

**CIRCOLARE INFORMATIVA 27/09**

Milano, 1 luglio 2009

**OGGETTO:** SDA Bocconi – Corso “Il factoring dopo IAS e Basilea II” (18-20 novembre 2009).

Cordiali saluti

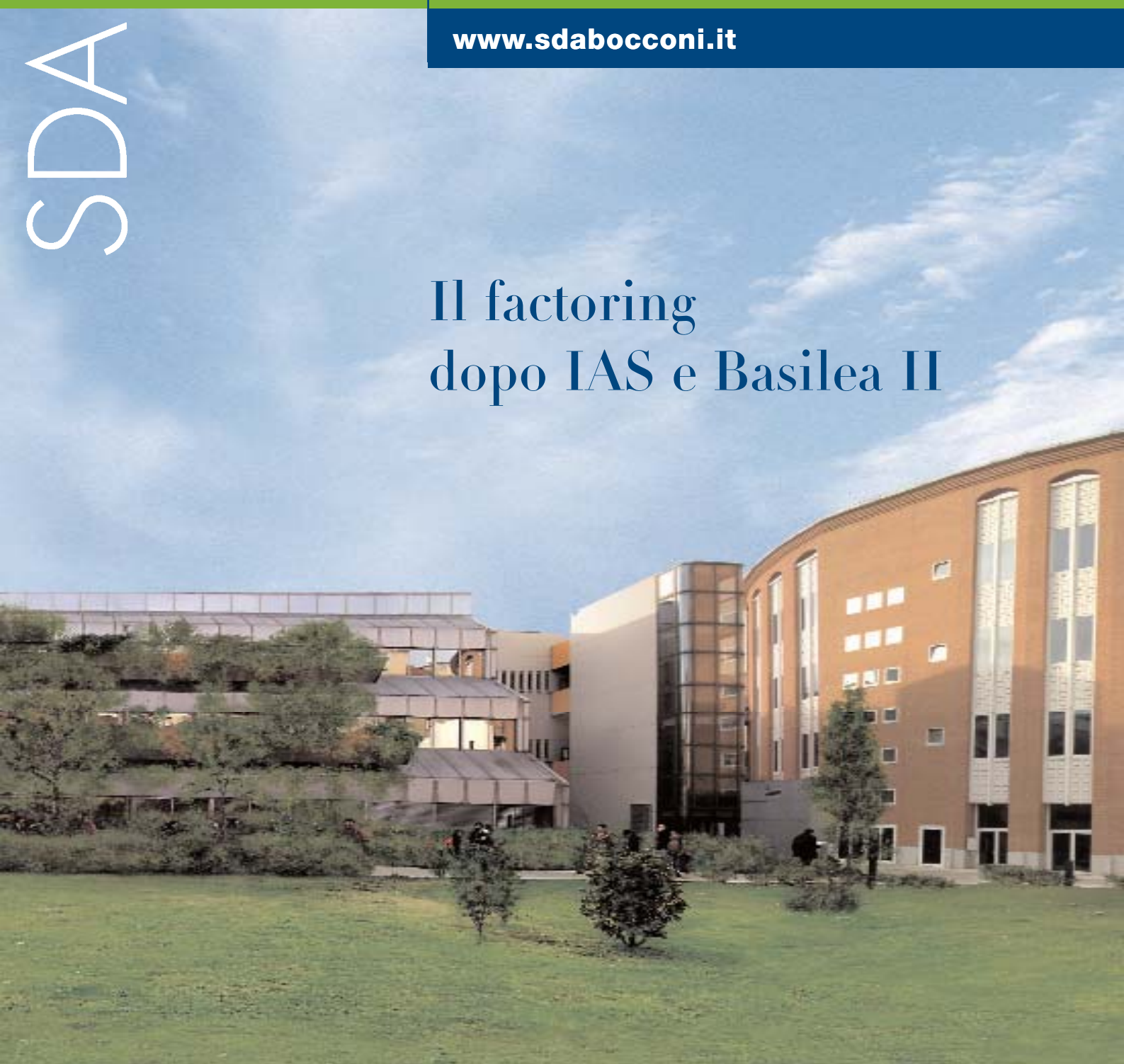
 Il Segretario Generale  
 Prof. Alessandro Carretta

<b>DISTRIBUZIONE</b>			
<b>ASSOCIATI ORDINARI E CORRISPONDENTI</b>		<b>ASSOCIATI SOSTENITORI</b>	
<b>ABF FACTORING</b>	Ettore SINNONA	<b>SCIUME' &amp; ASSOCIATI</b>	Marco CUPIDO
<b>AOSTA FACTOR</b>	Enrico DEHO'	<b>SEFIN</b>	Claudia NEGRI
<b>BANCA CARIGE</b>	Elvio BORRA	<b>STUDIO LEG. ASSOCIATO in associazione con Clifford Chance</b>	Rita RIPPA
<b>BANCA IFIS</b>	Alberto STACCIONE	<b>STUDIO LEG. AVV. PILATO</b>	Paolo VERRECCHIA
<b>BANCO di DESIO e della BRIANZA</b>	Direzione Generale	<b>STUDIO LEG. GIOVANARDI FATTORI</b>	Segreteria Generale
<b>BARCLAYS BANK</b>	Francesco MAZZITELLI	<b>STUDIO LEG. LUPI E ASSOCIATI</b>	Massimo LUPI
<b>BCC FACTORING</b>	Mattia SERENA	<b>STUDIO LEG. PERNIGOTTO E ASS.</b>	Enrico PERNIGOTTO
<b>CENTRO FACTORING</b>	Servizio Affari generali	<b>VISANT STONE</b>	Simona DI VARA
<b>COFACE FACTORING ITALIA</b>	Direzione Generale		
<b>CREDEMFACTOR</b>	Direzione Generale		
<b>DETTO FACTOR</b>	Mirko RUBINI		
<b>EMIL-RO FACTOR</b>	Paolo LICCIARDELLO		
<b>ENEL.FACTOR</b>	Direzione Generale		
<b>EUROFACTOR ITALIA</b>	Ivan TOMASSI		
<b>FACTORCOOP</b>	Direzione Generale		
<b>FACTORIT</b>	Antonio DE MARTINI Marziano BOSIO		
<b>FARMAFACTORING</b>	Direzione Generale		
<b>FERCREDIT</b>	Rossella BOGINI		
<b>FIDIS</b>	Luigi MATTA		
<b>FORTIS COMMERCIAL FINANCE</b>	Stefano SCHIAVI		
<b>GE CAPITAL FINANCE</b>	Direzione Generale		
<b>GE CAPITAL FUNDING SERVICES</b>	Luca PIGHI		
<b>GENERALFINANCE</b>	Direzione Generale		
<b>IBM ITALIA SERV. FINANZ.</b>	Gianfranco LANZA		
<b>IFITALIA</b>	Direzione Generale		
<b>INTESA SANPAOLO</b>	Direzione Generale		
<b>MEDIOFACTORING</b>	Sandra MALANCA		
<b>MPS Leasing &amp; Factoring</b>	Direzione Generale		
<b>RIESFACTORING</b>	Rossano FOLZINI		
<b>SERFACTORING</b>	Direzione Generale		
<b>SG FACTORING</b>	Direzione Generale		
<b>SIS.PA.</b>	Gianluigi RIVA		
<b>UBI FACTOR</b>	Gianpiero BERTOLI		
<b>UNICREDIT FACTORING</b>	Fausto GALMARINI		

2009

[www.sdabocconi.it](http://www.sdabocconi.it)

## Il factoring dopo IAS e Basilea II





**D**al 1971 SDA Bocconi School of Management è impegnata nel formare persone preparate ad agire ovunque nel mondo usando la conoscenza e l'immaginazione. Empowering lives through knowledge and imagination: la vision SDA Bocconi è viva in tutti i programmi della Scuola e nell'esperienza di chi li frequenta.

**SDA Bocconi. Knowledge and imagination.**

## Il factoring dopo IAS e Basilea II

*Il programma che Le presento rappresenta un tradizionale appuntamento, unico nel panorama italiano della formazione, per gli operatori del sistema finanziario impegnati nell'attività di factoring, che si presenta quest'anno di particolare rilievo in relazione alle numerose novità sul fronte regolamentare e di mercato.*

*Le segnalo che il programma affronta, tra l'altro, i profili relativi al nuovo assetto del prodotto factoring, alla luce di un rinnovato schema contrattuale e dello scenario contabile IAS, ed al trattamento del rischio delle operazioni di factoring dopo l'introduzione della nuova regolamentazione sul capitale.*

*Particolare attenzione sarà inoltre dedicata alla valutazione della convenienza del factoring per la clientela, grazie anche all'utilizzo di uno specifico software, progettato dalla Scuola.*

**Alessandro Carretta**

[ Coordinatore del programma ]

## I vantaggi

L'iniziativa fornisce un quadro aggiornato dell'attività di factoring, attraverso l'analisi delle specificità economiche e giuridiche dello strumento e delle implicazioni gestionali e di mercato.

L'approccio didattico utilizzato privilegia un efficace equilibrio tra rigore scientifico e concretezza operativa.

Riconoscere e valorizzare le specificità del factoring rispetto ai finanziamenti bancari.

Valutare la convenienza del factoring per la clientela.

Il programma, inoltre, rientra nel percorso formativo **Gestori imprese**, un percorso disegnato per fornire al professionista dedicato alla clientela corporate la strumentazione necessaria per analizzare il fabbisogno dell'impresa ed individuare soluzioni capaci di generare ed incrementare il corporate value ([www.sdbocconi.it/percorsocorporate](http://www.sdbocconi.it/percorsocorporate)).

Il percorso è un insieme di programmi formativi che prevede lo sviluppo strutturato delle professionalità nel tempo. Ciascuna iniziativa esaurisce, comunque, in modo approfondito il tema affrontato e può essere acquistata individualmente.

## I partecipanti

Personale delle società di factoring, con particolare riguardo alle funzioni commerciali, di valutazione della clientela e di gestione dei crediti. Personale delle banche coinvolte nella gestione e/o distribuzione del factoring, con particolare riguardo ai ruoli di interfaccia con la clientela corporate e con le società prodotte.

In collaborazione con:





## Informazioni

### Sede

SDA Bocconi  
Via Bocconi 8  
20136 Milano  
L'eventuale utilizzo di altre sedi verrà comunicato ai partecipanti.

### Orario di lavoro

Mattino: 9.00 - 12.30  
Pomeriggio: 14.00 - 17.30

### Durata

3 giornate  
dal 18 al 20 novembre 2009

### Quota di partecipazione

€ 2.100

La quota si intende al netto di IVA e comprensiva del materiale didattico.

### Assifact

Alle aziende associate Assifact sarà garantita una agevolazione del 15% sulla quota di partecipazione.

### Coordinamento

Alessandro Carretta  
alessandro.carretta@unibocconi.it

### Attestato

Al termine dell'iniziativa verrà rilasciato attestato di formazione.

### Iscrizione

Il numero massimo dei partecipanti è programmato. Si consiglia di effettuare una preiscrizione telefonica.

Per ulteriori informazioni:

Barbara Boccato  
tel. +39 02 5836.6793

Per le pre-iscrizioni e le iscrizioni:

Veronica Mensi  
tel. +39 02 5836.6791

## I contenuti

### PRIMA GIORNATA

- Evoluzione e prospettive del mercato del factoring.
- La regolamentazione dell'attività di factoring.
- Il nuovo assetto del prodotto factoring dopo l'introduzione degli IAS: il contratto di factoring e la contabilizzazione delle operazioni.

### SECONDA GIORNATA

- La valutazione dell'investimento in credito commerciale ed il ruolo del factoring nella gestione del capitale circolante delle imprese.
- La valutazione della convenienza del factoring per la clientela.
- Discussione di un caso.

### TERZA GIORNATA

- Il trattamento del factoring nella nuova normativa di vigilanza.
- Introduzione all'implementazione di un sistema di rating interno per il factoring.
- L'organizzazione dell'attività di factoring ed i principali processi produttivi.

## I docenti

### Alessandro Carretta

SDA Professor di Intermediazione Finanziaria e Assicurazioni e professore ordinario di Economia degli intermediari finanziari nell'Università di Roma-Tor Vergata.

### Renato Clarizia

Professore ordinario di Istituzioni di diritto privato nell'Università di RomaTre.

### Lucia Gibilaro

Professore aggregato di Economia degli intermediari finanziari nell'Università di Bergamo.

### Stefano Monferrà

SDA Professor di Intermediazione Finanziaria e Assicurazioni e professore straordinario di Economia degli intermediari finanziari nell'Università di Parma.

### Stefano Zorzoli

Professore associato di Economia degli intermediari finanziari nell'Università L. Bocconi.

## I testimoni

### Nicoletta Burini

Assifact

### Antonio Gaveglione

KPMG

### Francesco Sacchi

Consulente Aziendale

## OSSFİN

SDA Bocconi School of Management propone OSSFIN, un servizio di ricerca basato sull'analisi di bilancio e sulla valutazione della performance degli intermediari operanti nel settore del leasing, del factoring e del credito al consumo interessati ad essere periodicamente informati relativamente alle performances economico-finanziarie nei settori del leasing, del factoring e del credito al consumo.

Agli Associati sono forniti report settoriali e specifici aziendali.

webpage: [www.sdbocconi.it/osservatorio\\_ossfin](http://www.sdbocconi.it/osservatorio_ossfin)

Durante il programma verrà effettuata un'esercitazione supportata dal software didattico

### FACTOR

sviluppato da SDA Bocconi per valutare la convenienza del factoring per la clientela.



**SDA Bocconi**  
**School of Management**

Via Bocconi, 8  
20136 Milano  
[www.sdabocconi.it](http://www.sdabocconi.it)

**Per informazioni  
e contatto con il coordinatore:**

Barbara Boccato  
Tel. +39 02 5836.6793  
Fax +39 02 5836.6795  
email: [info.boccato@sdabocconi.it](mailto:info.boccato@sdabocconi.it)

**Per iscrizioni e informazioni  
organizzative successive:**

Veronica Mensi  
Tel. +39 02 5836.6791  
Fax +39 02 5836.6833  
email: [corso.mensi@sdabocconi.it](mailto:corso.mensi@sdabocconi.it)

## Accreditamenti



European Quality  
Improvement System



Association  
of MBAs



Certificazione di qualità  
ISO 9001:2000  
del Centro Servizi Progetti Finanziati

## Rankings

Financial Times  
Wall Street Journal  
America Economia

Forbes  
Business Week  
Espansione

## Associazioni



European Foundation  
for Management Development



Association to Advance  
Collegiate Schools of Business



European Academy  
of Business in Society



European Corporate  
Governance Institute



Partnership in  
International Management



Community of European  
Management Schools and  
International Companies



Associazione Italiana  
per la Formazione Manageriale

## DATI DEL PARTECIPANTE

Cognome \_\_\_\_\_

Nome \_\_\_\_\_

Data e luogo di nascita (Città-Stato) **(obbligatorio)**

Nazionalità	Titolo di studio
-------------	------------------

E-mail

Codice Fiscale (obbligatorio)

Posizione ricoperta

### Qualifica contrattuale

- ☐ Impiegato
- ☐ Quadro
- ☐ Dirigente
- ☐ Altro

### Area di appartenenza

- ☐ Acquisti
- ☐ Amministrazione e Contabilità
- ☐ Asset Management
- ☐ Assicurazioni
- ☐ Canali distributivi, Coordinamento filiali
- ☐ Consiglio di Amministrazione, Presidenza
- ☐ Controllo di Gestione, Pianificazione
- ☐ Corporate Banking
- ☐ Credito
- ☐ Credito al Consumo
- ☐ Estero
- ☐ Factoring
- ☐ Finanza
- ☐ Formazione
- ☐ Information Technology
- ☐ Internal Auditing, Controlli, Compliance
- ☐ Investment Banking
- ☐ Leasing
- ☐ Legale
- ☐ Marketing, Comunicazione
- ☐ Organizzazione
- ☐ Partecipazioni
- ☐ Personale
- ☐ Private Banking/wealth Management
- ☐ Retail Banking
- ☐ Risk Management
- ☐ Strumenti di pagamento
- ☐ Altro

**DATI SEDE LEGALE** (intestazione fattura)

Ragione Sociale

Via	n.
-----	----

CAP	Città	Prov.
-----	-------	-------

Telefono	Fax
----------	-----

Partita IVA \_\_\_\_\_

Codice Fiscale (indicare anche se uguale a Partita IVA)

Associata ASSIFACT

**La fattura dovrà essere inviata a:**

☐ Sede legale Ufficio/servizio

☐ Altro indirizzo \_\_\_\_\_

**SEDE OPERATIVA DEL PARTECIPANTE**  
(compilare solo se diversa dalla sede legale)

Ragione sociale

Via	n.
-----	----

CAP	Città	Prov.
-----	-------	-------

**Persona da contattare per conferma iscrizione/comunicazioni varie**

Cognome e Nome \_\_\_\_\_

Telefono	Fax
----------	-----

---

E-mail

