



Consiglio del 12 ottobre 2012

Punto 7 all' ODG

Attività delle Commissioni tecniche e dei gruppi di lavoro

ALLEGATO 7.1

Commissione "Marketing e comunicazione"
Obiettivi, attività, composizione



COMMISSIONE “MARKETING E COMUNICAZIONE”

OBIETTIVI E ATTIVITA’

Le Commissioni Tecniche sono strumenti operativi costituiti per il raggiungimento degli scopi statutari dell'Associazione. In particolare esse hanno il compito di produrre studi, documenti e buone pratiche riguardanti il factoring al fine di consentire uno stabile sviluppo del settore, analizzare indirizzi di comportamento al fine di una autoregolamentazione della professione e collaborare nella ricerca delle soluzioni dei problemi interessanti il factoring.

La Commissione “Marketing e Comunicazione” (MKT) ha la missione di supportare il Comitato Esecutivo e il Consiglio di Assifact nell’attività di definizione e attuazione della comunicazione Associativa proponendo nel concreto iniziative a favore degli Associati volte a perseguire la maggiore diffusione della conoscenza del factoring nel sistema economico e finanziario.

A titolo esemplificativo, la Commissione MKT si occuperà di:

- indicare, anche sulla base degli andamenti di mercato, linee di comunicazione Associativa orientate a sollecitare l’attenzione da parte della clientela attuale e potenziale del settore del factoring;
- individuare modelli di coinvolgimento di Associazioni di categoria, enti e associazioni che raggruppano, a vario titolo, le imprese (ACMI, AITI, ecc.) nelle iniziative associative;
- sviluppare sinergie con i principali advisors di collegamento tra il mondo finanziario e il mondo delle imprese (società di revisione/consulenza, albi professionali, ecc.);
- proporre eventi e iniziative la cui formulazione preveda anche testimonianze di utilizzatori di prodotti factoring e incentivi la partecipazione di altri stakeholders (imprese, banche, regulators, ecc...);
- formulare nel continuo proposte di miglioramento del portale internet dedicato allo strumento factoring (www.portalefactoring.it) finalizzate ad incentivarne la consultazione da parte dell’audience desiderato (le imprese);
- collaborare alla definizione del “piano annuale di comunicazione” associativo e alla relativa implementazione da parte dell’Associazione e del fornitore.

L’organizzazione e il funzionamento della Commissione seguono quanto previsto nel “Regolamento delle Commissioni Tecniche” (Modello generale di organizzazione e di gestione Assifact, Sezione 3).

Composizione (al 9 ottobre 2012)

BANCA IFIS	Mara DI GIORGIO
BCC FACTORING	Massimo CUDA
BETA SKYE	Diego LIGNANA
CREDEMFACTOR	Giuliano CASAGRANDE
EUROFACTOR ITALIA	Andrea BENIGNI/ Alberto BENEGLI
FACTORIT	Anna LISSONI
FARMAFACTORING	Luisa BORDIGA
GE CAPITAL FINANCE	Silvia MASSARO
IFITALIA	Alberto MONZA
MPS L&F	Lorenzo GIORGI
SACE FCT	Antonio ROMEO
SIS. PA.	Paola LONGHI
UBI FACTOR	Michele TOMASONI
UNICREDIT FACTORING	Mauro ZANDONA'