

CIRCOLARE STATISTICHE 25/11

Milano, 1 luglio 2011

OGGETTO: Rilevazione trimestrale dei dati di dettaglio su clientela, turnover e condizioni economiche
Richiesta dati trimestrali al 30 giugno 2011

SCADENZA INSERIMENTO DATI: 28 LUGLIO 2011

Il Segretario Generale
Prof. A. Carretta

DISTRIBUZIONE			
ASSOCIATI ORDINARI E CORRISPONDENTI		ASSOCIATI SOSTENITORI	
AOSTA FACTOR	Enrico DEHO'	FS2A	Francesco SACCHI
BANCA CARIGE	Elvio BORRA	SCIUME' & ASSOCIATI	Marco CUPIDO
BANCA IFIS	Alberto STACCIONE	SEFIN	Claudia NEGRI
BANCO di DESIO e della BRIANZA	Direzione Generale	STUDIO LEG. F. D'ANIELLO & ASSOCIATI	Lina LONGOBARDI
BARCLAYS BANK	Francesco MAZZITELLI	STUDIO LEG. AVV. FRANCO PILATO	Paolo VERRECCHIA
BCC FACTORING	Oliviero SABATO	STUDIO LEG. GIOVANARDI FATTORI	Segreteria Generale
BETA SKYE	Direzione Generale	STUDIO LEG. LUPI E ASSOCIATI	Massimo LUPI
BURGO FACTOR	Ugo BERTINI	STUDIO LEGALE POLLINA	Pippo POLLINA
CENTRO FACTORING	Servizio Affari generali	VISIANI ARCAES	Simona DI VARA
CLARIS FACTOR	Antonio BIANCHIN		
COFACE FACTORING ITALIA	Direzione Generale		
CREDEMFACTOR	Direzione Generale		
EMIL-RO FACTOR	Paolo LICCIARDELLO		
ENEL.FACTOR	Direzione Generale		
EUROFACTOR ITALIA	Ivan TOMASSI		
FACTORCOOP	Direzione Generale		
FACTORIT	Antonio DE MARTINI		
FARMAFACTORING	Direzione Generale		
FERCREDIT	Rossella BOGINI		
FIDIS	Luigi MATTA		
FORTIS COMMERCIAL FINANCE	Stefano SCHIAVI		
GE CAPITAL FINANCE	Direzione Generale		
GE CAPITAL FUNDING SERVICES	Giuseppe FARAGO' Luca PIGHI		
GENERALFINANCE	Direzione Generale		
IBM ITALIA SERV. FINANZ.	Gianfranco LANZA		
IFITALIA	Direzione Generale		
MEDIOFACTORING	Sandra MALANCA		
MPS Leasing & Factoring	Direzione Generale		
RIESFACTORING	Rossano FOLZINI		
SACE FCT	Federico MONGELLI Vittorio GIUSTINIANI		
SERFACTORING	Direzione Generale		
SG FACTORING	Direzione Generale		
SIS.PA.	Gianluigi RIVA		
SVI FINANCE	Direzione Generale		
UBI FACTOR	Gianpiero BERTOLI		
UNICREDIT FACTORING	Ferdinando BRANDI		

È stata avviata la rilevazione trimestrale, in via sperimentale, dei dati di dettaglio su clientela, turnover e condizioni economiche al **30 giugno 2011** (www.assifact.it > Area Riservata > Statistiche on-line > Dati di dettaglio su clientela, turnover e condizioni economiche). A partire dalla rilevazione relativa al 31 dicembre 2010, sono state introdotte importanti novità nei dati di input, guidate sia dalle esigenze informative espresse dagli Associati e dall'Associazione sia dall'obiettivo di conformarsi alle nuove rilevazioni statistiche a livello europeo sul mercato del factoring avviate quest'anno dall'EUF (EU Federation for the Factoring and Commercial Finance Industry).

L'inserimento di tali dati deve essere effettuato dall'incaricato già nominato dall'Associato nell'ambito della rilevazione mensile dei principali dati relativi all'attività di factoring, secondo le modalità inviategli contestualmente alle credenziali di accesso e già in uso con riferimento alla rilevazione mensile dei principali dati relativi all'attività di factoring. Il glossario dei dati da fornire è accessibile direttamente dal modulo di inserimento dati cliccando su ciascuna voce del prospetto. I dati saranno elaborati esclusivamente in forma aggregata e i risultati saranno trasmessi esclusivamente agli Associati partecipanti alla rilevazione.

Nell'ambito della rilevazione trimestrale, si invitano gli Associati a provvedere all'inserimento dei **dati relativi al 30 giugno 2011** nella apposita sezione **entro giovedì 28 luglio 2011**.

I risultati delle rilevazioni mensili dei principali dati relativi all'attività di factoring e delle rilevazioni trimestrali dei dati di dettaglio su clientela, turnover e condizioni economiche, resi disponibili sul sito associativo e/o trasmessi dall'Associazione, sono riservati agli Associati che partecipano, con i propri dati, alla rilevazione. Tali risultati non devono essere comunicati dagli Associati a terzi, ivi compresi gli organi di informazione. L'Associazione provvede direttamente a rilasciare i risultati delle rilevazioni mensili alla stampa in tempi successivi, nell'ambito della politica di comunicazione definita dal Consiglio, una volta fatte anche le verifiche del caso sulla qualità dei dati disponibili.

