



**Comitato esecutivo del 20 settembre 2012**

**Punto 4 all' ODG  
Commissione Marketing e Comunicazione**

**ALLEGATO 4.1.  
Commissione "Marketing e Comunicazione"**

**Obiettivi e attività - Composizione**



# COMMISSIONE “MARKETING E COMUNICAZIONE”

## OBIETTIVI E ATTIVITA’

---

Le Commissioni Tecniche sono strumenti operativi costituiti per il raggiungimento degli scopi statuari dell'Associazione. In particolare esse hanno il compito di produrre studi, documenti e buone pratiche riguardanti il factoring al fine di consentire uno stabile sviluppo del settore, analizzare indirizzi di comportamento al fine di una autoregolamentazione della professione e collaborare nella ricerca delle soluzioni dei problemi interessanti il factoring.

La Commissione “Marketing e Comunicazione” (MKT) ha la missione di supportare il Comitato Esecutivo e il Consiglio di Assifact nell’attività di definizione e attuazione della comunicazione Associativa proponendo nel concreto iniziative a favore degli Associati volte a perseguire la maggiore diffusione della conoscenza del factoring nel sistema economico e finanziario.

A titolo esemplificativo, la Commissione MKT si occuperà di:

- indicare, anche sulla base degli andamenti di mercato, linee di comunicazione Associativa orientate a sollecitare l’attenzione da parte della clientela attuale e potenziale del settore del factoring;
- individuare modelli di coinvolgimento di Associazioni di categoria, enti e associazioni che raggruppano, a vario titolo, le imprese (ACMI, AITI, ecc.) nelle iniziative associative;
- sviluppare sinergie con i principali advisors di collegamento tra il mondo finanziario e il mondo delle imprese (società di revisione/consulenza, albi professionali, ecc.);
- proporre eventi e iniziative la cui formulazione preveda anche testimonianze di utilizzatori di prodotti factoring e incentivi la partecipazione di altri stakeholders (imprese, banche, regulators, ecc...);
- formulare nel continuo proposte di miglioramento del portale internet dedicato allo strumento factoring ([www.portalefactoring.it](http://www.portalefactoring.it)) finalizzate ad incentivarne la consultazione da parte dell’audience desiderato (le imprese);
- collaborare alla definizione del “piano annuale di comunicazione” associativo e alla relativa implementazione da parte dell’Associazione e del fornitore.

L’organizzazione e il funzionamento della Commissione seguono quanto previsto nel “Regolamento delle Commissioni Tecniche” (Modello generale di organizzazione e di gestione Assifact, Sezione 3).

## Composizione (al 12 settembre 2012)

---

<b>BANCA IFIS</b>	Mara DI GIORGIO
<b>BCC FACTORING</b>	Massimo CUDA
<b>BETA SKYE</b>	Diego LIGNANA
<b>CREDEMFACTOR</b>	Giuliano CASAGRANDE
<b>EUROFACTOR ITALIA</b>	Andrea BENIGNI/ Alberto BENEGLI
<b>FACTORIT</b>	Anna LISSONI
<b>FARMAFACTORING</b>	Luisa BORDIGA
<b>GE CAPITAL FINANCE</b>	Silvia MASSARO
<b>IFITALIA</b>	Alberto MONZA
<b>SACE FCT</b>	Antonio ROMEO
<b>SIS. PA.</b>	Paola LONGHI
<b>UBI FACTOR</b>	Michele TOMASONI
<b>UNICREDIT FACTORING</b>	Mauro ZANDONA'

