

CIRCOLARE INFORMATIVA 37/11

Milano, 2 novembre 2011

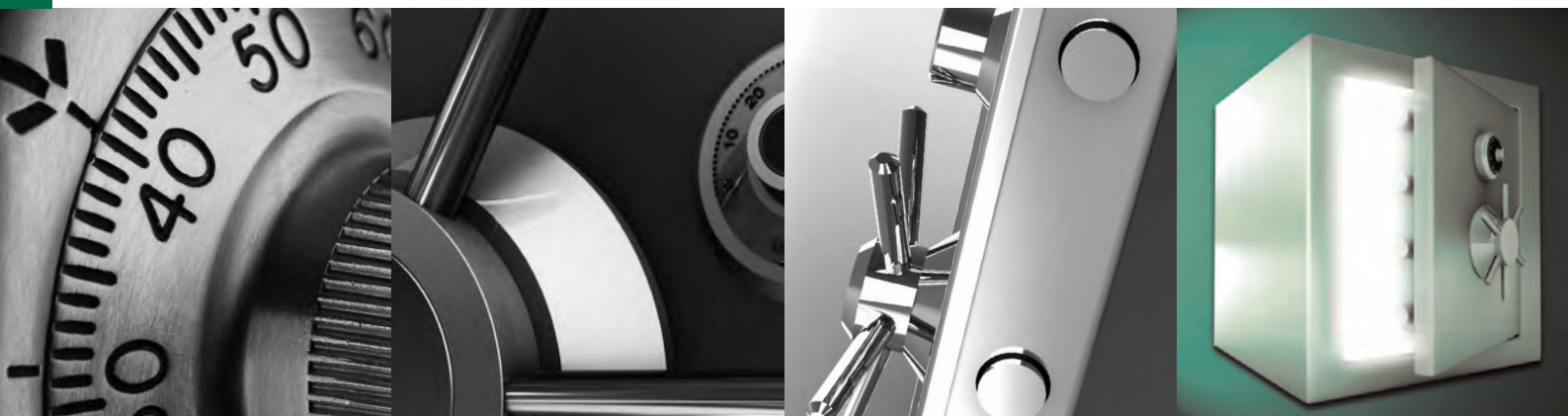
OGGETTO: SDA Bocconi – Corso “Factoring - Regole, mercato, gestione” (16-18 novembre 2011).

Cordiali saluti

Il Segretario Generale
 Prof. Alessandro Carretta

DISTRIBUZIONE			
ASSOCIATI ORDINARI E CORRISPONDENTI		ASSOCIATI SOSTENITORI	
AOSTA FACTOR	Marziano BOSIO	FS2A	Francesco SACCHI
BANCA CARIGE	Elvio BORRA	SCIUME' & ASSOCIATI	Marco CUPIDO
BANCA IFIS	Alberto STACCIONE	SEFIN	Claudia NEGRI
BANCO di DESIO e della BRIANZA	Direzione Generale	STUDIO LEG. F.D'ANIELLO & ASSOCIATI	Lina LONGOBARDI
BARCLAYS BANK	Francesco MAZZITELLI	STUDIO LEG. AVV. FRANCO PILATO	Paolo VERRECCHIA
BCC FACTORING	Oliviero SABATO	STUDIO LEG. GIOVANARDI FATTORI	Segreteria Generale
BETA SKYE	Direzione Generale	STUDIO LEG. LUPI E ASSOCIATI	Massimo LUPI
BURGO FACTOR	Ugo BERTINI	STUDIO LEGALE POLLINA	Pippo POLLINA
CENTRO FACTORING	Servizio Affari generali	VISANT ARCAES	Simona DI VARA
CLARIS FACTOR	Antonio BIANCHIN		
COFACE FACTORING ITALIA	Direzione Generale		
CREDEMACTOR	Direzione Generale		
EMIL-RO FACTOR	Paolo LICCIARDELLO		
ENEL.FACTOR	Direzione Generale		
EUROFACTOR ITALIA	Ivan TOMASSI		
FACTORCOOP	Direzione Generale		
FACTORIT	Antonio DE MARTINI		
FARMAFACTORING	Direzione Generale		
FERCREDIT	Giuliana PETROZZI		
FIDIS	Luigi MATTA		
FORTIS COMMERCIAL FINANCE	Direzione Generale		
GE CAPITAL FINANCE	Direzione Generale		
GE CAPITAL FUNDING SERVICES	Giuseppe FARAGO' Luca PIGHI		
GENERALFINANCE	Direzione Generale		
IBM ITALIA SERV. FINANZ.	Gianfranco LANZA		
IFITALIA	Direzione Generale		
MEDIOFACTORING	Sandra MALANCA		
MPS Leasing & Factoring	Direzione Generale		
RIESFACTORING	Rossano FOLZINI		
SACE FCT	Federico MONGELLI Vittorio GIUSTINIANI		
SERFACTORING	Direzione Generale		
SG FACTORING	Direzione Generale		
SIS.PA.	Gianluigi RIVA		
SVI FINANCE	Direzione Generale		
UBI FACTOR	Gianpiero BERTOLI		
UNICREDIT FACTORING	Ferdinando BRANDI		

MILANO | ITALY



Empower Your Vision

FACTORING

REGOLE, MERCATO, GESTIONE

16 - 18 NOVEMBRE 2011



“ Empower your vision significa confrontarsi e acquisire prospettive differenti e qualificate per sviluppare una visione manageriale completa. Empower your vision è il nostro invito, ma anche il nostro impegno. ”

Alberto Grando | Dean, SDA Bocconi School of Management



FACTORING

REGOLE, MERCATO, GESTIONE

Il programma che Le presento rappresenta un tradizionale appuntamento, unico nel panorama italiano della formazione, per gli operatori del sistema finanziario impegnati nell'attività di factoring, che si presenta anche quest'anno di particolare rilievo in relazione alle numerose novità sul fronte regolamentare e di mercato.

Le segnalo che il programma affronta, tra l'altro, i profili relativi al nuovo assetto del prodotto factoring, alla luce dell'evoluzione del contesto normativo e contabile, ed al trattamento del rischio delle operazioni di factoring nel nuovo scenario della regolamentazione sul capitale.

Particolare attenzione sarà inoltre dedicata alla valutazione della convenienza del factoring per la clientela, grazie anche all'utilizzo di uno specifico software, progettato dalla Scuola.

Alessandro Carretta
Coordinatore del Programma

I VANTAGGI

L'iniziativa fornisce un quadro aggiornato dell'attività di factoring, attraverso l'analisi delle specificità economiche e giuridiche dello strumento e delle implicazioni gestionali e di mercato. L'approccio didattico privilegia un efficace equilibrio tra rigore scientifico e concretezza operativa.

Riconoscere e valorizzare le specificità del factoring rispetto ai finanziamenti bancari.

Valutare la convenienza del factoring per la clientela.

Il programma rientra nel percorso formativo **Gestori imprese**, disegnato per fornire al professionista dedicato alla clientela corporate la strumentazione necessaria per analizzare il fabbisogno dell'impresa ed individuare soluzioni capaci di generare ed incrementare il corporate value

(www.sdabocconi.it/percorsocorporate).

Il percorso è un insieme di programmi formativi che prevede lo sviluppo strutturato delle professionalità nel tempo. Ciascuna iniziativa esaurisce, comunque, in modo approfondito il tema affrontato e può essere acquistata individualmente.

I DESTINATARI

Personale delle società di factoring, con particolare riguardo alle funzioni operative, commerciali, di valutazione della clientela e di gestione dei crediti. Personale delle banche coinvolte nella gestione e/o distribuzione del factoring, con particolare riguardo ai ruoli di interfaccia con la clientela corporate e con le società prodotte.

I CONTENUTI

Prima giornata

- Evoluzione e prospettive del mercato del factoring.
- La regolamentazione dell'attività di factoring.
- Il nuovo assetto del prodotto factoring dopo l'introduzione degli IAS: il contratto di factoring e la contabilizzazione delle operazioni.

Seconda giornata

- La valutazione della convenienza del factoring per la clientela.
- Discussione di un caso.
- Il trattamento del factoring nella nuova normativa di vigilanza.
- Introduzione all'implementazione di un sistema di rating interno per il factoring.

Terza giornata

- Controlli interni, compliance e auditing nell'attività di factoring.
- L'organizzazione dell'attività di factoring ed i principali processi produttivi.

Durante il programma sarà effettuata un'esercitazione supportata dal software didattico

FACTOR

sviluppato da SDA Bocconi per valutare la convenienza del factoring per la clientela.

I DOCENTI

Alessandro Carretta

SDA Professor of Intermediazione Finanziaria e Assicurazioni e professore ordinario di Economia degli intermediari finanziari nell'Università di Roma-Tor Vergata.

Renato Clarizia

Professore ordinario di Istituzioni di diritto privato nell'Università di RomaTre.

Lucia Gibilaro

Professore aggregato di Economia degli intermediari finanziari nell'Università di Bergamo.

Stefano Monferrà

SDA Professor of Intermediazione Finanziaria e Assicurazioni e professore straordinario di Economia degli intermediari finanziari nell'Università di Napoli Parthenope.

Paola Schwizer

SDA Professor of Intermediazione Finanziaria e Assicurazioni e professore ordinario di Economia degli intermediari finanziari nell'Università di Parma.

I TESTIMONI

Diego Tavecchia

Assifact e EU Federation for Factoring

Nicoletta Burini

Assifact

Antonio Gaviglio

KPMG

Francesco Sacchi

FSCA

E' prevista inoltre la partecipazione al programma di autorevoli esponenti del settore del factoring.

INFORMAZIONI

Sede

SDA Bocconi
Via Bocconi 8, 20136 Milano

Orario di lavoro

Mattino: 9.00 - 13.00
Pomeriggio: 14.00 - 17.30

Durata

3 giorni
dal 16 al 18 novembre 2011

Quota di partecipazione

€ 2.300
La quota si intende al netto di IVA, comprensiva del materiale didattico.

Coordinamento

Alessandro Carretta
alessandro.carretta@sdabocconi.it

Assifact

Alle aziende associate Assifact sarà garantita una agevolazione del 15% sulla quota di partecipazione.

Attestato

Al termine dell'iniziativa verrà rilasciato un attestato di formazione

Agevolazioni

Per informazioni:
www.sdabocconi.it/agevolazioni

Orientamento

Barbara Boccato
Tel. +39 02 5836.6793
email: info.boccato@sdabocconi.it

Pre-iscrizioni e iscrizioni

Fabiola Mantegna
Tel. +39 02 5836.6811
Fax +39 02 5836.6833-6892
email: fabiola.mantegna@sdabocconi.it

Il numero massimo dei partecipanti è programmato. Si consiglia di effettuare una pre-iscrizione telefonica.

OSSFİN



SDA Bocconi School of Management propone OSSFIN, un servizio di ricerca basato sull'analisi di bilancio e sulla valutazione della performance degli intermediari operanti nel settore del leasing, del factoring e del credito al consumo interessati ad essere periodicamente informati relativamente alle performances economico-finanziarie nei settori del leasing, del factoring e del credito al consumo. Agli Associati sono forniti report settoriali e specifici aziendali.
www.sdabocconi.it/osservatorio_ossfin

CELEBRATING 40 YEARS OF MANAGERIAL CULTURE



SDA Bocconi School of Management compie 40 anni e si conferma come il motore trainante della formazione manageriale d'eccellenza in Italia.

Nata nel 1971 dall'Università Bocconi, SDA Bocconi è oggi l'unica Scuola italiana presente nelle prime posizioni dei principali Ranking internazionali.

MBA e Master, Ricerche, Programmi di Formazione Executive e su Misura sono le sue attività per la crescita degli individui, l'innovazione delle imprese e l'evoluzione dei patrimoni di conoscenza.

L'osmosi tra ricerca, didattica, mondo delle aziende e delle Istituzioni rende da 40 anni SDA Bocconi capace di creare valore e diffondere valori manageriali in Italia e nel mondo.

ACCREDITAMENTI



European Quality Improvement System



Association of MBAs



Certificazione di qualità
ISO 9001:2008 del Centro
Servizi Progetti Finanziati

ASSOCIAZIONI



European Foundation for Management Development



Association to Advance Collegiate Schools of Business



The Academy of Business in Society



European Corporate Governance Institute



Partnership in International Management



Community of European Management Schools and International Companies



Associazione Italiana per la Formazione Manageriale

RANKINGS

Financial Times
Forbes
Wall Street Journal
Business Week
América Economía
Espansione

FACTORING

REGOLE, MERCATO, GESTIONE

16-18 NOVEMBRE 2011



DATI DEL PARTECIPANTE

Cognome _____

Nome _____

Data e luogo di nascita (Città-Stato) **(obbligatorio)** _____

Nazionalità _____ Titolo di studio _____

E-mail _____

Codice Fiscale **(obbligatorio solo per i residenti in Italia)** _____

Posizione ricoperta _____

Qualifica contrattuale

- ☐ Impiegato
☐ Quadro
☐ Dirigente
☐ Altro _____

Area di appartenenza

- ☐ Acquisti
☐ Amministrazione e Contabilità
☐ Asset Management
☐ Assicurazioni
☐ Canali distributivi, Coordinamento filiali
☐ Consiglio di Amministrazione, Presidenza
☐ Controllo di Gestione, Pianificazione
☐ Corporate Banking
☐ Credito
☐ Credito al Consumo
☐ Estero
☐ Factoring
☐ Finanza
☐ Formazione
☐ Information Technology
☐ Internal Auditing, Controlli, Compliance
☐ Investment Banking
☐ Leasing
☐ Legale
☐ Marketing, Comunicazione
☐ Organizzazione
☐ Partecipazioni
☐ Personale
☐ Private Banking/wealth Management
☐ Retail Banking
☐ Risk Management
☐ Strumenti di pagamento
☐ Altro _____

DATI SEDE LEGALE (intestazione fattura)

Ragione Sociale _____

Via _____ n. _____

CAP _____ Città _____ Prov. _____

Telefono _____ Fax _____

Partita IVA _____

Codice Fiscale (indicare anche se uguale a Partita IVA) _____

La fattura dovrà essere inviata a:

☐ Sede legale _____
Ufficio/servizio _____☐ Altro indirizzo _____

_____SEDE OPERATIVA DEL PARTECIPANTE
(compilare solo se diversa dalla sede legale)

Ragione sociale _____

Via _____ n. _____

CAP _____ Città _____ Prov. _____

Persona da contattare per conferma iscrizione/comunicazioni varie

Cognome e Nome _____

Telefono _____ Fax _____

E-mail _____

SDA Bocconi School of Management

Via Bocconi, 8 | 20136 Milano | Tel. 02 5836.6811 | Fax 02 5836.6833-6892 | E-mail: fabiola.mantegna@sdabocconi.it | www.sdabocconi.it
Partita IVA 03628350153 | Codice Fiscale 80024610158

FACTORING

REGOLE, MERCATO, GESTIONE

16-18 NOVEMBRE 2011

CLAUSOLE CONTRATTUALI

ART. 1 ISCRIZIONE

1.1 La presente domanda di iscrizione, compilata in ogni sezione e debitamente sottoscritta, dovrà essere inviata per fax o per posta a:

SDA Bocconi School of Management

Executive Education Open Programs Division

Via Bocconi, 8 - 20136 Milano - Fax 02 5836.6833-6892

1.2 L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento, da parte di SDA Bocconi, della presente domanda.

1.3 SDA Bocconi confermerà all'iscritto il ricevimento della presente domanda nei modi che lo stesso, sotto la propria responsabilità, indicherà alla voce "persona da contattare" scegliendo tra fax o posta elettronica.

1.4 Le domande d'iscrizione dovranno pervenire entro il settimo giorno solare precedente la data di inizio del corso. Tuttavia, in casi eccezionali, SDA Bocconi avrà l'insindacabile facoltà di accettare domande pervenute oltre il predetto termine; in questo caso, troverà applicazione l'art. 4.3.

1.5 Il corso si svolgerà presso la sede di Via Bocconi, 8 - Milano ovvero presso la diversa sede indicata nella conferma di cui sub art. 1.3.

ART. 2 QUOTA DI PARTECIPAZIONE

E MODALITÀ DI PAGAMENTO

2.1 La quota di partecipazione è di € 2.300 + IVA 20% (se ed in quanto dovuta).

2.2 Il pagamento, che è da intendersi effettuato in nome e per conto dell'intestatario della fattura, dovrà avvenire al ricevimento della fattura scegliendo fra una delle seguenti modalità:

☐ Assegno bancario non trasferibile o circolare intestato all'Università Bocconi

☐ Bonifico bancario da effettuarsi a favore dell'Università Bocconi, Banca Popolare di Sondrio Ag. 11, Via Bocconi 8, Milano, Cod. IBAN IT55E056960161000002000X88, Cod. BIC/SWIFT: POSO IT 22, **indicando il seguente codice 270313**

☐ Carta di credito

☐ Visa

☐ Eurocard/Mastercard

☐ American Express

Intestata a: _____

Carta | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Data di scadenza | | | / | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Firma _____

ART. 3 TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI

Normativa applicabile solo alle amministrazioni pubbliche italiane

3.1 Le parti sono tenute ad assolvere a tutti gli obblighi previsti dall'art. 3 della legge n. 136/2010 al fine di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi all'accordo.

3.2 Qualora le parti non assolvano agli obblighi previsti dall'art. 3 della legge n. 136/2010 per la tracciabilità dei flussi finanziari relativi all'accordo, il presente accordo si risolve di diritto ai sensi del comma 8 del medesimo art. 3.

ART. 4 RECESSO - DISDETTA - RECUPERO

4.1 All'iscritto è consentito di recedere fino all'ottavo giorno solare precedente la data di inizio del corso mediante l'inoltro, all'indirizzo di cui all'art. 1.1, di lettera via posta prioritaria da anticipare in ogni caso via fax e/o e-mail; in tal caso, potrà richiedere la restituzione di quanto già versato.

4.2 Nel caso in cui l'iscritto, nei modi di cui all'art. 4.1, manifesti l'intenzione di non partecipare in data successiva, ovvero non dia disdetta e non si presenti in aula, non avrà diritto ad alcun rimborso e dovrà pagare la quota di cui all'art. 2 tenendo presente che potrà alternativamente:

a. entro un anno (solare) dalla data di inizio del Corso, frequentare la successiva edizione del Corso (se prevista) ovvero altro Corso SDA Bocconi, fermo e salvo il pagamento dell'eventuale conguaglio di prezzo; b. farsi sostituire da altra persona della medesima azienda, avendo cura di fornire (per iscritto) tutte le generalità del sostituto.

4.3 Nel caso di domande di iscrizione pervenute oltre il termine, di cui all'art. 1.4, ed eventualmente accettate da SDA Bocconi, l'iscritto non avrà né il diritto di recedere né il diritto al rimborso del versato: dovrà pagare la quota di cui all'art. 2 fermo restando che potrà, entro un anno (solare) dalla data di inizio del Corso, frequentare la successiva edizione del Corso (se prevista) ovvero altro Corso SDA Bocconi, fermo e salvo il pagamento dell'eventuale conguaglio di prezzo.

ART. 5 VARIAZIONI DI PROGRAMMA

5.1 SDA Bocconi si riserva l'insindacabile facoltà di rinviare o annullare il Corso programmato dandone comunicazione entro il quinto giorno (solare) precedente la data di inizio del Corso al numero di fax o alla casella di posta elettronica che l'iscritto, sotto la propria responsabilità, abbia indicato nella voce "persona da contattare". Unico obbligo di SDA Bocconi nella fattispecie sarà quello di rimborsare l'importo già ricevuto, con espressa esclusione di qualsivoglia altro onere e/o obbligo.

5.2 SDA Bocconi si riserva altresì la facoltà insindacabile di modificare il programma e/o la sede del Corso e/o di sostituire i docenti. Nel caso, nulla sarà da SDA Bocconi a qualunque titolo all'iscritto dovuto.

ART. 6 CONTROVERSIE

Ogni controversia comunque connessa al presente contratto sarà devoluta alla cognizione del foro di Milano.

ART. 7 PRIVACY

Informativa ai sensi dell'art. 13 D.lgs 30.6.2003, n. 196 e succ. convenzioni

Il trattamento dei dati personali viene da SDA Bocconi attuato nel pieno rispetto delle disposizioni del D.Lgs. 196/2003. Il trattamento dei dati, di cui viene garantita la massima riservatezza, è effettuato per finalità di gestione amministrativa dei corsi (contabilità, logistica, formazione elenchi). I dati potranno essere utilizzati per la creazione di un archivio ai fini dell'invio (via e-mail, fax o a mezzo posta) di proposte per corsi ed iniziative di studio future di SDA Bocconi. Potrete accedere alle informazioni in nostro possesso ed esercitare i diritti di cui all'art. 7 della legge (aggiornamento, rettifica, integrazione, cancellazione, trasformazione o blocco dei dati trattati in violazione di legge, opposizione al trattamento dei dati, ecc.) inviando una richiesta scritta al titolare del trattamento all'indirizzo indicato in calce. Qualora non desiderate ricevere ulteriori informazioni, barri la casella riportata qui a fianco ☐

Firma per accettazione (con aggiunta timbro se azienda/ente) **(obbligatorio)**

Firma e timbro per specifica approvazione, ai sensi degli artt. 1341-1342 c.c., degli artt. 1-3-4-5-6-7 **(obbligatorio)**

Data _____

INFORMAZIONI GENERALI

ISCRIZIONE

Il numero massimo dei partecipanti è programmato. La priorità d'iscrizione sarà determinata sulla base della data di arrivo della richiesta d'iscrizione, compilata in ogni sua parte, sottoscritta ed inviata a: **SDA Bocconi School of Management - Executive Education Open Programs Division - Via Bocconi 8 - 20136 Milano fax 02 5836.6833-6892 - e-mail: fabiola.mantegna@sdbocconi.it** Si consiglia di effettuare una preiscrizione telefonica al numero 02 5836.6811. La SDA Bocconi provvederà ad inviare conferma scritta via fax o email di avvenuta accettazione.

OSPITALITÀ ALBERGHIERA

È disponibile gratuitamente, tramite l'Agenzia Seneca, il servizio di prenotazione alberghiera a tariffe e condizioni di particolare favore assicurate a chi prenota almeno 15 giorni prima della data di inizio del corso. Oltre tale termine l'Agenzia farà quanto possibile per trovare le soluzioni più adeguate e convenienti.

Per la prenotazione telefonare al numero **199 199 650** o visitare il sito **www.sdbocconi.it/alberghi**

INFOCLICK

INFOCLICK è il pratico sistema gratuito d'informazione, via mail, sui corsi SDA Bocconi. **www.sdbocconi.it/infoclick**

SDA Bocconi School of Management

Via Bocconi, 8 | 20136 Milano | Tel. 02 5836.6811 | Fax 02 5836.6833-6892 | E-mail: fabiola.mantegna@sdbocconi.it | www.sdbocconi.it
Partita IVA 03628350153 | Codice Fiscale 80024610158

