



Circolare Tecnica 25/91

Milano, 12 Settembre 1991

\*\*\*\*\*

Oggetto: In allegato trasmettiamo i dati relativi al 2° trimestre 1991 riferiti al campione complessivo di 26 società di cui alleghiamo l'elenco.

\*\*\*\*\*

|                |                           |                       |
|----------------|---------------------------|-----------------------|
| Distribuzione: | BAI FACTORING             | DOTT. RATTI           |
|                | BARCLAYS FACTORING        | DOTT. VINCENT         |
|                | BN FACTORING              | DOTT. CORAGGIO        |
|                | CBI FACTOR                | AVV. BONDIOLI         |
|                | CENTRO FACTORING          | DOTT. GUIDUCCI        |
|                |                           | AVV. DEL FRATE        |
|                | COFIRI                    | DOTT. LENCI           |
|                | COMIT FACTORING           | DOTT. GHIDONI         |
|                | CREDIT FACTORING          | DOTT. LOCONSOLE       |
|                | DESIO E BRIANZA FACTORING | RAG. BARBIERI         |
|                | FACTOR INDUSTRIALE        | RAG. REALI            |
|                | FACTORIT                  | DOTT. FILIPPI         |
|                | FIME FACTORING            | DOTT. AMBROSIO        |
|                | FIN-ECO FACTORING         | RAG. FACCHETTI        |
|                | FINROMA                   | DOTT. VAZZA           |
|                | FISCAMBI FACTORING        | DOTT. BURCHI          |
|                | FIRST CHEMICAL FACT.      | RAG. CARATI           |
|                | GENERAL FACTOR            | RAG. CASAMASSIMA      |
|                | I.FI.S. FACTORING         | DOTT. STACCIONE       |
|                | IFITALIA                  | AVV. SCIUME'          |
|                |                           | DOTT. MUSSO           |
|                |                           | DOTT. CALLIGARO       |
|                |                           | RAG. TRUFFELLI        |
|                | MEDIOFACTORING            | DOTT. TANSINI         |
|                | MONTE PASCHI FACTOR       | RAG. ZUIN             |
|                | SANPAOLO FACTORING        | SIG. HAIM             |
|                |                           | DOTT.SSA FERRO MILONE |

./.

Presidenza e Segreteria:  
Via Cerva, 9 - 20122 Milano MI  
Telefono: (02) 76020127 - Telefax: (02) 76020159

Sede legale:  
Via della Posta, 3 - 20123 Milano MI

Codice Fiscale 97067880159 - Partita I.V.A. 10316950152

SELEFACTOR  
SERFACTORING  
SIFIND

SPEI FACTORING  
SUD FACTORING  
TIRRENA PROFESSIONAL FACTOR  
UFB FACTORING ITALIA  
VENETA FACTORING

DOIT. GUIDORIZZI  
DOIT. CAMBRIANI  
DOIT. FURLOTTI  
DOIT. CREMA  
DOIT. LUZZATTO  
DOIT. GRECO  
DOIT. VITTORI  
DOIT. CANETTA  
DOIT. BARBUI

\*\*\*\*\*



# ASSIFACT

Associazione fra le Società  
di Factoring italiane

Statistiche factoring  
Secondo trimestre 1991

Campione di 26 società  
Dati riservati agli associati  
11 settembre 1991

**SINTESI STATISTICHE 1991**

| trimestre ---> | 1  | 2  |
|----------------|----|----|
| ASSOCIATI      | 22 | 26 |

**CEDENTI (flussi lordi di periodo)**

|   |            |            |
|---|------------|------------|
| Totale generale turnover<br>(milioni di lire) | 11,940,747 | 13,545,657 |
| di cui domestico                              | 97.48%     | 97.0%      |
| di cui internazionale                         | 2.52%      | 3.0%       |

|   |    |     |
|---|----|-----|
| Durata media effettiva<br>dei crediti ceduti (giorni) | 98 | 117 |
|---|----|-----|

**Commissioni di factoring (in %)**

|                |       |       |
|----------------|-------|-------|
| domestico      | 0.35% | 0.36% |
| internazionale | 0.99% | 0.92% |

|  |       |       |
|--|-------|-------|
| Numero clienti cedenti<br>(flusso nel periodo) | 7,668 | 9,357 |
|--|-------|-------|

**CEDENTI (consistenze)**

|   |            |            |
|---|------------|------------|
| Totale generale crediti ceduti<br>(milioni di lire) | 18,109,982 | 19,635,498 |
| di cui domestico                                    | 97.95%     | 97.6%      |
| di cui internazionale                               | 2.05%      | 2.4%       |

**CEDUTI (flussi)**

|                            |        |         |
|----------------------------|--------|---------|
| Numero dei debitori ceduti | 70,825 | 117,955 |
|----------------------------|--------|---------|

**FINANZIAMENTI CONCESSI**

|  |            |            |
|--|------------|------------|
| Consistenza di fine periodo<br>(milioni di lire)                     | 12,208,515 | 13,524,246 |
| Capitale medio investito<br>relativo ai cedenti<br>(milioni di lire) | 11,455,739 | 12,142,608 |
| Tasso d'interesse (in %)   | 14.22%     | 13.70%     |

**CREDITI CEDUTI NON RIMBORSATI  
ALLA DATA PREVISTA**

|                   |           |           |
|-------------------|-----------|-----------|
| (milioni di lire) | 3,875,220 | 4,392,780 |
|-------------------|-----------|-----------|

**SOFFERENZE (milioni di lire)**

|                            |        |        |
|----------------------------|--------|--------|
| flussi                     | 50,402 | 99,371 |
| RECUPERI (milioni di lire) | 14,990 | 11,542 |

La valutazione comparata dei diversi dati deve tener conto delle risposte valide relative a ciascun dato, riportate nelle statistiche dettagliate di cui alle pagine seguenti.

**pagina 1**

| STATISTICHE FACTORING                  |  | TRIMESTRE    |  | 2-91       |  | Dati validi su |  | 26 risposte |  |
|--|--|--------------|--|------------|--|----------------|--|-------------|--|
| Importi in milioni                     |  | Pro Solvendo |  | Pro soluto |  | Pro Solv.      |  | Pro solu.   |  |
| ave non indicato differenzemente>      |  | Importi      |  | Importi    |  | Im. Do. Ra.    |  | Im. Do. Ra. |  |
|  |  | Documenti    |  | Documenti  |  | Rapporti       |  | Rapporti    |  |
|  |  | Importi      |  | Importi    |  | Documenti      |  | Documenti   |  |
|  |  | 1%           |  | 0%         |  | 1%             |  | 0%          |  |
| ETTORI - IMPRESE NON FINANZIARIE       |  | 1%           |  | 0%         |  | 1%             |  | 0%          |  |
| agricoltura e attivita' affini         |  | 0%           |  | 0%         |  | 0%             |  | 0%          |  |
| :strattivo                             |  | 5%           |  | 0%         |  | 5%             |  | 0%          |  |
| :alimentare e conserviero              |  | 0%           |  | 0%         |  | 0%             |  | 0%          |  |
| :legno e affini                        |  | 0%           |  | 0%         |  | 0%             |  | 0%          |  |
| :mobili e arredamento                  |  | 1%           |  | 3%         |  | 2%             |  | 4%          |  |
| :idenergiolo                           |  | 1%           |  | 1%         |  | 4%             |  | 4%          |  |
| :metalurgico                           |  | 1%           |  | 0%         |  | 0%             |  | 0%          |  |
| :aeromobili e navale                   |  | 7%           |  | 33%        |  | 12%            |  | 10%         |  |
| :meccanico                             |  | 2%           |  | 1%         |  | 4%             |  | 6%          |  |
| :elettronico                           |  | 1%           |  | 0%         |  | 2%             |  | 1%          |  |
| :elettrodomestici                      |  | 1%           |  | 0%         |  | 0%             |  | 0%          |  |
| :materiale da costruzione              |  | 0%           |  | 0%         |  | 0%             |  | 0%          |  |
| :ferro e ceramica                      |  | 7%           |  | 0%         |  | 4%             |  | 3%          |  |
| :chimico                               |  | 5%           |  | 1%         |  | 4%             |  | 2%          |  |
| :farmaceutico                          |  | 1%           |  | 2%         |  | 1%             |  | 5%          |  |
| :carta e cellulosa                     |  | 3%           |  | 0%         |  | 2%             |  | 5%          |  |
| :av.mat.plast.fibre sint. gomma        |  | 0%           |  | 0%         |  | 0%             |  | 2%          |  |
| :line foto ottica, stum, precis.       |  | 1%           |  | 2%         |  | 1%             |  | 7%          |  |
| :pelli e cuoio                         |  | 3%           |  | 8%         |  | 3%             |  | 7%          |  |
| :tessile                               |  | 2%           |  | 1%         |  | 5%             |  | 5%          |  |
| :bibliogiamento                        |  | 2%           |  | 4%         |  | 2%             |  | 2%          |  |
| :poligrafico ed editoriale             |  | 12%          |  | 0%         |  | 8%             |  | 3%          |  |
| :edilizio e stradale                   |  | 0%           |  | 0%         |  | 0%             |  | 1%          |  |
| :attrezzature igienico-sanitarie       |  | 1%           |  | 0%         |  | 1%             |  | 0%          |  |
| :pubb. util. (gas, luce, tel. e varie) |  | 2%           |  | 0%         |  | 2%             |  | 4%          |  |
| :trasporti e comunic. private          |  | 0%           |  | 0%         |  | 2%             |  | 0%          |  |
| :turistico e alberghiero               |  | 0%           |  | 0%         |  | 0%             |  | 0%          |  |
| :altri esercizi pubblici               |  | 0%           |  | 0%         |  | 0%             |  | 0%          |  |
| :culturale e sportivo                  |  | 13%          |  | 43%        |  | 13%            |  | 7%          |  |
| :commercio all'ingrosso                |  | 1%           |  | 0%         |  | 1%             |  | 1%          |  |
| :comm. minuto (senza grande distr.)    |  | 0%           |  | 0%         |  | 0%             |  | 0%          |  |
| :grande distribuzione                  |  | 7%           |  | 0%         |  | 5%             |  | 1%          |  |
| :attivita' pubblicitarie               |  | 1%           |  | 0%         |  | 1%             |  | 0%          |  |
| :altre att. ausiliarie commercio       |  | 13%          |  | 0%         |  | 9%             |  | 2%          |  |
| :altri servizi vari                    |  | 0%           |  | 0%         |  | 0%             |  | 0%          |  |
| :professionisti                        |  | 6%           |  | 0%         |  | 4%             |  | 4%          |  |
| :altri                                 |  | 100%         |  | 100%       |  | 100%           |  | 12%         |  |
| Totale settori                         |  |              |  |            |  |                |  |             |  |

| STATISTICHE FACTORING    | TRIMESTRE   |                         |           |          | 2-91                  |           |          |                            | Dati validi su |                          |                          |                       | 26 risposte |             |  |  |
|--------------------------|---|-------------------------|-----------|----------|-----------------------|-----------|----------|----------------------------|----------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------|-------------|--|--|
|                          | Importi in milioni<br>non indicato differenzialmente> | Pro Solvendo<br>Importi | Documenti | Rapporti | Pro soluto<br>Importi | Documenti | Rapporti | Totali e dati indivisibili |                | Pro Solv.<br>Im. Do. Ra. | Pro solu.<br>Im. Do. Ra. | Totali<br>Im. Do. Ra. |             |             |  |  |
|                          |   |                         |           |          |                       |           |          | Importi                    | Documenti      |                          |                          | Rapporti              | Im. Do. Ra. | Im. Do. Ra. |  |  |
| ONE GEOGRAFICHE - ITALIA |   |                         |           |          |                       |           |          |                            |                |                          |                          |                       |             |             |  |  |
| Lombardia                |   | 7%                      |           |          |                       |           |          | 7%                         |                | 10                       | 6                        |                       | 16          |             |  |  |
| Valle D'Aosta            |   | 0%                      |           |          |                       |           |          | 0%                         |                | 3                        | 0                        |                       | 5           |             |  |  |
| Lombardia                |   | 30%                     |           |          |                       |           |          | 36%                        |                | 13                       | 10                       |                       | 19          |             |  |  |
| Liguria                  |   | 2%                      |           |          |                       |           |          | 2%                         |                | 9                        | 2                        |                       | 14          |             |  |  |
| Trentino Alto Adige      |   | 0%                      |           |          |                       |           |          | 0%                         |                | 5                        | 1                        |                       | 10          |             |  |  |
| Veneto                   |   | 2%                      |           |          |                       |           |          | 3%                         |                | 10                       | 6                        |                       | 15          |             |  |  |
| Friuli Venezia Giulia    |   | 0%                      |           |          |                       |           |          | 1%                         |                | 7                        | 3                        |                       | 13          |             |  |  |
| Emilia Romagna           |   | 5%                      |           |          |                       |           |          | 7%                         |                | 9                        | 7                        |                       | 15          |             |  |  |
| Toscana                  |   | 9%                      |           |          |                       |           |          | 8%                         |                | 8                        | 7                        |                       | 14          |             |  |  |
| Umbria                   |   | 0%                      |           |          |                       |           |          | 1%                         |                | 9                        | 1                        |                       | 15          |             |  |  |
| Marche                   |   | 1%                      |           |          |                       |           |          | 1%                         |                | 5                        | 3                        |                       | 11          |             |  |  |
| Abruzzo                  |   | 15%                     |           |          |                       |           |          | 20%                        |                | 12                       | 2                        |                       | 18          |             |  |  |
| Basilicata               |   | 1%                      |           |          |                       |           |          | 1%                         |                | 8                        | 1                        |                       | 13          |             |  |  |
| Calabria                 |   | 1%                      |           |          |                       |           |          | 0%                         |                | 5                        | 0                        |                       | 8           |             |  |  |
| Apulia                   |   | 11%                     |           |          |                       |           |          | 5%                         |                | 10                       | 5                        |                       | 16          |             |  |  |
| Campania                 |   | 8%                      |           |          |                       |           |          | 4%                         |                | 10                       | 5                        |                       | 16          |             |  |  |
| Puglia                   |   | 1%                      |           |          |                       |           |          | 1%                         |                | 7                        | 0                        |                       | 10          |             |  |  |
| Marche                   |   | 1%                      |           |          |                       |           |          | 0%                         |                | 7                        | 0                        |                       | 10          |             |  |  |
| Calabria                 |   | 4%                      |           |          |                       |           |          | 3%                         |                | 6                        | 2                        |                       | 11          |             |  |  |
| Sicily                   |   | 1%                      |           |          |                       |           |          | 1%                         |                | 8                        | 1                        |                       | 11          |             |  |  |
| Marche                   |   | 100%                    |           |          |                       |           |          | 100%                       |                | 14                       | 13                       |                       | 20          |             |  |  |

| STATISTICHE FACTORING                                  |                         |           |          | TRIMESTRE          |           | 2-91                       |           | Dati validi su |                          |                          |                       | 26 risposte |    |  |  |
|--|-------------------------|-----------|----------|--------------------|-----------|----------------------------|-----------|----------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------|----|--|--|
| Importi in milioni<br>ove non indicato diversamente >  | Pro Solvendo<br>Importi | Documenti | Rapporti | Pro soluto         |           | Totali e dati indivisibili |           | Rapporti       | Pro Solv.<br>Im. Do. Ra. | Pro solu.<br>Im. Do. Ra. | Totali<br>Im. Do. Ra. |             |    |  |  |
|  |                         |           |          | Importi            | Documenti | Importi                    | Documenti |                |                          |                          |                       |             |    |  |  |
| CEDENTI Consistenze di fine periodo                    |                         |           |          |                    |           |                            |           |                |                          |                          |                       |             |    |  |  |
| Comparto domestico<br>di cui riascurato                | 14.871,891              |           |          | 4,054,312<br>28.1% |           | 19,173,071                 | 720,239   | 10,426         | 23                       | 22                       | 25                    | 12          | 12 |  |  |
| Comparto internazionale                                |                         |           |          |                    |           |                            |           |                |                          |                          |                       |             |    |  |  |
| Importazione   | 20.4%                   |           |          | 30.4%              |           | 26.8%                      |           |                | 7                        | 11                       |                       | 11          |    |  |  |
| di cui riascurato                                      |                         |           |          | 35.9%              |           |                            |           |                |                          | 4                        |                       |             |    |  |  |
| Importazione   | 79.6%                   |           |          | 69.6%              |           | 73.2%                      |           |                | 10                       | 12                       |                       | 13          |    |  |  |
| di cui riascurato                                      |                         |           |          | 62.2%              |           |                            |           |                |                          | 5                        |                       |             |    |  |  |
| Totale internazionale                                  | 169,599                 |           |          | 292,827            |           | 462,427                    | 15,219    | 362            | 10                       | 13                       |                       | 14          | 6  |  |  |
| Totale generale  | 15,041,290              |           |          | 4,347,139          |           | 19,635,498                 | 735,458   | 10,788         | 23                       | 23                       |                       | 26          | 12 |  |  |
| SPARTIZIONE PER DURATA DEI CREDITI CEDUTI IN GIORNI    |                         |           |          |                    |           |                            |           |                |                          |                          |                       |             |    |  |  |
|  |                         |           |          |                    |           | Media                      | Min.      | Max.           |                          |                          |                       | 12          |    |  |  |
|  |                         |           |          |                    |           | 131                        | 90        | 179            |                          |                          |                       | 12          |    |  |  |
|  |                         |           |          |                    |           | 110                        | 56        | 153            |                          |                          |                       |             |    |  |  |
| Numero dei clienti cedenti Consistenza di fine periodo | 22,746                  | Media     | 910      | Min.               | Max.      | 34                         |           | 5,614          |                          | 25                       |                       |             |    |  |  |
| CEDUTI Flussi lordi di periodo                         |                         |           |          |                    |           |                            |           |                |                          |                          |                       |             |    |  |  |
|  |                         |           |          |                    |           |                            |           |                |                          |                          |                       |             |    |  |  |
| Numero dei debitori ceduti Flusso nel periodo          | 117,955                 | Media     | 6,553    | Min.               | Max.      | 219                        |           | 39,757         |                          | 18                       |                       |             |    |  |  |
| CEDUTI Consistenze di fine periodo                     |                         |           |          |                    |           |                            |           |                |                          |                          |                       |             |    |  |  |
|  |                         |           |          |                    |           |                            |           |                |                          |                          |                       |             |    |  |  |
| Numero dei debitori ceduti Consistenza di fine periodo | 449,473                 | Media     | 20,431   | Min.               | Max.      | 309                        |           | 259,918        |                          | 22                       |                       |             |    |  |  |



| STATISTICHE FACTORING                            | TRIMESTRE    |           |          |  | 2-91       |           |          |  | Dati validi su             |             |             |             | 28 risposte |  |  |  |                |  |  |  |                |  |  |  |         |  |  |  |           |  |  |  |        |  |  |  |
|--|--------------|-----------|----------|--|------------|-----------|----------|--|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--|--|--|----------------|--|--|--|----------------|--|--|--|---------|--|--|--|-----------|--|--|--|--------|--|--|--|
|  | Pro Solvendo |           |          |  | Pro soluto |           |          |  | Pro Solv.                  |             |             |             | Pro solu.   |  |  |  |                |  |  |  |                |  |  |  |         |  |  |  |           |  |  |  |        |  |  |  |
|  | Importi      | Documenti | Rapporti |  | Importi    | Documenti | Rapporti |  | Im. Do. Ra.                | Im. Do. Ra. | Im. Do. Ra. | Im. Do. Ra. |             |  |  |  |                |  |  |  |                |  |  |  |         |  |  |  |           |  |  |  |        |  |  |  |
| Importi in milioni<br>non indicato diversamente> |              |           |          |  |            |           |          |  | Totali e dati indivisibili |             |             |             | Totali      |  |  |  |                |  |  |  |                |  |  |  |         |  |  |  |           |  |  |  |        |  |  |  |
| NANZIAMENTI CONCESSI                             |              |           |          |  |            |           |          |  |                            |             |             |             |             |  |  |  |                |  |  |  |                |  |  |  |         |  |  |  |           |  |  |  |        |  |  |  |
| consistenze di fine periodo                      |              |           |          |  |            |           |          |  |                            |             |             |             | in lire     |  |  |  | in valuta      |  |  |  | totale         |  |  |  |         |  |  |  |           |  |  |  |        |  |  |  |
| finanziamenti al comparto domestico              |              |           |          |  |            |           |          |  |                            |             |             |             |             |  |  |  | 98.5%          |  |  |  | 21             |  |  |  | 3       |  |  |  | 25        |  |  |  |        |  |  |  |
| finanziamenti al comparto internazionale         |              |           |          |  |            |           |          |  |                            |             |             |             |             |  |  |  | 4.1%           |  |  |  | 4              |  |  |  | 2       |  |  |  | 4         |  |  |  |        |  |  |  |
| importazione                                     |              |           |          |  |            |           |          |  |                            |             |             |             |             |  |  |  | 95.9%          |  |  |  | 9              |  |  |  | 8       |  |  |  | 12        |  |  |  |        |  |  |  |
| importazione                                     |              |           |          |  |            |           |          |  |                            |             |             |             |             |  |  |  | 1.5%           |  |  |  | 8              |  |  |  | 8       |  |  |  | 11        |  |  |  |        |  |  |  |
| totale internazionale                            |              |           |          |  |            |           |          |  |                            |             |             |             |             |  |  |  | 2.0%           |  |  |  | 7              |  |  |  | 1       |  |  |  | 7         |  |  |  |        |  |  |  |
| altri finanziamenti                              |              |           |          |  |            |           |          |  |                            |             |             |             |             |  |  |  | 100.0%         |  |  |  | 21             |  |  |  | 10      |  |  |  | 25        |  |  |  |        |  |  |  |
| totale generale                                  |              |           |          |  |            |           |          |  |                            |             |             |             |             |  |  |  | 384,803        |  |  |  | 13,524,246     |  |  |  |         |  |  |  |           |  |  |  |        |  |  |  |
| capitale medio investito media ->                |              |           |          |  |            |           |          |  |                            |             |             |             |             |  |  |  | 180            |  |  |  | 35,822         |  |  |  |         |  |  |  |           |  |  |  |        |  |  |  |
| relativo ai cedenti                              |              |           |          |  |            |           |          |  |                            |             |             |             |             |  |  |  | 76,934         |  |  |  | Min. 35,822    |  |  |  |         |  |  |  |           |  |  |  |        |  |  |  |
| bt.->  |              |           |          |  |            |           |          |  |                            |             |             |             |             |  |  |  | Max. 2,230,550 |  |  |  | Max. 2,230,550 |  |  |  | 9       |  |  |  | 24        |  |  |  |        |  |  |  |
| tasso d'interesse in percentuale                 |              |           |          |  |            |           |          |  |                            |             |             |             |             |  |  |  | totale         |  |  |  |                |  |  |  | in lire |  |  |  | in valuta |  |  |  | totale |  |  |  |
| su finanziamenti ai cedenti                      |              |           |          |  |            |           |          |  |                            |             |             |             |             |  |  |  | Max.           |  |  |  | Media          |  |  |  | Min.    |  |  |  | Max.      |  |  |  |        |  |  |  |
| per factoring                                    |              |           |          |  |            |           |          |  |                            |             |             |             |             |  |  |  | 13.59%         |  |  |  | 13.90%         |  |  |  | 11.41%  |  |  |  | 16.21%    |  |  |  |        |  |  |  |
| su altri finanziamenti                           |              |           |          |  |            |           |          |  |                            |             |             |             |             |  |  |  | 13.98%         |  |  |  | 14.57%         |  |  |  | 12.86%  |  |  |  | 17.15%    |  |  |  |        |  |  |  |
| su finanziamenti complessivi                     |              |           |          |  |            |           |          |  |                            |             |             |             |             |  |  |  | 13.98%         |  |  |  | 13.70%         |  |  |  | 11.41%  |  |  |  | 15.19%    |  |  |  |        |  |  |  |

| STATISTICHE FACTORING   | TRIMESTRE        |            |           |           | 2-91     |         |                |           | Dati validi su |                  |           |          | 28 risposte                |           |             |             |
|---|------------------|------------|-----------|-----------|----------|---------|----------------|-----------|----------------|------------------|-----------|----------|----------------------------|-----------|-------------|-------------|
|   | Pro Solvendo     |            | Documenti |           | Rapporti |         | Pro soluto     |           | Documenti      |                  | Rapporti  |          | Totali e dati indivisibili |           | Pro Solv.   |             |
|   | Importi          | In milioni | Importi   | Documenti | Rapporti | Importi | Importi        | Documenti | Rapporti       | Importi          | Documenti | Rapporti | Importi                    | Documenti | Im. Do. Ra. | Im. Do. Ra. |
| <b>REDITI CEDUTI NON PUNTUALMENTE RIMBORSATI E SOFFERENZE</b> |                  |            |           |           |          |         |                |           |                |                  |           |          |                            |           |             |             |
| rediti ceduti non rimborsati alla data prevista               |                  |            |           |           |          |         |                |           |                |                  |           |          |                            |           |             |             |
| <b>OMPARTO DOMESTICO</b>                                      |                  |            |           |           |          |         |                |           |                |                  |           |          |                            |           |             |             |
| 30 — 90 giorni  | 33.0%            |            |           |           |          |         | 46.3%          |           |                | 35.0%            |           |          | 15                         |           | 8           | 20          |
| oltre i 90 giorni   | 14.9%            |            |           |           |          |         | 13.6%          |           |                | 14.6%            |           |          | 14                         |           | 6           | 19          |
| totale domestico  | 52.0%            |            |           |           |          |         | 39.8%          |           |                | 50.4%            |           |          | 15                         |           | 6           | 20          |
| OMPARTO INTERNAZIONALE  | 2,963,084        | 100.0%     |           |           |          |         | 483,966        | 100.0%    |                | 4,276,055        | 100.0%    |          | 16                         |           | 9           | 21          |
| importazione 30 — 60 giorni                                   | 59.4%            |            |           |           |          |         | 99.1%          |           |                | 66.3%            |           |          | 3                          |           | 3           | 5           |
| 60 — 90 giorni  | 10.1%            |            |           |           |          |         | 0.2%           |           |                | 5.8%             |           |          | 2                          |           | 2           | 4           |
| oltre i 90 giorni   | 30.5%            |            |           |           |          |         | 0.7%           |           |                | 27.8%            |           |          | 2                          |           | 2           | 4           |
| totale importazione   | 6,762            | 100.0%     |           |           |          |         | 108,471        | 100.0%    |                | 22,809           | 100.0%    |          | 4                          |           | 4           | 6           |
| esportazione 30 — 60 giorni                                   | 33.2%            |            |           |           |          |         | 98.8%          |           |                | 39.0%            |           |          | 4                          |           | 4           | 8           |
| 60 — 90 giorni  | 7.2%             |            |           |           |          |         | 0.5%           |           |                | 6.6%             |           |          | 4                          |           | 2           | 7           |
| oltre i 90 giorni   | 59.6%            |            |           |           |          |         | 0.7%           |           |                | 54.4%            |           |          | 3                          |           | 2           | 6           |
| totale esportazione   | 47,618           | 100.0%     |           |           |          |         | 375,255        | 100.0%    |                | 93,916           | 100.0%    |          | 7                          |           | 5           | 10          |
| internaz. 30 — 60 giorni                                      | 37.1%            |            |           |           |          |         | 98.9%          |           |                | 45.0%            |           |          | 4                          |           | 3           | 8           |
| 60 — 90 giorni  | 7.6%             |            |           |           |          |         | 0.5%           |           |                | 6.4%             |           |          | 4                          |           | 2           | 7           |
| oltre i 90 giorni   | 55.3%            |            |           |           |          |         | 0.7%           |           |                | 48.6%            |           |          | 3                          |           | 2           | 6           |
| totale internazionale   | 54,380           | 100.0%     |           |           |          |         | 483,730        | 100.0%    |                | 116,725          | 100.0%    |          | 7                          |           | 5           | 10          |
| <b>TOTALE GENERALE</b>  | <b>3,037,464</b> |            |           |           |          |         | <b>514,279</b> |           |                | <b>4,392,780</b> |           |          | <b>16</b>                  |           | <b>9</b>    | <b>21</b>   |
| <b>offerenze</b>  |                  |            |           |           |          |         |                |           |                |                  |           |          |                            |           |             |             |
| <b>LUSSO LORDO DI PERIODO</b>                                 |                  |            |           |           |          |         |                |           |                |                  |           |          |                            |           |             |             |
| offerenze recuperi  | 76.8%            |            |           |           |          |         | 23.2%          |           |                | 99,371           |           |          | 12                         |           | 7           | 17          |
|   | 89.5%            |            |           |           |          |         | 10.5%          |           |                | 11,542           |           |          | 12                         |           | 6           | 14          |

ELENCO SOCIETA' CAMPIONE (2° Trimestre 1991)

BAI FACTORING S.p.A.

BARCLAYS FACTORING S.p.A.

BN FACTORING S.p.A.

C.B.I FACTOR S.p.A.

CENTRO FACTORING S.p.A.

COMIT FACTORING S.p.A.

CREDIT FACTORING S.p.A.

DESIO E BRIANZA FACTORING S.p.A.

FACTOR INDUSTRIALE S.p.A.

FACTORIT S.p.A.

FIME FACTORING S.p.A.

FIN-ECO FACTORING S.p.A.

FINROMA S.p.A.

FISCAMBI FACTORING S.p.A.

GENERAL FACTOR S.p.A.

IFITALIA S.p.A.

MEDIO FACTORING S.p.A.

MONTE PASCHI FACTOR S.p.A.

SANPAOLO FACTORING S.p.A.

SELEFACTOR S.p.A.

SIFIND S.p.A.

SPEI FACTORING S.p.A.

SUD FACTORING S.p.A.

TIRRENA PROFESSIONAL FACTOR S.p.A.

UFB FACTORING ITALIA S.p.A.

