

**CIRCOLARE INFORMATIVA 51/09**
**Milano, 26 novembre 2009**
**OGGETTO: Dossier Factoring de "Il Giornale" - Raccolta pubblicitaria**

Cordiali saluti

 Il Segretario Generale  
 Prof. Alessandro Carretta

<b>DISTRIBUZIONE</b>			
<b>ASSOCIATI ORDINARI E CORRISPONDENTI</b>		<b>ASSOCIATI SOSTENITORI</b>	
<b>ABF FACTORING</b>	Ettore SINNONA	<b>SCIUME' &amp; ASSOCIATI</b>	Marco CUPIDO
<b>AOSTA FACTOR</b>	Enrico DEHO'	<b>SEFIN</b>	Claudia NEGRI
<b>BANCA CARIGE</b>	Elvio BORRA	<b>STUDIO LEG. AVV. PILATO</b>	Paolo VERRECCHIA
<b>BANCA IFIS</b>	Alberto STACCIONE	<b>STUDIO LEG. GIOVANARDI FATTORI</b>	Segreteria Generale
<b>BANCO di DESIO e della BRIANZA</b>	Direzione Generale	<b>STUDIO LEG. LUPI E ASSOCIATI</b>	Massimo LUPI
<b>BARCLAYS BANK</b>	Francesco MAZZITELLI	<b>VISANT STONE</b>	Simona DI VARA
<b>BCC FACTORING</b>	Mattia SERENA		
<b>CENTRO FACTORING</b>	Servizio Affari generali		
<b>COFACE FACTORING ITALIA</b>	Direzione Generale		
<b>CREDEMACTOR</b>	Direzione Generale		
<b>DETTO FACTOR</b>	Mirko RUBINI		
<b>EMIL-RO FACTOR</b>	Paolo LICCIARDELLO		
<b>ENEL.FACTOR</b>	Direzione Generale		
<b>EUROFACTOR ITALIA</b>	Ivan TOMASSI		
<b>FACTORCOOP</b>	Direzione Generale		
<b>FACTORIT</b>	Antonio DE MARTINI Marziano BOSIO		
<b>FARMAFACTORING</b>	Direzione Generale		
<b>FERCREDIT</b>	Rossella BOGINI		
<b>FIDIS</b>	Luigi MATTA		
<b>FORTIS COMMERCIAL FINANCE</b>	Stefano SCHIAVI		
<b>GE CAPITAL FINANCE</b>	Direzione Generale		
<b>GE CAPITAL FUNDING SERVICES</b>	Luca PIGHI		
<b>GENERALFINANCE</b>	Direzione Generale		
<b>IBM ITALIA SERV. FINANZ.</b>	Gianfranco LANZA		
<b>IFITALIA</b>	Direzione Generale		
<b>INTESA SANPAOLO</b>	Direzione Generale		
<b>MEDIOFACTORING</b>	Sandra MALANCA		
<b>MPS Leasing &amp; Factoring</b>	Direzione Generale		
<b>RIESFACTORING</b>	Rossano FOLZINI		
<b>SERFACTORING</b>	Direzione Generale		
<b>SG FACTORING</b>	Direzione Generale		
<b>SIS.PA.</b>	Gianluigi RIVA		
<b>SVI FINANCE</b>	Daniele SCHRODER		
<b>UBI FACTOR</b>	Gianpiero BERTOLI		
<b>UNICREDIT FACTORING</b>	Fausto GALMARINI		

Si informano gli Associati che il quotidiano **il Giornale** ha in programma un **dossier dedicato esclusivamente al factoring** con data di pubblicazione 14 dicembre 2009.

La partecipazione prevede i seguenti costi pubblicitari:

1/4 di pagina a colori:	EURO 3.000,00+IVA
1/2 pagina a colori:	EURO 4.500,00+IVA
1 pagina a colori:	EURO 8.000,00+IVA

La pubblicazione dell'avviso pubblicitario contempla l'uscita, associata, di un pubbliredazionale a cura della redazione giornalistica del giornale.

Tempi tecnici:

- **Conferma della partecipazione** entro 7 dicembre 2009
- **Invio materiale pubblicitario** entro 10 dicembre 2009

Per ulteriori informazioni è necessario **prendere diretto contatto** con:  
Luigina Nardini, [luigina.nardini@arcuspubblicita.it](mailto:luigina.nardini@arcuspubblicita.it)

Vi invitiamo, se possibile, ad essere “presenti” sullo Speciale. Come di consueto, infatti, in questi casi, la presenza di pubblicità da parte del comparto del factoring è opportuna ai fini della riuscita dell'iniziativa.

**SCALETTA DI MASSIMA :**

- Il factoring e il suo ruolo economico
- Garanzia per la crescita delle imprese
- Servizi personalizzati
- Affidabilità e sicurezza

