

CIRCOLARE INFORMATIVA 20/22

Milano, 7 marzo 2022

OGGETTO: Comunicato Stampa Assifact | Indagine sulla domanda di factoring e invoice fintech

Si trasmette in allegato il comunicato stampa Assifact del 7 marzo 2022.

Cordiali saluti

 Il Segretario Generale
 Alessandro Carretta

DISTRIBUZIONE:

ASSOCIATI ORDINARI E CORRISPONDENTI			
AOSTA FACTOR	Alessandro BERTOLDO	FIDIS	Andrea FAINA
BANCA CARIGE	Walter CAPPO	GENERALFINANCE	Massimo GIANOLLI
BANCA CF+	DIREZIONE GENERALE Michele RONCHI	GUBER BANCA	DIREZIONE GENERALE Simone PORCELLATI
BANCA IFIS	Andrea BERNA Alberto STACCIONE	IBM ITALIA SERVIZI FINANZIARI	Rodolfo COLCIAGO
BANCA SISTEMA	Fausto GALMARINI Andrea TRUPIA	IFITALIA	Ruxandra VALCU
BANCO DI DESIO E DELLA BRIANZA	Davide TOGNETTI	ILLIMITY BANK	Franco MARCARINI
BARCLAYS BANK IRELAND	Alessandro RICCO	INTESA SANPAOLO	Anna CARBONELLI
BCC FACTORING	Paolo IACHETTINI	ISTITUTO PER IL CREDITO SPORTIVO	DIREZIONE GENERALE Alfonso IAQUINANDI
BFF BANK	Massimiliano BELINGHERI	MBFACTA	Enrico BUZZONI
BURGO FACTOR	Ugo BERTINI	MEDIOCREDITO CENTRALE	DIREZIONE GENERALE Alberto ROMANI
CLESSIDRA FACTORING	DIREZIONE GENERALE Keoma GARBILLO	MPS LEASING & FACTORING	Simone PASQUINI
CREDEMFACTOR	Gabriele DECO'	SACE FCT	Paolo ALFIERI
CREDIT AGRICOLE EUROFACTOR	Ivan TOMASSI	SERFACTORING	Stefano LEOFREDDI
CREVAL PIU'FACTOR	Stefano ZUCCHERATO	SG FACTORING	Sylvain LOISEAU
EMIL-RO FACTOR	Paolo LICCIARDELLO Vittorio GIUSTINIANI	UNICREDIT FACTORING	Simone DEL GUERRA
EXPRIVIA	Dario GRECO		
FACTORCOOP	Franco TAPPARO		
FACTORIT	Antonio DE MARTINI		
FERCREDIT	Raffaella PISTILLI		
ASSOCIATI SOSTENITORI			
AGENZIA ITALIA	Lorenzo BAGGIO	SCIUME' LEGAL & TAX	Nicola NUNZIATA
ARCARES	Willy BURKHARDT	SEFIN	Claudia NEGRI
BENEFIND	Alessandro CICCHI	STUDIO LEGALE FUMAGALLI, GRANDO e ASSOCIATI	Francesco LOI
FS2A	Francesco SACCHI	STUDIO LEGALE LUPI E ASSOCIATI	Massimo LUPI
GIOVANARDI STUDIO LEGALE	Cecilia LAMPERTICO	STUDIO LEGALE RAIA & PARTNERS	Domenico RAIA
HPD SOFTWARE LTD	Kevin DAY		
LA SCALA SOCIETA' TRA AVVOCATI	Luciana CIPOLLA		
LEXANT SOCIETA' BENEFIT TRA AVVOCATI	Andrea ARNALDI		

COMUNICATO STAMPA

Dati Assifact: volume d'affari di gennaio 2022 (+13,50% sul 2021) oltre il risultato di gennaio 2020

IL FACTORING RECUPERA E SUPERA I LIVELLI PRE COVID, AL VIA UN'INDAGINE TRA LE IMPRESE SU BUSINESS E FINTECH

Diffuso da Assifact in collaborazione con KPMG un questionario per raccogliere dati, informazioni e percezioni su tempi di pagamento, andamenti del capitale circolante e strategie di gestione, ricorso al factoring, criticità legate alla pandemia, rapporti con la Pubblica Amministrazione. Due mesi per rispondere su una piattaforma online

Milano, 7 marzo 2022 - All'inizio di un anno decisivo per l'economia e per l'avvio dell'attuazione del PNRR, il volume d'affari del factoring non soltanto recupera, ma supera i valori pre Covid: 17,06 miliardi di euro a gennaio 2022, contro 15,03 miliardi di gennaio 2021 (+13,50%) e 16,084 di gennaio 2020, dato mensile antecedente alla pandemia. Per il factoring, un business che vale il 14% del Pil, gli ultimi anni hanno evidenziato i caratteri di resilienza e reattività di un mercato che sta supportando la ripresa del paese e hanno anche registrato gli effetti dell'accelerazione digitale, con un crescente ricorso alle soluzioni fintech. Anche per identificare le sorgenti di questa vitalità del comparto "Factoring" Assifact, l'Associazione Italiana per il Factoring che riunisce le società del settore, ha deciso di avviare in collaborazione con KPMG un'indagine tra le imprese italiane sulla domanda di factoring e fintech. Il questionario, predisposto su una apposita piattaforma online, è rivolto alle imprese di ogni dimensione e mira ad acquisire il punto di vista della domanda sul factoring e sulle altre forme di sostegno al capitale circolante, anche nella prospettiva del fintech e dell'innovazione.

Le aree di indagine riguardano in particolare:

- **le performance dei crediti e debiti commerciali e le esigenze connesse al capitale circolante:** tempi e ritardi di pagamento dei debiti commerciali e di incasso dei crediti commerciali, opinioni e criticità sul credito commerciale, esigenze connesse al capitale circolante ed eventuale utilizzo di piattaforme tecnologiche;
- **il ricorso al factoring e ad altre forme di supporto al capitale circolante:** modalità di ricorso al factoring nei suoi poliedrici servizi in comparazione con altri strumenti a supporto del capitale circolante. Innovazione tecnologica, digitalizzazione e grado di soddisfazione del servizio factoring ottenuto;

- **gli aspetti finanziari del ricorso al factoring:** effetti sulla gestione del credito commerciale e sulle performance, impatto del factoring dal punto di vista finanziario, modalità di utilizzo degli anticipi;
- **la pandemia e le criticità attuali e prospettive:** ricorso alle moratorie e ai finanziamenti garantiti dallo Stato, evoluzione durante la pandemia del ricorso a debito a breve e soluzioni finanziarie a supporto del circolante e relative motivazioni, principali fattori di criticità e rischio in prospettiva, rilevanza tema ESG nei rapporti con i finanziatori;
- **il punto di vista dei debitori ceduti, anche nel ruolo di promotori di programmi di “Supply Chain Finance”:** opinioni riguardo alla cessione del credito da parte dei fornitori e al rapporto con il factor, opinioni rispetto a soluzioni di Supply Chain Finance e relativi prodotti utilizzati, principali esigenze connesse all’utilizzo di piattaforme di Supply Chain Finance e relativo grado di soddisfazione;
- **i rapporti con la Pubblica Amministrazione:** punto di vista dei fornitori della PA: cessione del credito, criticità riscontrate e interventi migliorativi.

Il questionario è liberamente compilabile dalle imprese interessate tramite il link

<https://www.assifact.it/indagine.html>

La raccolta dei dati resterà aperta per circa due mesi. I risultati dell’indagine saranno presentati in giugno, in occasione dell’Assemblea di Assifact. Le imprese aderenti all’iniziativa riceveranno una copia del rapporto conclusivo di ricerca e saranno invitate alla presentazione dell’indagine.