi nell'anno (giorni, valori percentuali)

Anni	Tempo di erogazione	Garanzie
1988 .....	3,1	47,7
1989 .....	3,3	48,4
1990 .....	3,3	38,5
1991 .....	2,9	38,5
1992 .....	2,7	37,0
1993 .....	2,3	28,4
1994 .....	2,3	35,4
1995 .....	2,2	29,4

Tav. 2.17

### Distribuzione per canale utilizzato dei finanziamenti concessi nell'anno (valori percentuali)

Anni	Filiali	Agenti	Rivenditori	Altro	Totale
1988 .....	22,2	19,0	29,4	29,4	100,0
1989 .....	12,6	21,6	33,4	32,4	100,0
1990 .....	26,2	13,0	30,1	30,7	100,0
1991 .....	17,7	12,7	38,8	30,8	100,0
1992 .....	20,2	10,0	43,7	26,2	100,0
1993 .....	18,5	10,5	35,5	35,4	100,0
1994 .....	23,1	10,6	30,0	36,3	100,0
1995 .....	20,7	9,7	32,6	37,0	100,0