

BANCHE, ASSICURAZIONI E INTERMEDIARI FINANZIARI



Empower Your Vision.

FACTORING

Regole, mercato, gestione

13 - 15 Novembre 2013





Empower your vision significa allargare i propri orizzonti e acquisire solide prospettive per sviluppare una visione manageriale completa. Empower your vision è il nostro impegno e il tuo risultato.

Bruno Busacca | Dean, SDA Bocconi School of Management



FACTORING

Regole, mercato, gestione

Il programma che Le presento rappresenta un tradizionale appuntamento, unico nel panorama italiano della formazione, per gli operatori del sistema finanziario impegnati nell'attività di factoring, che si presenta anche quest'anno di particolare rilievo in relazione alle numerose novità sul fronte regolamentare e di mercato.

Le segnalo che il programma affronta, tra l'altro, i profili relativi al nuovo assetto del prodotto factoring, alla luce dell'evoluzione del contesto normativo e contabile, ed al trattamento del rischio delle operazioni di factoring nel nuovo scenario della regolamentazione sul capitale.

Particolare attenzione sarà inoltre dedicata alla valutazione della convenienza del factoring per la clientela, grazie anche all'utilizzo di uno specifico software, progettato dalla Scuola.

Alessandro Carretta
Coordinatore del Programma

I vantaggi

L'iniziativa fornisce un quadro aggiornato dell'attività di factoring, attraverso l'analisi delle specificità economiche e giuridiche dello strumento e delle implicazioni gestionali e di mercato. L'approccio didattico privilegia un efficace equilibrio tra rigore scientifico e concretezza operativa.

Riconoscere e valorizzare le specificità del factoring rispetto ai finanziamenti bancari.
Valutare la convenienza del factoring per la clientela.

Il programma rientra nel percorso formativo Gestori imprese, disegnato per fornire al professionista dedicato alla clientela corporate la strumentazione necessaria per analizzare il fabbisogno dell'impresa ed individuare soluzioni capaci di generare ed incrementare il corporate value (www.sdabocconi.it/percorsocorporate). Il percorso è un insieme di programmi formativi che prevede lo sviluppo strutturato delle professionalità nel tempo. Ciascuna iniziativa esaurisce, comunque, in modo approfondito il tema affrontato e può essere acquistata individualmente.

I destinatari

Personale delle società di factoring, con particolare riguardo alle funzioni operative, commerciali, di valutazione della clientela e di gestione dei crediti. Personale delle banche coinvolte nella gestione e/o distribuzione del factoring, con particolare riguardo ai ruoli di interfaccia con la clientela corporate e con le società prodotte.