

CIRCOLARE STATISTICHE 41/19

Milano, 9 agosto 2019

OGGETTO: ForeFact 2019 - Numero 4

Cordiali saluti

Il Segretario Generale
Alessandro Carretta

DISTRIBUZIONE			
ASSOCIATI ORDINARI E CORRISPONDENTI		ASSOCIATI SOSTENITORI	
AOSTA FACTOR	Alessandro BERTOLDO	ARCARES	Willy BURKHARDT
BANCA CARIGE	Walter CAPPO	BENEFIND	Alessandro CICCHI
BANCA FARMAFACTORING	Massimiliano BELINGHERI	FS2A	Francesco SACCHI
BANCA IFIS	Alberto STACCIONE Raffaele ZINGONE	GIOVANARDI POTOTSCHNIG & ASSOCIATI STUDIO LEGALE	Segreteria Generale
BANCA SISTEMA	Fausto GALMARINI Andrea TRUPIA	LA SCALA SOCIETÀ TRA AVVOCATI	Luciana CIPOLLA
BANCO DI DESIO e della BRIANZA	Davide TOGNETTI	LEXANT STUDIO LEGALE	Andrea ARNALDI
BARCLAYS BANK IRELAND	Alessandro RICCO	SCIUMEDÈ Avvocati e Commercialisti	Paolo SCIUMEDÈ
BCC FACTORING	DIREZIONE GENERALE Carlo NAPOLEONI	SEFIN	Claudia NEGRI
BURGO FACTOR	Ugo BERTINI	STUDIO LEG. FUMAGALLI, GRANDO e ASS.	Francesco LOI
CREDEMFACTOR	Luciano BRAGLIA	STUDIO LEGALE LUPI E ASSOCIATI	Massimo LUPI
CREDIMI	DIREZIONE GENERALE Luca BOTTONE Ezio CARLAQ	STUDIO LEGALE RAIA & PARTNERS	Domenico RAIA
CREDIT AGRICOLE EUROFACTOR	Ivan TOMASSI		
CREVAL PIUFACTOR	Stefano ZUCCHERATO		
EMIL-RO FACTOR	Paolo LICCIARDELLO Vittorio GIUSTINIANI		
EXPRIVIA	Gianluigi RIVA		
FACTORCOOP	Franco TAPPARO		
FACTORIT	Antonio DE MARTINI		
FERCREDIT	Stefano PIERINI		
FIDIS	Andrea FAINA		
GBM BANCA	DIREZIONE GENERALE		
GE CAPITAL FUNDING SERVICES	Fabio GIORDANO		
GENERALFINANCE	Massimo GIANOLLI		
IBM ITALIA SERVIZI FINANZIARI	Bruno PASERO		
IFITALIA	Gianluca LAURIA		
ILLIMITY BANK	DIREZIONE GENERALE Franco MARCARINI		
MBFACTA	Enrico BUZZONI		
MEDIOCREDITO ITALIANO	Stefano FIRPO Alberto REBOSIO		
MPS LEASING & FACTORING	Simone PASQUINI		
SACE FCT	Paolo ALFIERI		
SERFACTORING	Sergio MEREGHETTI		
SG FACTORING	Carlo MESCIERI		
UBI FACTOR	Sergio PASSONI		
UNICREDIT FACTORING	Roberto FIORINI		

Si trasmette il ForeFact 2019 - Numero 4 elaborato sulla base delle risposte pervenute entro il 19 luglio 2019.

Si ricorda che, in coerenza con la politica di comunicazione definita dal Consiglio, i risultati delle rilevazioni associative non devono essere comunicati dagli Associati a terzi, ivi compresi gli organi di informazione, prima che siano stati resi pubblici dall'Associazione stessa.

Con riferimento ai risultati della presente rilevazione, l'Associazione ha provveduto alla contestuale pubblicazione di un estratto del report nell'area pubblica del sito associativo, con possibilità di richiesta del report integrale, e pertanto gli stessi possono essere comunicati dagli Associati a terzi.



EDIZIONE 2019 – NUMERO 4

Agosto 2019

Forefact 2019 – Numero 4 presenta le previsioni relative all'andamento del mercato del factoring per il terzo trimestre e per l'intero anno 2019.

Il rapporto riporta i risultati dell'indagine effettuata presso gli Associati nel mese di luglio 2019 relativamente alle aspettative e alle percezioni sul trend prospettico dei volumi di attività, a livello sia di mercato complessivo che di singole società.

In questo numero:

1. Sintesi
2. Previsioni indagine *Forefact 2019* – 3° trimestre 2019;
3. Conclusioni.

1. SINTESI

- Tasso di crescita del mercato del factoring, in termini di turnover, pari a +2,41% alla fine del terzo trimestre 2019 e a +5,16% a fine 2019.
- Le previsioni degli Associati sulla crescita del turnover a fine anno sono state riviste lievemente al ribasso rispetto alle rilevazioni precedenti.
- Oltre il 70% delle società di factoring prevede, per il 2019, un trend di chiusura aziendale in aumento rispetto al 2018.

Sintesi delle previsioni – ForeFact n. 4 del 2019			
	Turnover	Outstanding	Impieghi medi
Mercato del factoring - Previsioni di chiusura del 3° trimestre del 2019	+2,41%	+2,32%	+3,72%
Mercato del factoring - Previsione di chiusura del 2019	+5,16%	+3,13%	+3,32%

2. PREVISIONI INDAGINE FOREFACT 2019 – 3° TRIMESTRE 2019

Il Rapporto contiene in primo luogo le previsioni degli operatori riferite ai dati di chiusura del terzo trimestre 2019 nelle rispettive società. Esso analizza, inoltre, le aspettative e le percezioni sull'andamento dell'anno 2019, sia con riferimento alle singole società che al mercato complessivo.

Le elaborazioni si riferiscono alle risposte pervenute al momento della redazione del rapporto (7 agosto 2019) da parte di 28 Associati, che rappresentano una quota significativa del mercato al 30 giugno 2019, pari al 96,40% in termini di turnover e al 94,84% in termini di outstanding¹.

3° TRIMESTRE 2019

Sulla base delle attese di chiusura del 3° trimestre degli Associati, è stato calcolato il tasso di crescita complessivo del mercato² con riferimento al turnover, all'outstanding e agli impieghi medi³ (Figura 1).

*Figura 1. I risultati dell'indagine ForeFact 2019 di agosto 2019.
Sintesi delle previsioni degli Associati sul trend del terzo trimestre 2019.*

	PREVISIONI DI CHIUSURA 3° TRIMESTRE 2019		
	TURNOVER	OUTSTANDING	IMPIEGHI MEDI
Tasso di crescita %	2,41%	2,32%	3,72%

¹ La rappresentatività del campione non tiene conto del turnover e dell'outstanding degli Associati che hanno fornito le previsioni solo per il mercato.

² Determinato come media, ponderata per le diverse dimensioni societarie di partenza rappresentate dai volumi di turnover, outstanding e impieghi medi al 30 settembre 2018, dei tassi di crescita attesi dagli Associati partecipanti all'indagine. Quindi, il tasso di crescita atteso degli impieghi medi non è più calcolato come media aritmetica dei tassi di crescita attesi dagli Associati partecipanti.

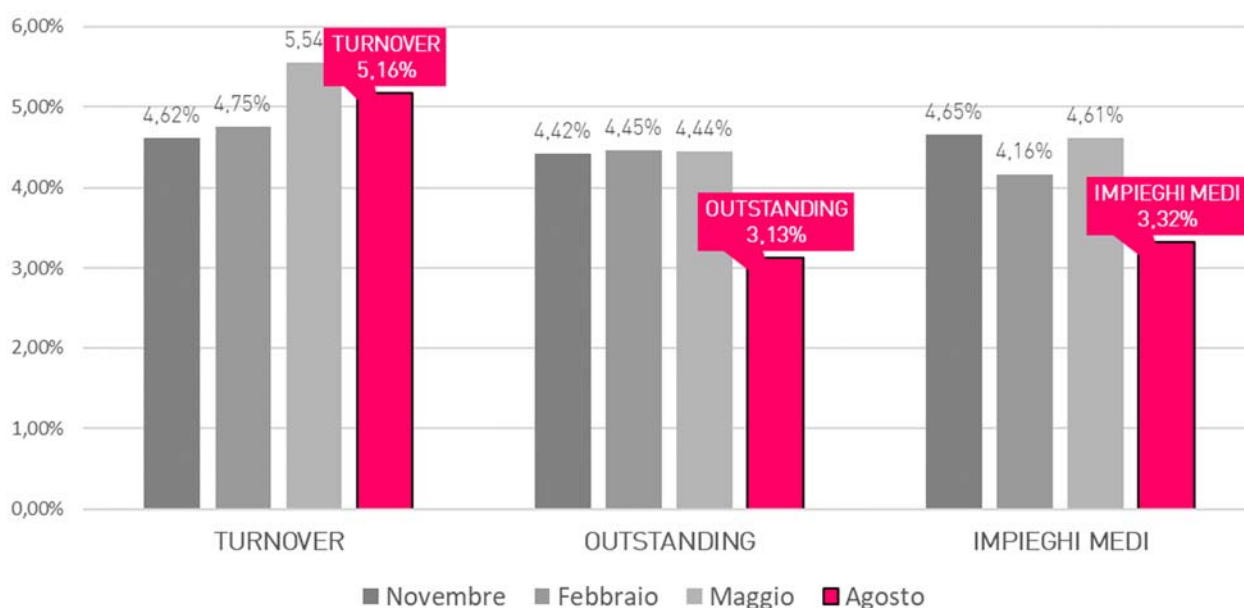
³ Gli impieghi medi si riferiscono all'intero periodo di riferimento, vale a dire dal 1° gennaio fino alla data di rilevazione.

ANNO 2019 – IL MERCATO

Nel corso dell'anno, si registra un lieve ribasso delle generali previsioni di chiusura dell'anno, che nella presente rilevazione sembrano riflettere un assestamento del mercato nel suo complesso negli ultimi mesi dell'esercizio.

Sulla base delle previsioni formulate dagli Associati, è stato determinato l'attuale tasso di crescita atteso di turnover, outstanding e impieghi medi riferito al 2019 (*Figura 2*). Il trend si rileva in tutte le grandezze osservate.

Figura 2. I risultati dell'indagine ForeFact. Dati di consenso sul trend 2019.



Le aspettative di crescita del mercato del factoring, rispetto al 2018, prevedono in media un incremento del turnover, dell'outstanding e degli impieghi medi rispettivamente del 5,16%, del 3,13% e del 3,32%. La dispersione delle percezioni (deviazione standard delle variabili considerate) appare in aumento rispetto alle rilevazioni precedenti (*Figura 3*).

Figura 3. I risultati dell'indagine ForeFact. Dati di consenso sul trend 2019. Dettaglio rilevazione

PREVISIONI DEL MERCATO DEL FACTORING 2019												
	TASSI DI CRESCITA % Agosto 2019			TASSI DI CRESCITA % Maggio 2019			TASSI DI CRESCITA % Febbraio 2019			TASSI DI CRESCITA % Ottobre 2018		
	TURNOVER	OUTSTANDING	IMPIEGHI MEDI	TURNOVER	OUTSTANDING	IMPIEGHI MEDI	TURNOVER	OUTSTANDING	IMPIEGHI MEDI	TURNOVER	OUTSTANDING	IMPIEGHI MEDI
Valore medio	5,16%	3,13%	3,32%	5,54%	4,44%	4,61%	4,75%	4,45%	4,16%	4,62%	4,42%	4,65%
Valore minimo	-3,00%	-2,50%	-2,00%	-10,00%	-10,00%	-10,00%	-12,00 %	-12,00%	-12,00%	1,00%	1,00%	1,50%
Valore massimo	14,00%	10,00%	10,00%	12,00%	9,07%	9,07%	10,00%	12,00%	10,00%	10,00%	10,00%	15,00%
Deviazione standard	4,42%	2,96%	3,31%	4,03%	3,80%	3,66%	4,21%	4,52%	4,37%	2,52%	2,97%	3,40%

ANNO 2019– LE SINGOLE SOCIETÀ

Nell'ambito dell'indagine *ForeFact 2019*, gli Associati hanno formulato anche giudizi relativi al trend di chiusura dell'anno 2019, con riferimento alle proprie società (*Figura 4*).

*Figura 4. I risultati dell'indagine ForeFact.
Distribuzione % delle risposte degli Associati sul trend di chiusura aziendale del 2019.*

PREVISIONI AZIENDALI DI CHIUSURA 2019	Agosto 2019	Maggio 2019	Febbraio 2019	Ottobre 2018
Sostanzialmente sugli stessi livelli del 2018	11,11%	8,00%	16,00%	11,11%
Con un incremento rispetto ai livelli del 2018	70,37%	68,00%	76,00%	70,37%
Con un decremento rispetto ai livelli del 2018	18,52%	24,00%	8,00%	18,52%
Totale	100%	100%	100%	100%

Le previsioni degli Associati confermano l'aspettativa di crescita evidenziata anche per l'intero mercato. In questa rilevazione, oltre due terzi degli Associati si attende una chiusura aziendale superiore all'anno precedente, previsione che appare mediamente in linea rispetto alle rilevazioni precedenti. Diminuiscono, inoltre, le società che si aspettano un decremento dell'andamento dell'attività rispetto al 2018.

CONCLUSIONI

In generale, il secondo trimestre del 2019 registra, per il mercato del factoring, una crescita delle tre variabili analizzate rispetto all'anno precedente, in particolare +11,92% in termini di turnover, +2,43 in termini di outstanding e +2,93% sugli anticipi e corrispettivi erogati.

Le previsioni in merito alla chiusura del terzo trimestre evidenziano aspettative per una crescita pari al 2,41% in termini di volumi. Anche per quanto riguarda l'outstanding e l'andamento degli impieghi medi le previsioni appaiono ottimiste registrando rispettivamente +2,32% e +3,72% rispetto al 2018. Seppur positive, le aspettative per tutte le variabili risultano decisamente inferiori rispetto a quanto previsto nelle rilevazioni precedenti.

Tali aspettative di crescita sono confermate nelle previsioni circa l'andamento del mercato nel suo complesso nel corso dell'intero anno 2019. Seppur le aspettative siano positive, si osserva un lieve ribasso del tasso di crescita atteso per tutte le variabili in esame rispetto alle rilevazioni precedenti.

Le attese di chiusura dell'anno per le singole società riflettono una maggior fiducia sull'andamento del mercato nell'ultima parte dell'esercizio, evidenziando attese positive per la chiusura del 2019 per una quota di società superiore alle rilevazioni precedenti, a fronte della diminuzione del numero di società che si aspettano un decremento delle aspettative di chiusura sul 2019.