



**Consiglio del 22 marzo 2013**

**Punto 7 all' ODG  
Piano comunicazione 2013/2014**

**ALLEGATO 7.1  
Piano Comunicazione 2013**



## **Piano Comunicazione 2013<sup>1</sup>**

### **Eventi**

#### Conferenza stampa (febbraio)

Ad inviti su base ristretta, con erogazione di un piccolo workshop e focalizzazione su alcuni argomenti "caldi" del momento. Comunicato stampa con dati anno 2012 contestuale.

#### Aggiornamenti su Servizio DAP Assifact - Cribis (orientativamente aprile)

in collaborazione con Il Sole 24 Ore - Radiocor

#### Assemblea annuale Assifact (giugno)

Con contestuale relazione ospite esterno e/o tavola rotonda

#### Evento pubblico "50 anni dell'industria del factoring in Italia e 25 anni di Assifact" (autunno)

#### Convegno su pagamento debiti della PA (data da definire)

In collaborazione con Confindustria.

.....

### **Altre iniziative**

#### Statistiche sul credito specializzato (primavera e autunno)

In collaborazione con Assilea ed Assofin (se ancora disponibili). Su base semestrale. Comunicato stampa contestuale

Partecipazione esponenti industria del factoring/Assifact a iniziative esterne

in via di definizione:

- o studio pagamenti CRIBIS-D&B 2013
- o trasmissione Salvadenaro (network 7 Gold)
- o convegno CETIF Università Cattolica su norme attuative titolo V TUB

.....

### **Progetti in esame**

Convegno su Unione Bancaria e credito specializzato (insieme a Assilea ed Assofin, con la collaborazione di BCE e Banca d'Italia)

Trasformazione della formula "Factoring Tour" in eventi che coinvolgano target più specifici della filiera del factoring (tesorieri, credit manager, debitori ceduti, ecc.)

Raccolta e diffusione di casi di successo del ricorso al factoring, con il coinvolgimento di testimoni aziendali

Sperimentazione di interventi di comunicazione su canali virtuali (web 2.0 e social media)

.....

---

<sup>1</sup> Documento per la discussione a cura di A. Carretta. Febbraio 2013.